

ESTUDIO EMPÍRICO 3. INDICADORES DE AMBIENTALIZACIÓN DE LAS ONG Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE SUS WEB

Las ONG suponen una estructura determinante para canalizar la participación ciudadana. Estas organizaciones mantienen una relación cercana y directa con las personas con las que intervienen, posibilitando el desarrollo de dinámicas participativas y movilizadoras de gran alcance. Las ONG trabajan sobre valores, principios y derechos que los estados muchas veces abandonan (solidaridad, cooperación, etc.) y se convierten así en garantes de políticas y actuaciones controvertidas, siendo utilizadas por los estados como elementos legitimadores de las mismas. Deben asumir su compromiso con la sostenibilidad (ambiental, social, económica e ideológica) y actuar desde las premisas y principios básicos de la Educación Ambiental (EA), apostando por el desarrollo sostenible, promoviendo la participación ciudadana y el consumo responsable, denunciando las desigualdades sociales y defendiendo los derechos humanos. El objetivo general de este estudio es analizar en qué medida las acciones desarrolladas por las ONG tienen un carácter ambiental. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la repercusión que las primeras cumbres y documentos sobre EA han tenido en las ONG y su compromiso con la EA.
- Definir unos indicadores de la ambientalización de estas organizaciones.
- Diseñar y validar un instrumento para el análisis de la tarea ambientalizadora de las ONG desde sus páginas webs.
- Analizar, a través de los indicadores establecidos y con la aplicación del instrumento diseñado la ambientalización de unas ONG.

FASE	PROPÓSITO
FASE I	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la repercusión que las primeras cumbres y documentos sobre EA han tenido en las ONG y su compromiso con la EA. • Caracterizar unas dimensiones sobre las que definir unos indicadores de la tarea ambientalizadora de las ONG.
FASE II	<ul style="list-style-type: none"> • Definir, a partir del juicio de un grupo de expertos, indicadores del compromiso de las ONG con la EA. • Diseño de una escala de estimación para el análisis de la ambientalización de las ONG a través de sus webs.
FASE III	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis exploratorio de la tarea ambientalizadora de un grupo de ONG desde sus páginas webs.

Una primera consulta a un grupo de expertos (teóricos y profesionales de la EA y la Acción Social) nos permitió definir un primer listado de evidencias de la tarea ambientalizadora de una ONG, tomando como referente las dimensiones y subdimensiones inicialmente establecidas. Una segunda consulta a estos expertos nos permitió recoger su opinión sobre la relevancia (importancia), coherencia (relación con la dimensión y subdimensión de referencia) y claridad (sintáctica y semántica) de cada uno de estos indicadores y su idoneidad para ser considerados como evidencias de la ambientalización de estas organizaciones. El análisis de las aportaciones realizadas por estos expertos (análisis descriptivos básicos) nos llevó a considerar modificaciones, en el borrador inicial, de dos tipos: cambio de dimensión de referencia de algunos indicadores y cambio en la redacción de otros.

Referencia:

Pozo, M^a T. y Jorge, C. E. (2012). INDICADORES DE AMBIENTALIZACIÓN DE LAS ONG Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE SUS WEB, en GUTIÉRREZ, J. (2012). *Evaluación de la Calidad de Programas, Centros y Recursos de Educación Ambiental*. Granada: Universidad de Granada, pp. 387-399.