

INDICADORES DE CALIDAD PARA LA EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

En este proyecto del Programa de Sensibilización y Educación Ambiental se han llevado a cabo actividades para informar a los colectivos que tradicionalmente se han dedicado a la recuperación de residuos sobre las normativas que regulan legalmente estas actividades, así como para orientarles en su reconversión profesional. Pero esto se ha realizado en un contexto de diálogo y participación, mediante un modelo de entrevista semiestructurada a través de comunicaciones directas con las partes interesadas, priorizando intereses, necesidades y problemática de los verdaderos destinatarios. Se ha intentado también poner en valor los aspectos sociales y medioambientales que están en la base de este tipo de actividades y de los que no siempre se es lo suficientemente consciente o se da la visibilidad adecuada

Los **principios** que hemos utilizado para la clasificación y selección de las buenas prácticas tienen que ver con la incorporación de estos objetivos entre sus propuestas:

1. Incentivar la reutilización y el reciclaje que de alguna manera pueda también estimular un mercado de segunda mano. Se trata de recuperar gran cantidad de bienes que normalmente son desechados de un modo demasiado rápido e irresponsable dentro nuestro actual modelo de consumo.
2. Fomentar una economía ecológica libre de contaminantes, siempre con tecnologías limpias que sean lo menos nocivas posibles para el medio ambiente y la salud humana.
3. Apostar por la modificación de los actuales conceptos de productividad laboral en beneficio de una mayor rentabilidad social, en la cual prime la solidaridad humana y social.
4. Incorporar de forma explícita las ventajas de las 3Rs en relación a la disminución de emisiones de CO₂, con lo cual se colabora con la mitigación del cambio climático.
5. Que se incluya la recogida de prendas de vestir, la reutilización y el reciclaje de «muebles y residuos voluminosos» y de «aparatos eléctricos y electrónicos» con unos adecuados protocolos de manipulación que eviten su deterioro y, a su vez, la imposibilidad de ser recuperados, prolongando su vida útil y aportando soluciones a los problemas que suponen las estrategias de obsolescencia programada y obsolescencia percibida diseñadas desde una cultura excesivamente consumista.
6. Se clasifiquen según su valor y posibles aprovechamientos y, en caso de no poder ser restaurados, sus componentes sean destinados al reciclajes en distintas empresas realizando a su vez una adecuada gestión y manipulación de los residuos peligrosos que causan un gravísimo perjuicio a la salud y al medio ambiente.

En el mes de Abril de 2010 se realizaron las siguientes entrevistas: Puntos Limpios: 11; Empresas: 4; Administración autonómica: 1. De esta primera ronda de entrevistas extraemos información sobre otras empresas, entidades, a las que dirigimos en la segunda ronda y también elementos para dar contenido a las acciones formativas previstas. En base a la información, documentos y recursos recopilados y a su análisis de contenido, y lo que las distintas personas entrevistadas han ido expresando, hemos construido el contenido que queríamos transmitir por distintas vías: un dossier informativo, un catálogo de recursos, un folleto y una jornada informativa.

CONCLUSIONES

1. Se aprecia una desigualdad en la calidad de gestión de los Puntos Limpios (almacenamiento, horarios, señalizaciones, gestión de las instalaciones, formación básica en residuos de los operarios, habilidades comunicativas hacia los usuarios, contenidos de las comunicaciones hacia los usuarios, etc.).
2. Existe una necesidad de información dirigida a los productores (consumidores, usuarios de los servicios de las empresas, puntos limpios) sobre residuos peligrosos dada la importancia que tiene para la protección ambiental y de la salud.

3. También se desprende la necesidad de formación en los operarios de los puntos limpios (en ocasiones sujetos a temporalidad...). Las operaciones de gestión de residuos dentro de las instalaciones precisan de unos protocolos de manejo de los mismos.
4. Es necesario facilitar información a la ciudadanía sobre dónde acudir para reutilizar, reparar o adquirir objetos de segunda mano.
5. Se señala como idea innovadora la adquisición de maquinaria: prensa/trituradora para podas, maderas y muebles (aquellos que no puedan ser recuperados) y poder así disminuir el volumen que ocupan en los contenedores.
6. Es importante dar a conocer ejemplos de Buenas Prácticas de Recuperación de Residuos en el marco de una Economía Sostenible. La transición hacia un modelo de desarrollo urbano sostenible significa apostar por la información y el conocimiento como otra de las piezas constitutivas del metabolismo urbano, con capacidad de aprovechar, seleccionar y procesar información y, en consecuencia, evolucionar en complejidad.
7. Hay necesidad de formación. La detección de necesidades formativas para la generación de empleo es fundamental, en un ámbito en el que el 26,4% de los empleos del sector ambiental tienen que ver con la gestión y tratamiento de residuos a nivel nacional, siendo la Comunidad Autónoma Andaluza la que más porcentaje aporta con casi un 17% de los empleos netos generados (OSE y Fundación Biodiversidad, 2010). Es necesario fomentar el empleo y la formación.
8. Prácticamente no existe, salvo en casos algunos casos aislados, una puesta en valor de aspectos sociales y medio ambientales. Sin embargo puede suponer uno de los elementos claves ya que hay factores económicos, de salud y ambientales que tienen una relación directa con la mitigación del cambio climático. Así se señala en la EASU cuando se propone establecer un sistema actualizado de información sobre la generación y los resultados de la gestión de residuos, con indicadores de seguimiento y del impacto asociado (efecto sobre la emisión de gases de efecto invernadero, consumo de energía, etc.).
9. Hemos encontrado tres programas de sensibilización ambiental únicamente en las entidades visitadas y entrevistadas, cuando debería ser una práctica más habitual.
10. Entre las medidas para la mejora en la gestión de los residuos que provienen de las entrevistas realizadas y de la jornada, destacamos: la necesidad de informar al productor. Existe muy poca información; muchos usuarios se preguntan qué hacer con un tipo de residuo o dónde echarlo, control del flujo de los residuos sobre todo los que no van por Renove o Puntos Limpios; el ciudadano no cree en el reciclaje y piensa que las administraciones buscan su beneficio político y económico. De ahí que haya que hacer un esfuerzo mayor de transparencia; la administración dedica más esfuerzo al control que a la sensibilización y a la EA; los puntos limpios pueden ser lugares de sensibilización y educación (pero hay que crear recursos didácticos dirigidos a los consumidores de productos y a los productores de residuos).

Referencia:

Martínez, A., Gutiérrez, J. y Perales, F.J. (2012). INDICADORES DE CALIDAD PARA LA EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN ÁMBITOS PROFESIONALES: ESTUDIO DE CASO SOBRE RECUPERACIÓN DE RESIDUOS en GUTIÉRREZ, J. (2012). *Evaluación de la Calidad de Programas, Centros y Recursos de Educación Ambiental*. Granada: Universidad de Granada, pp. 401-422.