



Universidad de Granada

La Universidad de Granada se suma a la quinta edición de MuseumWeek

23/04/2018

Actualidad

Del 23 al 29 de abril tendrá lugar la quinta edición de MuseumWeek, el evento cultural de mayor impacto de los que se celebran en Twitter. El proyecto, nacido en Francia, y en cuya organización participa la UNESCO, reúne a multitud de museos e instituciones culturales a nivel mundial para establecer una relación entre los usuarios y las colecciones patrimoniales. El evento vincula siete temáticas a cada uno de los días de la semana a través de siete hashtags. A estos se une una idea central a modo de tema transversal en torno a la que ha de girar la publicación de entradas, distintas piezas que dichas instituciones custodian y difunden.



Seguir leyendo