Los científicos que divulgan su trabajo en los medios de comunicación obtienen una rentabilidad económica y académica

21/11/2017

Divulgación

Uno de cada cinco científicos que divulgan sus investigaciones a través de los medios de comunicación generalistas (prensa, radio y televisión) afirma haber obtenido algún tipo de financiación pública o privada como consecuencia de esta difusión, o incluso solicitudes para patentar su hallazgo científico, lo que demuestra la rentabilidad económica que puede tener la divulgación científica.

Además, más del 60 por ciento de los científicos que divulgan ha obtenido alguna rentabilidad académica debido a esta labor de divulgación, logrando colaboraciones con otros grupos de investigación (27,1%) o invitaciones para impartir charlas, conferencias o participar en congresos sobre la materia divulgada (31,8%).

Seguir leyendo

Copyright© 2024 Universidad de Granada