

A photograph of a museum gallery. In the foreground, a large group of nude people, both men and women, are sitting on the floor in various poses. A man in a dark suit stands on the right side, gesturing towards the group. In the background, there are several framed artworks on a blue wall. The central artwork is a large painting of a nude figure. The overall scene suggests a performance or a study session in an art gallery.

Creatividad: género, orientación sexual y androginia

Pilar Jerez Videgain

Saray Bravo Dueñas

Ana Cristina Moyano Cabrera

Aroa Muñoz Ruíz

INTRODUCCIÓN

Matud, M.P., Rodríguez, C. and Grande, J. (2007).
Gender differences in creative thinking. *Personality
and individual differences*, 43, 1137-1147.

Los hombres son más creativos que las mujeres en
estudios medios

La creatividad es igual en hombres universitarios y
mujeres universitarias.

Lewis, G. and Seaman, B. (2004). Sexual orientation and demand for de art. *Social Science Quarterly*, 85.

Los homosexuales tienen una tendencia más acusada hacia los eventos artísticos.

Norlander, T., Erixon, A. and Archer, T. (2000).
Psychological androgyny and creativity: dynamics
of gender-role and personality trait. *Social
behaviour and personality*, 28 (5), 423-436.

Las personas andróginas son más creativas

<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/04/08/ciencia/1207674428.html>.

**Los rasgos faciales andróginos demuestran más
promiscuidad**

HIPÓTESIS



**No existen diferencias en
creatividad entre el sexo
masculino y el femenino**



Los/as homosexuales son más creativos/as que las/los heterosexuales



**Las personas
andróginas
son
más creativas
que las no andróginas.**

MÉTODO



Muestra

Hombres vs. mujeres

10 hombres

10 mujeres

Heterosexuales

8 hombres
heterosexuales

10 mujeres
heterosexuales

Homosexuales

7 gays

7 lesbianas/
bisexuales

Características

Nº Sujetos: 52

Edad: 18 a 28 años

Nivel de estudios: medio y superior

Nivel alto de satisfacción respecto a su orientación sexual

Instrumentos

Test de creatividad visual

NUMERO _____ FECHA _____
Los minutos y segundos de inicio

1) □ X 8

2) ^ B 2

3) ○ U 5

4) □ M 3

5) □ T 4

6) ○ Z 9

7) △ e 7

8) □ P 5

9) △ Y 8

10) □ H 1

- Ejemplo: *test con puntuación más alta*
- *Heterosexual Masculino*

NOMBRE RODRIGO ARTURO VILLALBA FECHA 05/08
 Dos minutos 1º nombre 2º dibujo

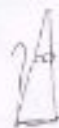
1) □ λ 8



"HOMBRÉ CON CARRE
 DE UN SEÑAL DE
 TRAFICO"

0

2) △ B 2



"NAUFRANCO CON GENTE"

2

3) ○ U 5



"BANDERAS DE ENTORNO A UN
 CD'S"

0

4) □ M 3



"FACARITO HACIENDO OTRA
 MONTAÑA QUELA VALLA UN
 MONTEVISO"

3

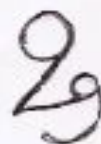
5) □ T 4



"HELICÓPTERO"

7

6) ○ Z 9



"MUJER DE NEGRA"

1

7) △ e 7



"SALTO DESDE EL TRAMPOLÍN"

3

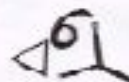
8) □ P 5



"FLEBOSIA CHITANDO"

1

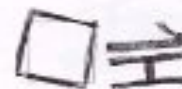
9) △ Y 6



"LA CARA DE UN POLLO"

1

10) □ H 1



"VEHÍCULO DE NIEVE CON
 REMOLQUE"


3

Ítems más repetidos


Puntuaciones más bajas

5) □ T 4

Panel informativo de
la Terminal 4
Cantidad: 3




1) □ X 8




Una moneda

2) △ B 2



Helado

1) □ X 8



8
X



Instrumentos

Test de sexualidad

Sexo: Femenino Masculino
Orientación sexual: Heterosexual Homosexual Bisexual
Nivel de estudios: _____

¿Tiene pareja estable?

Sí No

¿Ha mantenido relaciones sexuales alguna vez?

Sí No

¿Mantiene relaciones sexuales?

Muy frecuentemente A menudo A veces Poco Nunca

¿Qué tipo de relaciones sexuales mantiene?

Heterosexuales Homosexuales Ambas

¿Qué tipo de relaciones sexuales ha mantenido?

Heterosexuales Homosexuales Ambas

¿Se siente a gusto con su orientación sexual?

Sí No

¿Se siente bien respecto a sus relaciones sexuales?

Sí No

¿Se considera una persona creativa?

Mucho Bastante Regular Poco Muy poco



Instrumentos

Test de androginia

- **Mujeres**

- Ojos grandes
- Cejas finas
- Pómulos marcados
- Nariz pequeña
- Labios gruesos
- Mandíbula fina

- **Hombres**

- Ojos pequeños
- Cejas gruesas
- Pómulos pequeños
- Nariz grande
- Labios finos
- Mandíbula marcada



Procedimiento

- Test de creatividad visual
- Test de datos genéricos y sexualidad
- Fotografías a los/as participantes (medición de la androginia)
- Evaluación

D \longrightarrow mide diferencias entre grupos

$0 < 4$ significativa < 0.6

RESULTADOS

vs.

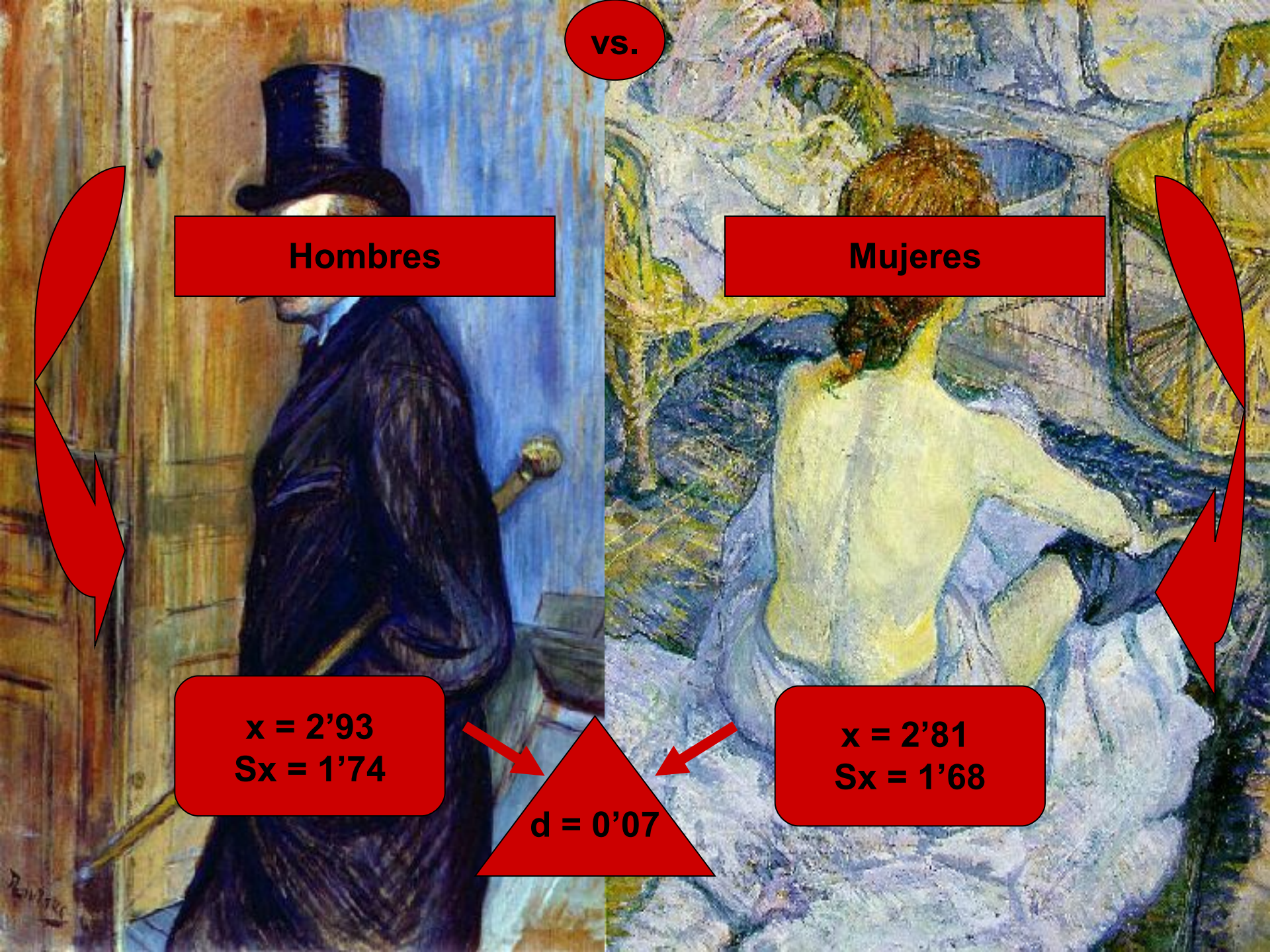
Hombres

Mujeres

$x = 2'93$
 $Sx = 1'74$

$x = 2'81$
 $Sx = 1'68$

$d = 0'07$



**Homosexuales/
bisexuales**

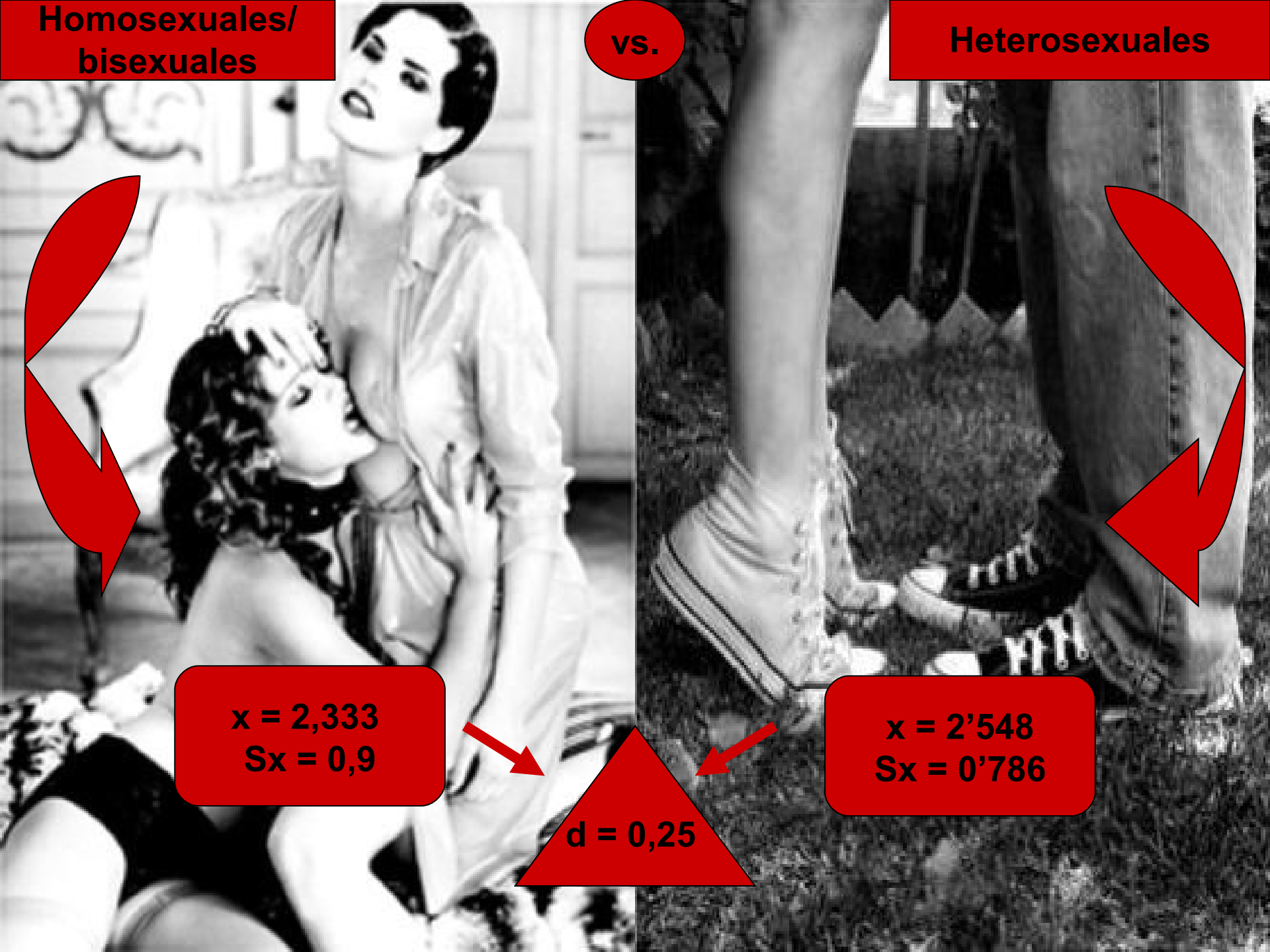
vs.

Heterosexuales

**$x = 2,333$
 $Sx = 0,9$**

**$x = 2'548$
 $Sx = 0'786$**

$d = 0,25$



Gays

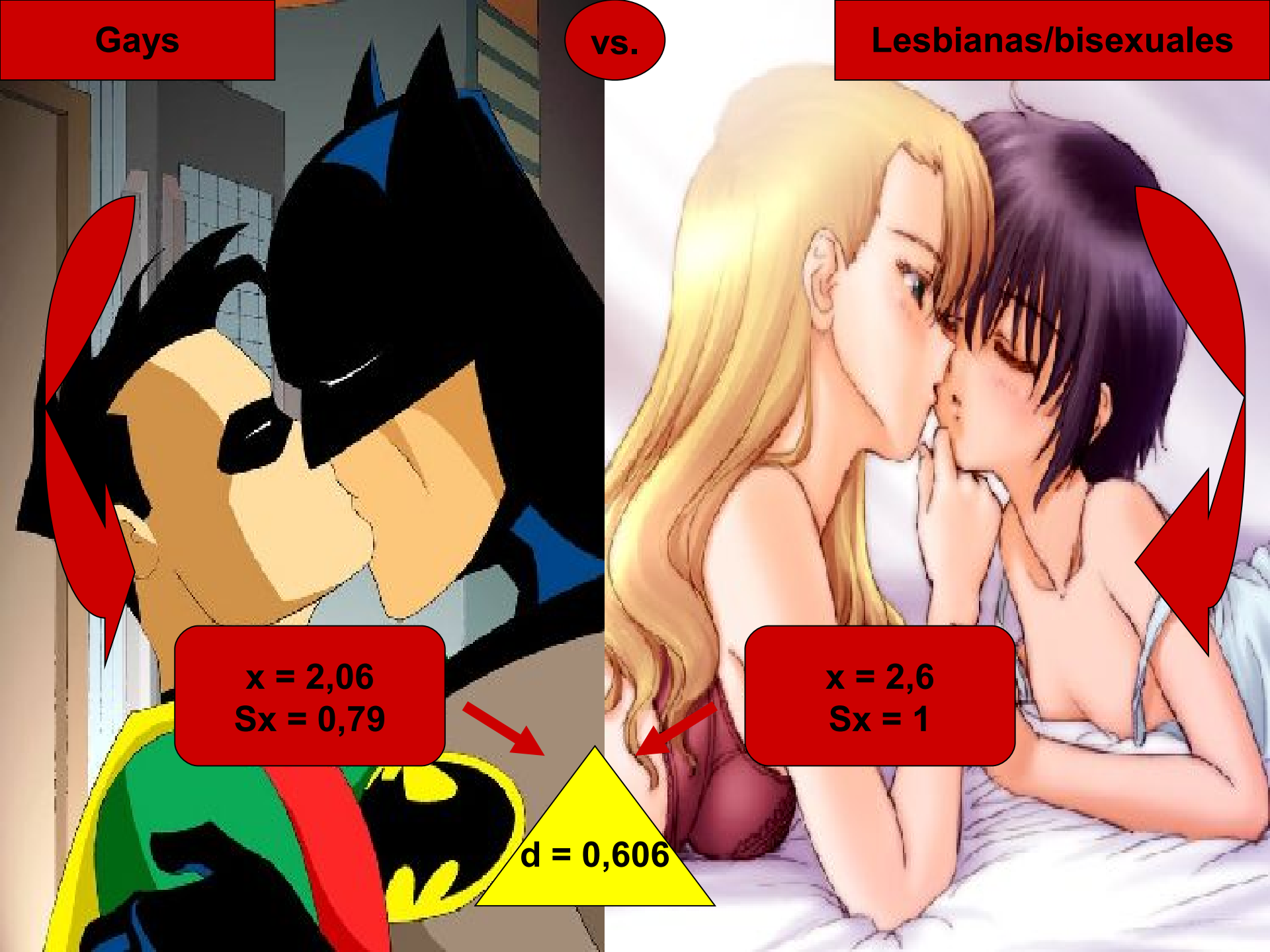
vs.

Lesbianas/bisexuales

$x = 2,06$
 $Sx = 0,79$

$x = 2,6$
 $Sx = 1$

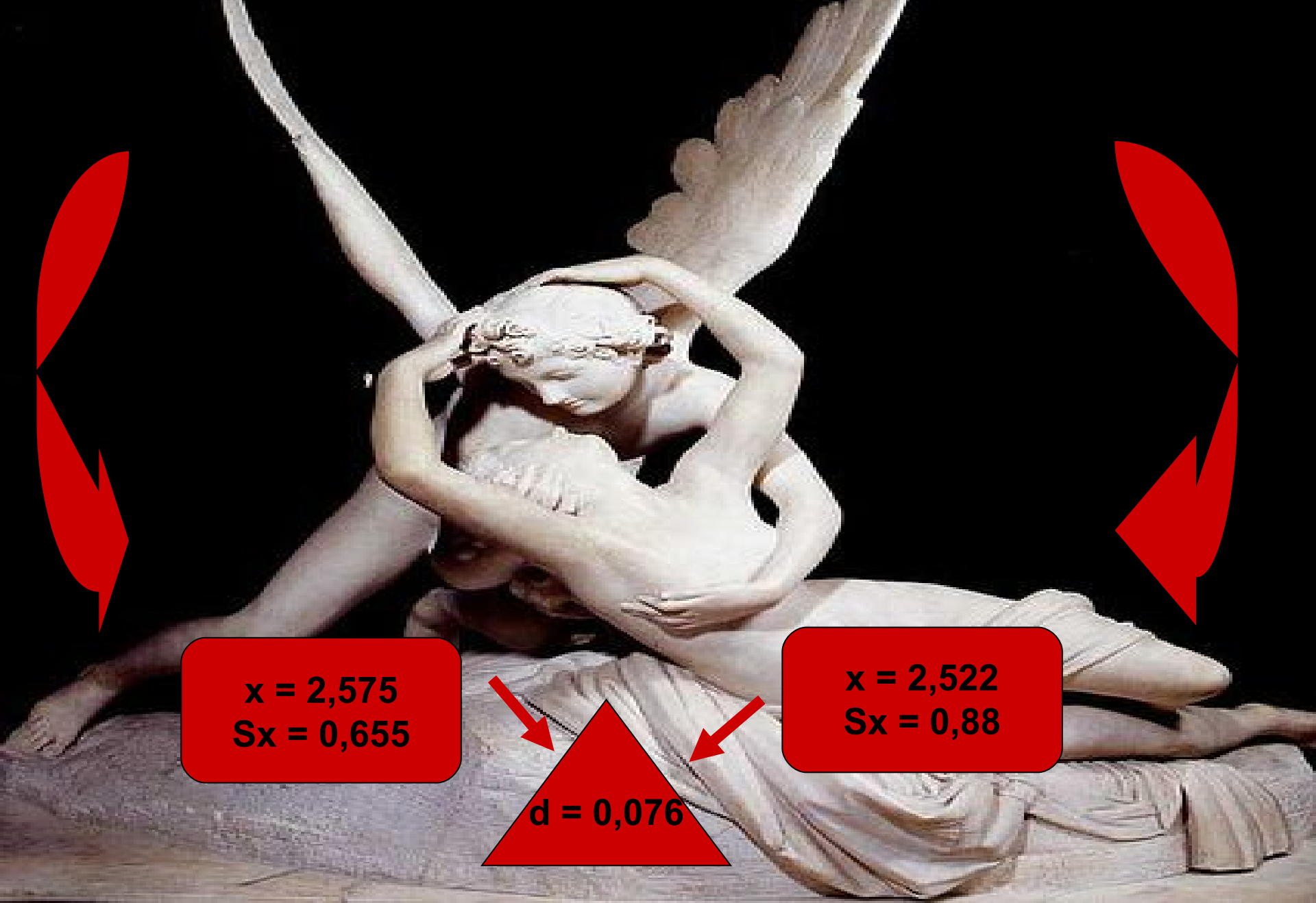
$d = 0,606$



Hombres Heterosexuales

vs.

Mujeres Heterosexuales



**$x = 2,575$
 $Sx = 0,655$**

**$x = 2,522$
 $Sx = 0,88$**

$d = 0,076$

Andrógín@s

vs.

No andrógín@s



$x = 2,55$
 $Sx = 0,76$

$d = 0,064$



$x = 2,6$
 $Sx = 0,79$

Andróginas

vs.

No andróginas



x = 2,96
Sx = 0,82

x = 2,58
Sx = 0,78

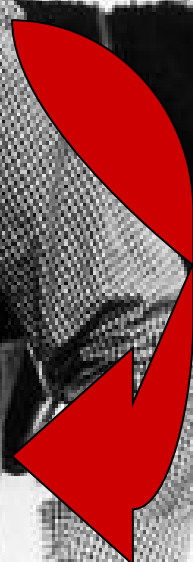
d = 0,47



Andróginos

vs.

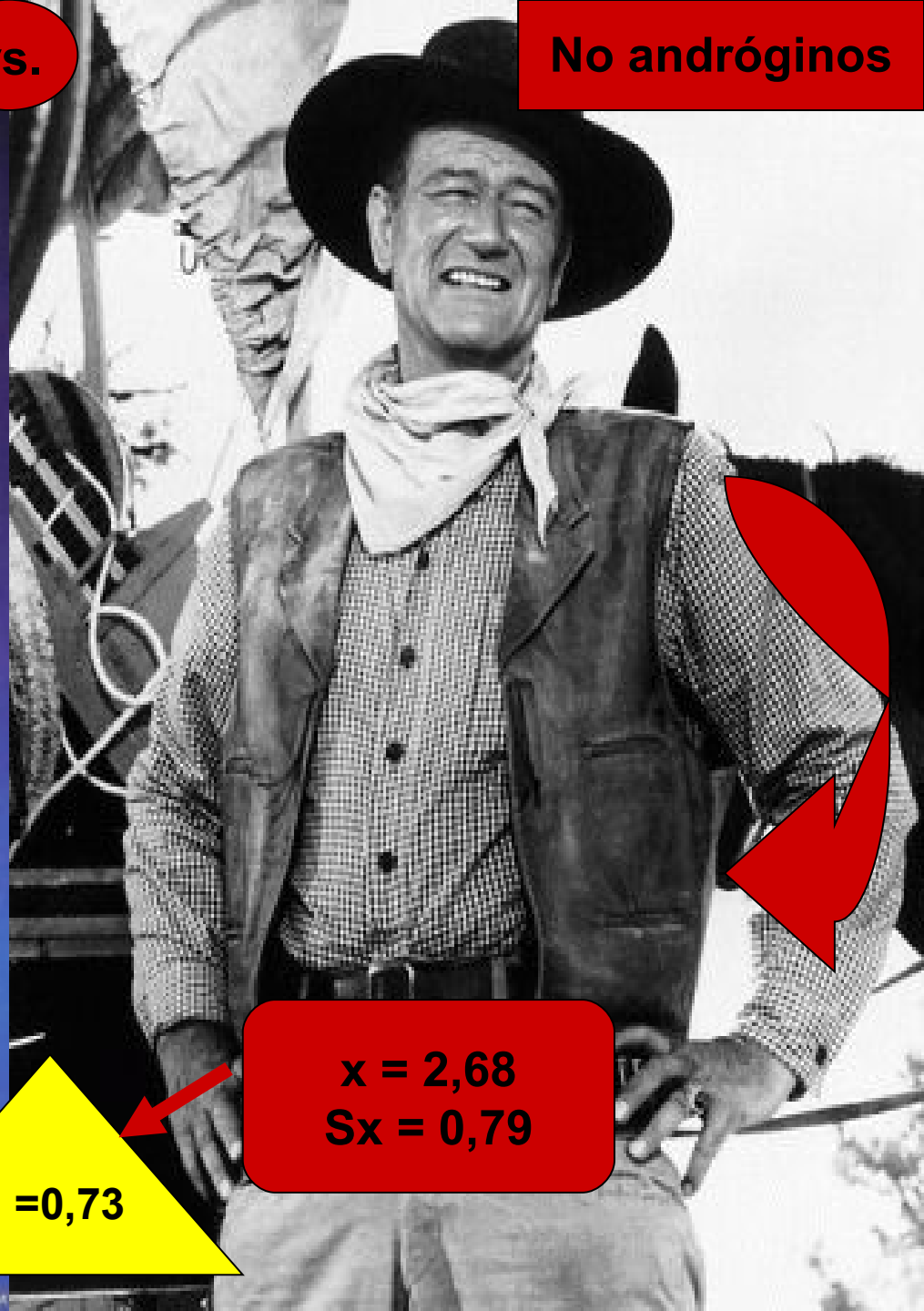
No andróginos



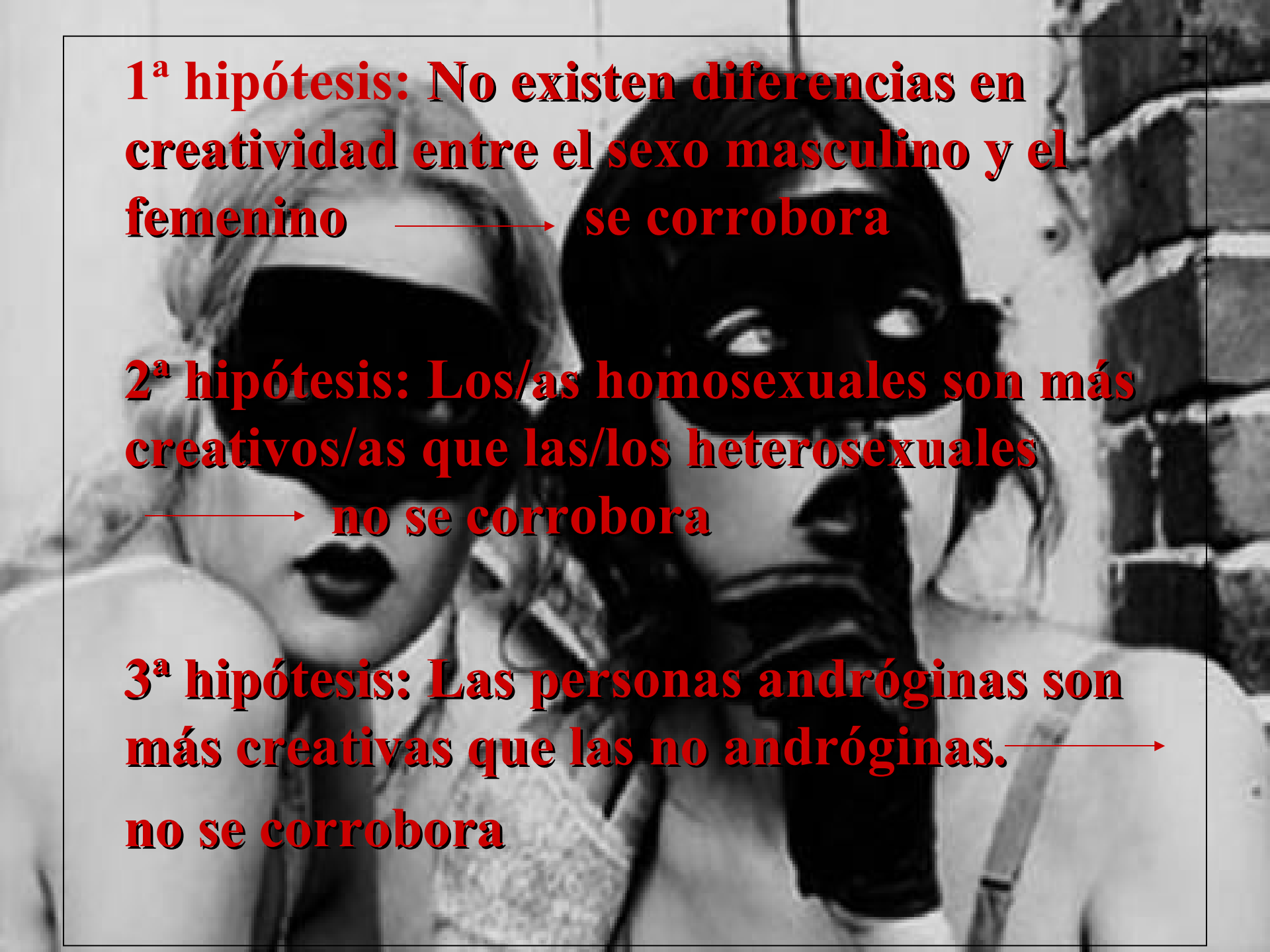
$x = 2,21$
 $Sx = 0,48$

$x = 2,68$
 $Sx = 0,79$

$d = 0,73$



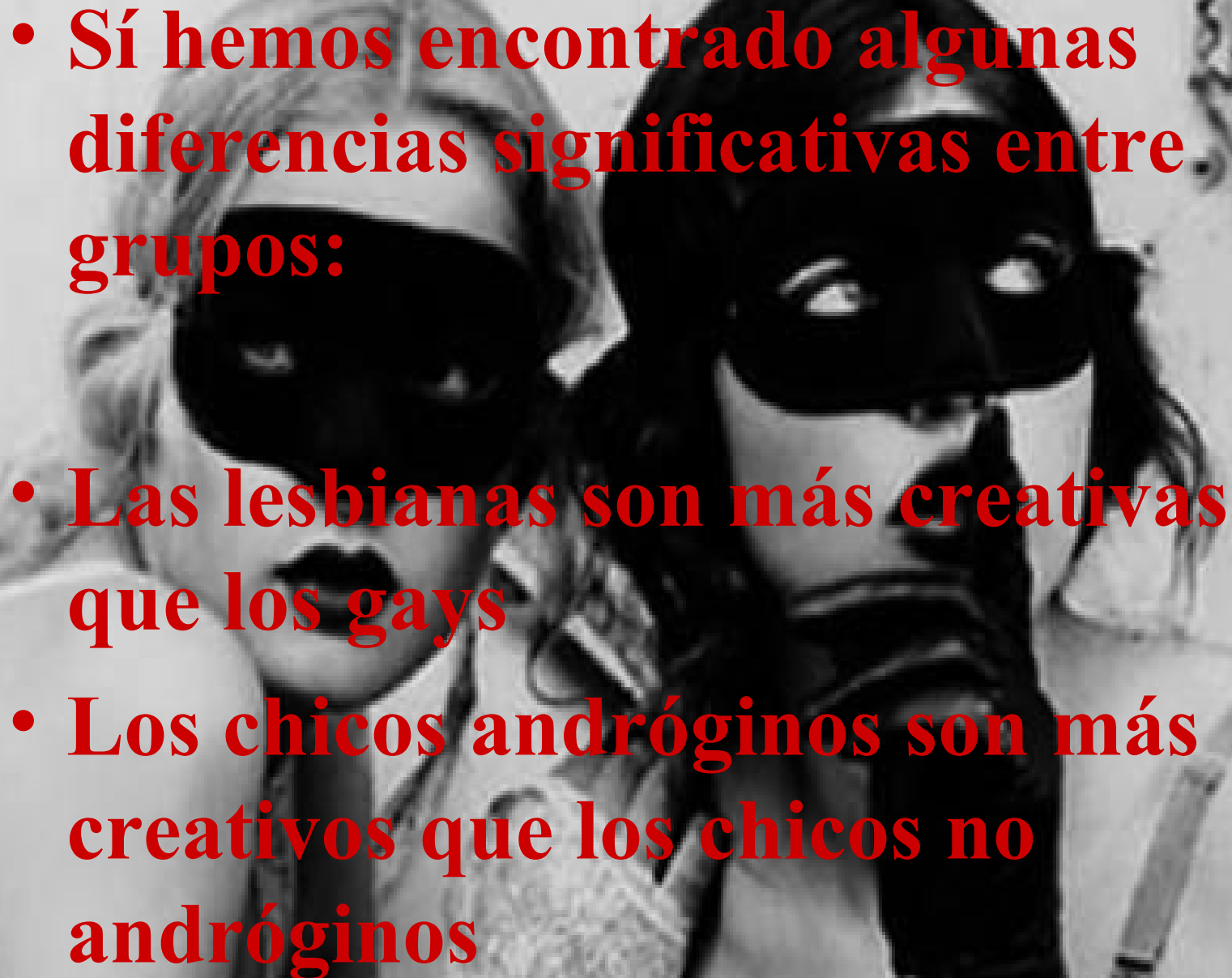
DISCUSIÓN



1ª hipótesis: No existen diferencias en creatividad entre el sexo masculino y el femenino → se corrobora

2ª hipótesis: Los/as homosexuales son más creativos/as que las/los heterosexuales → no se corrobora

3ª hipótesis: Las personas andróginas son más creativas que las no andróginas. → no se corrobora

- 
- **Sí hemos encontrado algunas diferencias significativas entre grupos:**
 - **Las lesbianas son más creativas que los gays**
 - **Los chicos andróginos son más creativos que los chicos no andróginos**

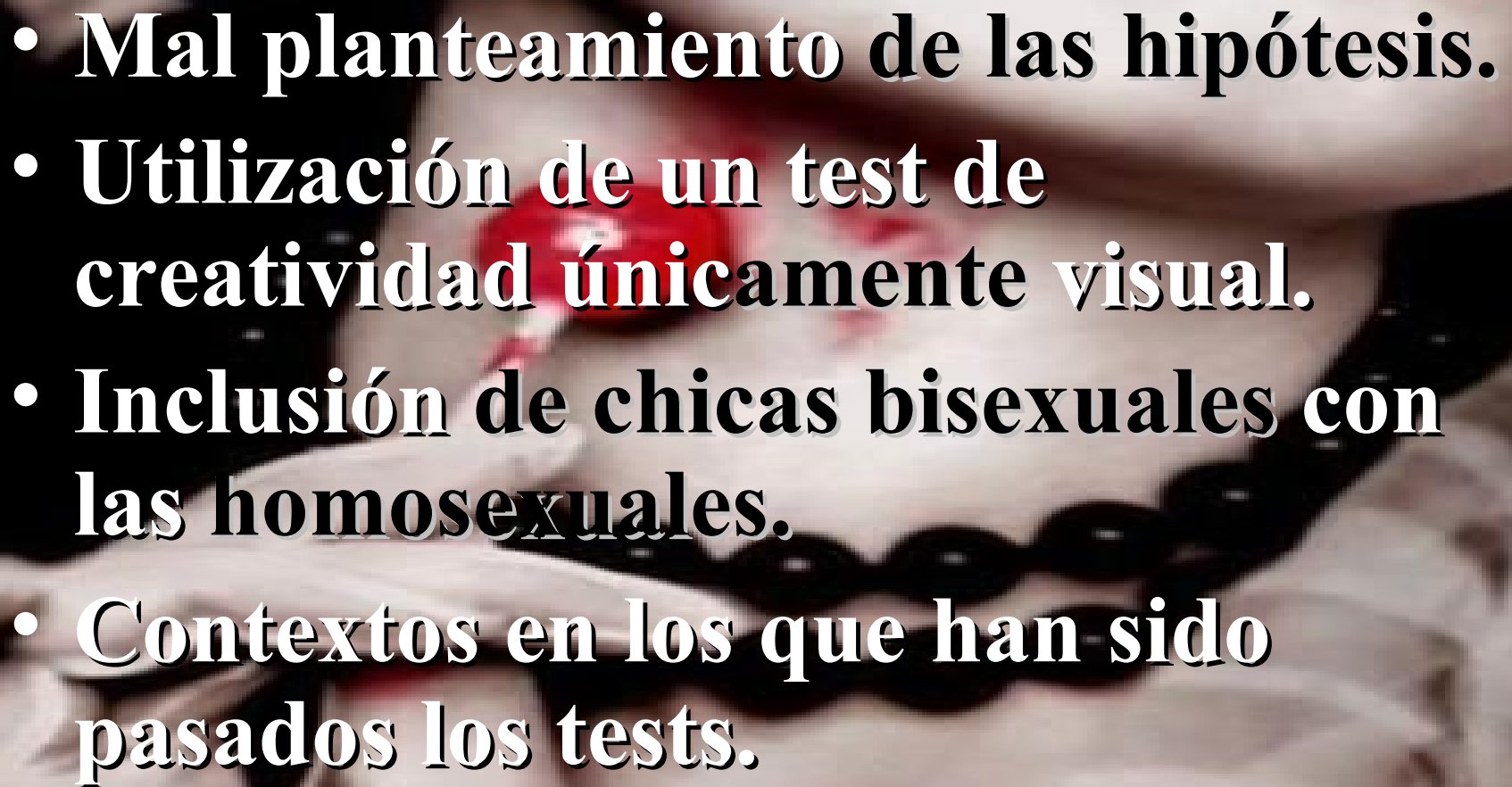
Posibles causas:

- **Tamaño de la muestra**
- **Sesgos en la corrección:**

**Subjetividad test
de creatividad**

**Criterio inferido en la corrección
del test
de creatividad**

**Androginia física \neq androginia
psicológica**

- 
- **Mal planteamiento de las hipótesis.**
 - **Utilización de un test de creatividad únicamente visual.**
 - **Inclusión de chicas bisexuales con las homosexuales.**
 - **Contextos en los que han sido pasados los tests.**

BIBLIOGRAFÍA

- Lewis, G. and Seaman, B. (2004). Sexual orientation and demand for de art. *Social Science Quarterly*, 85.
- Matud, M.P., Rodríguez, C. and Grande, J. (2007). Gender differences in creative thinking. *Personality and individual differences*, 43, 1137-1147.
- Norlander, T., Erixon, A. and Archer, T. (2000). Psychological androgyny and creativity: dynamics of gender-role and personality trait. *Social behaviour and personality*, 28 (5), 423-436.
- Razumnikova, O.M. (2005). Hemispheric activity during creative thinking: role of gender factor. *Sozial Science*. 1027 – 1031.
- <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/04/08/ciencia/1207674428.html>.

FIN



Gracias por vuestra
atención

