

A photograph of a museum gallery. In the foreground, a large group of nude people of various ages and ethnicities are sitting on the floor, some leaning against each other. A man in a dark suit stands on the right side, gesturing towards the group. In the background, there are several framed artworks on a blue wall. The central artwork is a large painting of a nude figure, possibly a classical work. The overall scene suggests a contemporary art installation or a performance piece.

# Creatividad: género, orientación sexual y androginia

Pilar Jerez Videgain

Saray Bravo Dueñas

Ana Cristina Moyano Cabrera

Aroa Muñoz Ruíz

# INTRODUCCIÓN

Matud, M.P., Rodríguez, C. and Grande, J. (2007). Gender differences in creative thinking. *Personality and individual differences*, 43, 1137-1147.

Los hombres son más creativos que las mujeres en estudios medios

La creatividad es igual en hombres universitarios y mujeres universitarias.

Lewis, G. and Seaman, B. (2004). Sexual orientation and demand for de art. *Social Science Quarterly*, 85.

**Los homosexuales tienen una tendencia más acusada hacia los eventos artísticos.**

Norlander, T., Erixon, A. and Archer, T. (2000).  
Psychological androgyny and creativity: dynamics  
of gender-role and personality trait. *Social  
behaviour and personality*, 28 (5), 423-436.

**Las personas andróginas son más creativas**

<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/04/08/ciencia/1207674428.html>.

**Los rasgos faciales andróginos demuestran más  
promiscuidad**

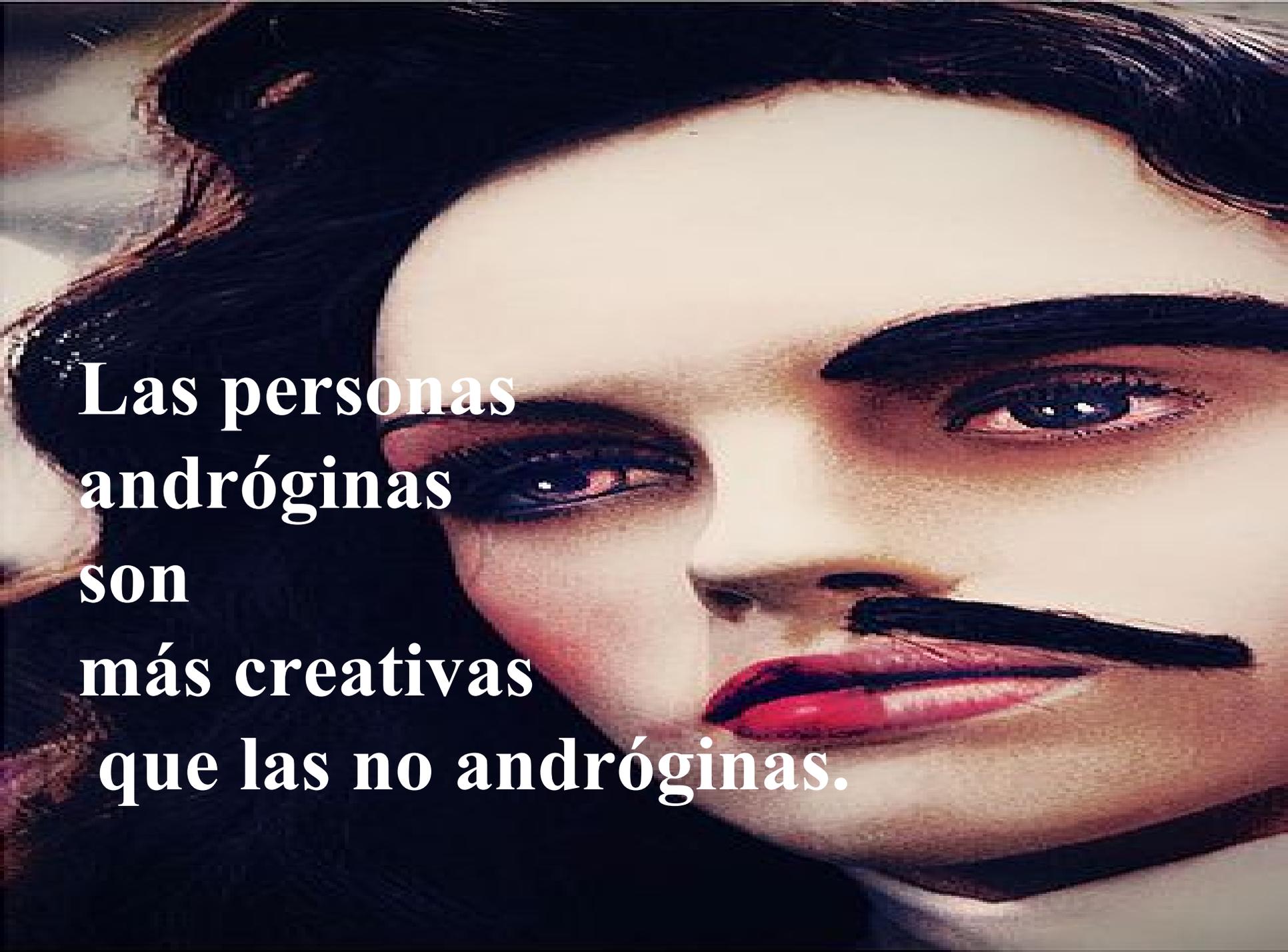
# HIPÓTESIS



**No existen diferencias en  
creatividad entre el sexo  
masculino y el femenino**



**Los/as homosexuales son más creativos/as que las/los heterosexuales**



**Las personas  
andróginas  
son  
más creativas  
que las no andróginas.**

MÉTODO



# Muestra

**Hombres vs. mujeres**

10 hombres

10 mujeres

**Heterosexuales**

8 hombres  
heterosexuales

10 mujeres  
heterosexuales

**Homosexuales**

7 gays

7 lesbianas/  
bisexuales

**Características**

**Nº Sujetos: 52**

**Edad: 18 a 28 años**

**Nivel de estudios: medio y superior**

**Nivel alto de satisfacción respecto a su orientación sexual**

# Instrumentos

## Test de creatividad visual

NUMERO \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_  
Los minutos y segundos de inicio

1) □ X 8

2) ^ B 2

3) ○ U 5

4) □ M 3

5) □ T 4

6) ○ Z 9

7) △ e 7

8) □ P 5

9) △ Y 8

10) □ H 1

- Ejemplo: *test con puntuación más alta*
- *Heterosexual Masculino*

NOMBRE RODRIGO ARTURO VILLALBA FECHA 05/08  
 Dos minutos 1º nombre 2º dibujo

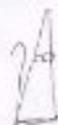
1) □ λ 8



"HOMBRÉ CON CARRE  
 DE UN SEÑAL DE  
 TRAFICO"

0

2) △ B 2



"NAUFRANCO CON GENTE"

2

3) ○ U 5



"BANDERAS DE ENTORNO A UN  
 CD'S"

0

4) □ M 3



"FACARITO HACIENDO OTRA  
 MONTAÑA QUELA VALLA UN  
 MONTEVISO"

3

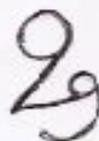
5) □ T 4



"HELICÓPTERO"

7

6) ○ Z 9



"MUJER DE NEGRA"

1

7) △ e 7



"SALTO DESDE EL TRAMPOLÍN"

3

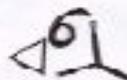
8) □ P 5



"FLEBOSIA CHITANDO"

1

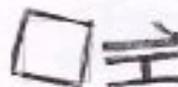
9) △ Y 6



"LA CARA DE UN POLICIA"

1

10) □ H 1



"VEHÍCULO DE NIEVE CON  
 REMOLQUE"

3

# Ítems más repetidos

## Puntuaciones más bajas

5) □ T 4

Panel informativo de  
la Terminal 4  
Cantidad: 3



1) □ X 8



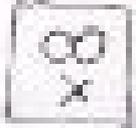
Una moneda

2) △ B 2



Helado

1) □ X 8



00  
X



# Instrumentos

## Test de sexualidad

**Sexo:** Femenino Masculino  
**Orientación sexual:** Heterosexual Homosexual Bisexual  
**Nivel de estudios:** \_\_\_\_\_

¿Tiene pareja estable?

Sí No

¿Ha mantenido relaciones sexuales alguna vez?

Sí No

¿Mantiene relaciones sexuales?

Muy frecuentemente A menudo A veces Poco Nunca

¿Qué tipo de relaciones sexuales mantiene?

Heterosexuales Homosexuales Ambas

¿Qué tipo de relaciones sexuales ha mantenido?

Heterosexuales Homosexuales Ambas

¿Se siente a gusto con su orientación sexual?

Sí No

¿Se siente bien respecto a sus relaciones sexuales?

Sí No

¿Se considera una persona creativa?

Mucho Bastante Regular Poco Muy poco



# Instrumentos

## Test de androginia

- **Mujeres**

- Ojos grandes
- Cejas finas
- Pómulos marcados
- Nariz pequeña
- Labios gruesos
- Mandíbula fina

- **Hombres**

- Ojos pequeños
- Cejas gruesas
- Pómulos pequeños
- Nariz grande
- Labios finos
- Mandíbula marcada



# Procedimiento

- Test de creatividad visual
- Test de datos genéricos y sexualidad
- Fotografías a los/as participantes (medición de la androginia)
- Evaluación

D  $\longrightarrow$  mide diferencias entre grupos

$0 < 4$  significativa  $< 0.6$

# RESULTADOS

vs.

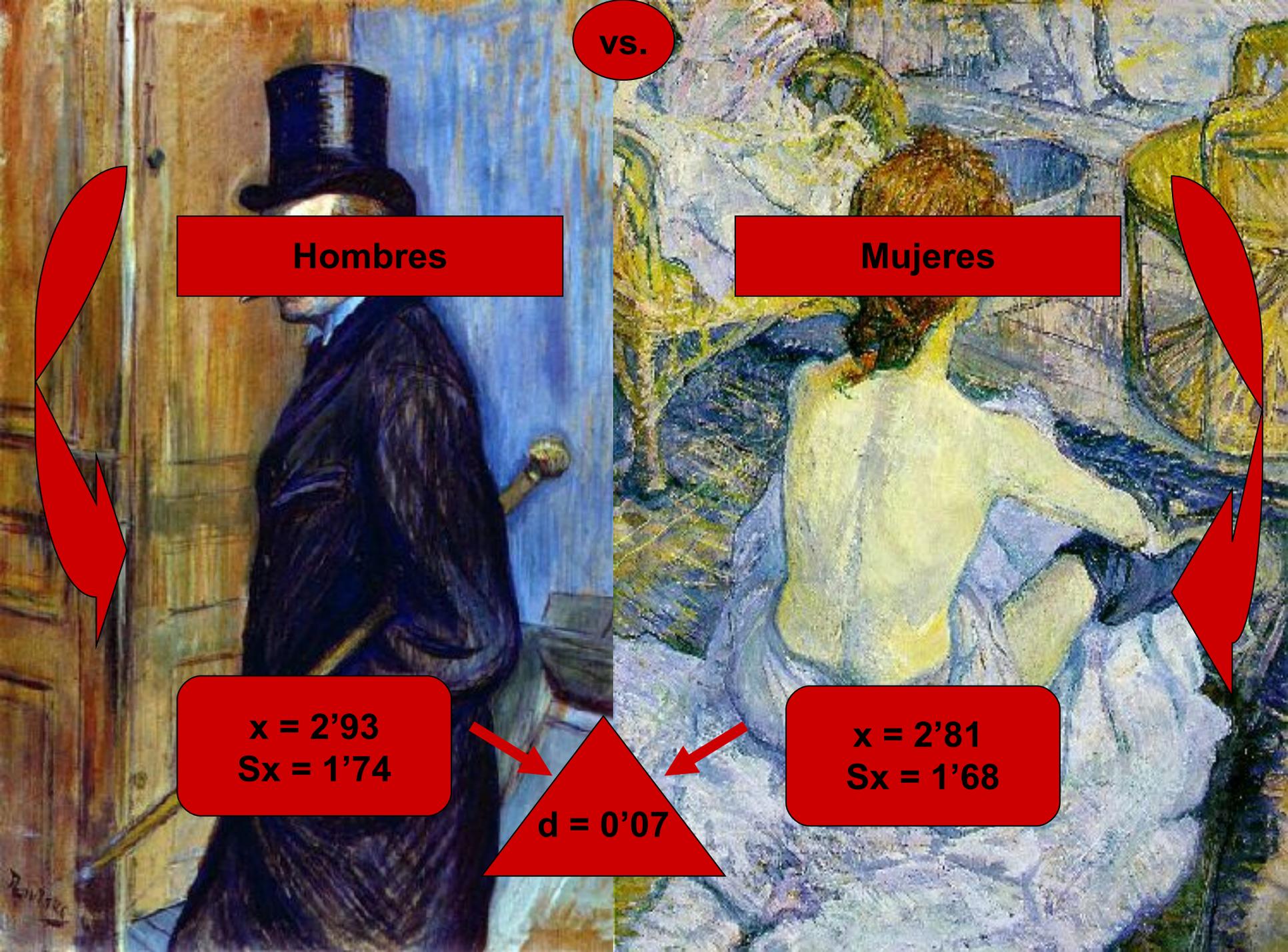
Hombres

Mujeres

$x = 2'93$   
 $Sx = 1'74$

$x = 2'81$   
 $Sx = 1'68$

$d = 0'07$



**Homosexuales/  
bisexuales**

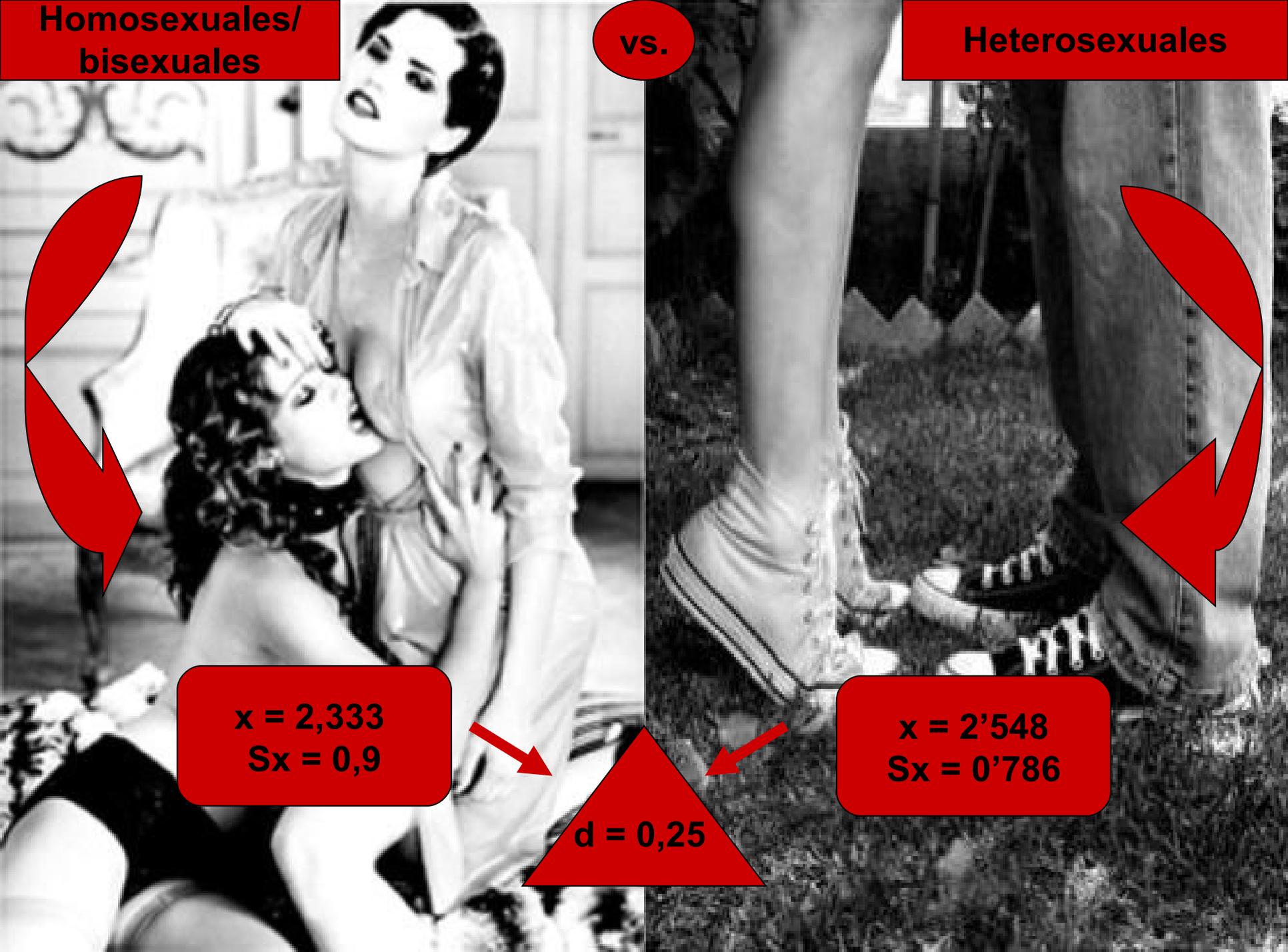
**vs.**

**Heterosexuales**

**x = 2,333  
Sx = 0,9**

**x = 2'548  
Sx = 0'786**

**d = 0,25**



Gays

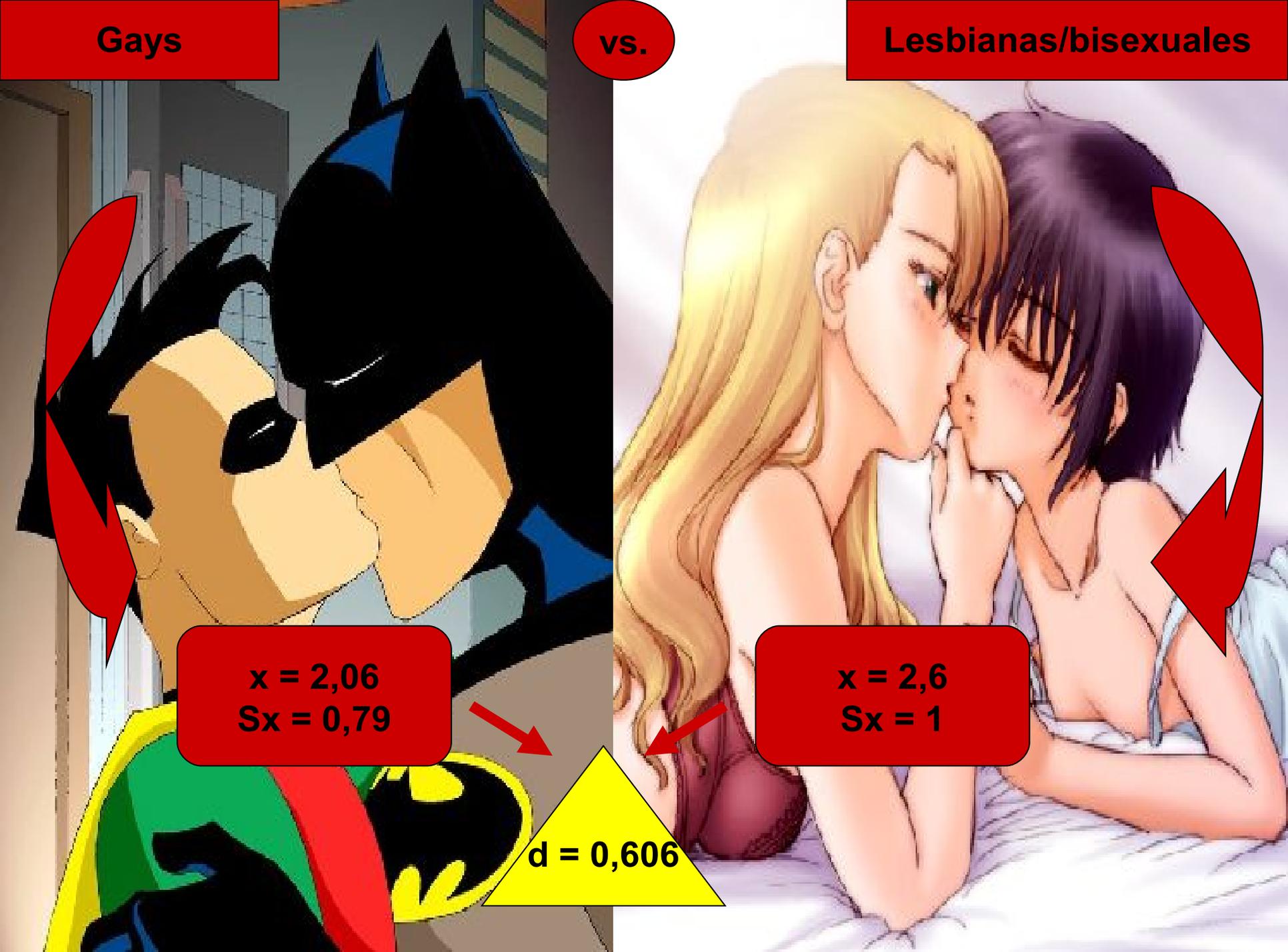
vs.

Lesbianas/bisexuales

$x = 2,06$   
 $Sx = 0,79$

$x = 2,6$   
 $Sx = 1$

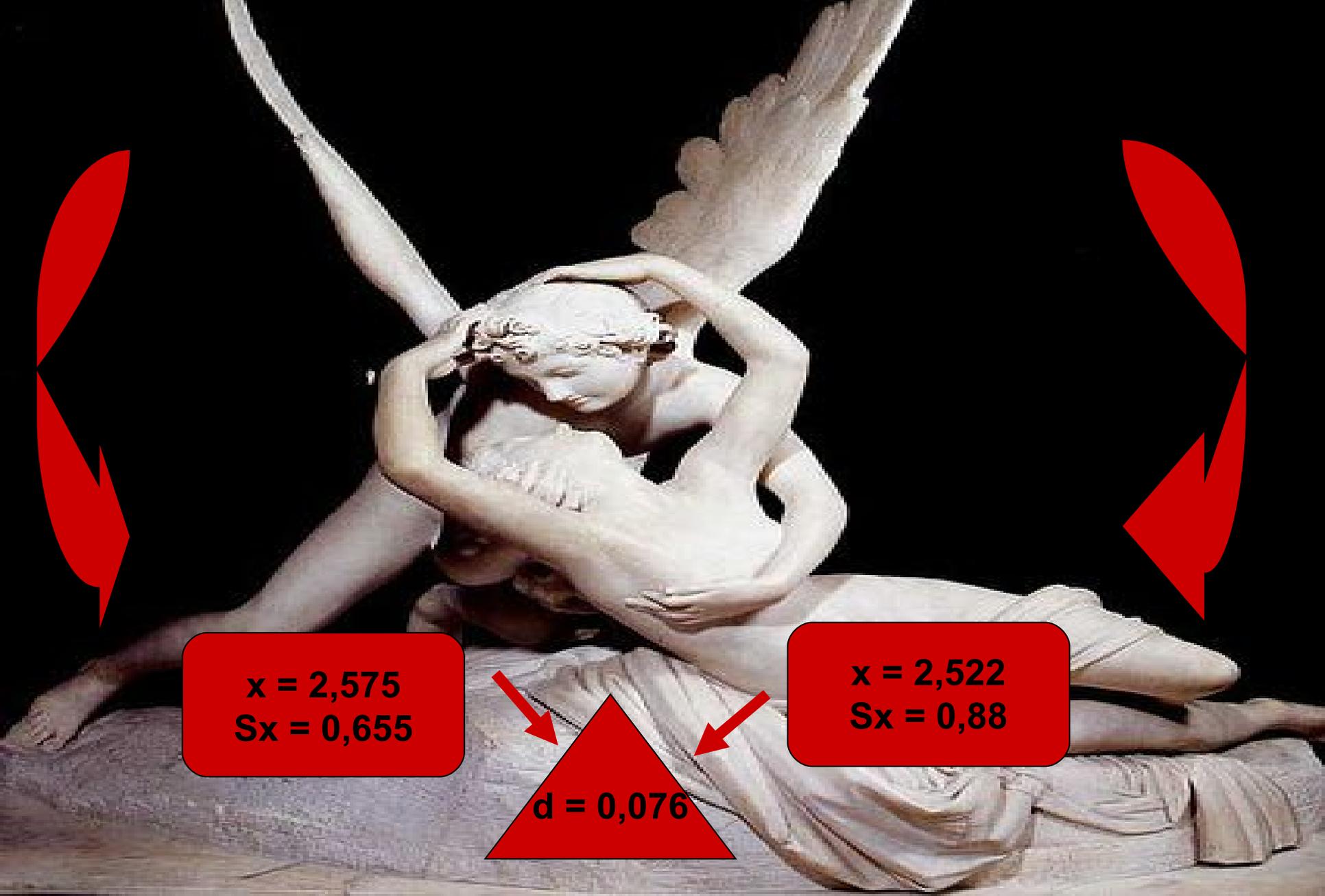
$d = 0,606$



**Hombres Heterosexuales**

**vs.**

**Mujeres Heterosexuales**



**$x = 2,575$   
 $Sx = 0,655$**

**$x = 2,522$   
 $Sx = 0,88$**

**$d = 0,076$**

Andrógín@s

vs.

No andrógín@s



$x = 2,55$   
 $Sx = 0,76$



$x = 2,6$   
 $Sx = 0,79$

$d = 0,064$

**Andróginas**

**vs.**

**No andróginas**



**$x = 2,96$   
 $Sx = 0,82$**

**$x = 2,58$   
 $Sx = 0,78$**

**$d = 0,47$**



Andróginos

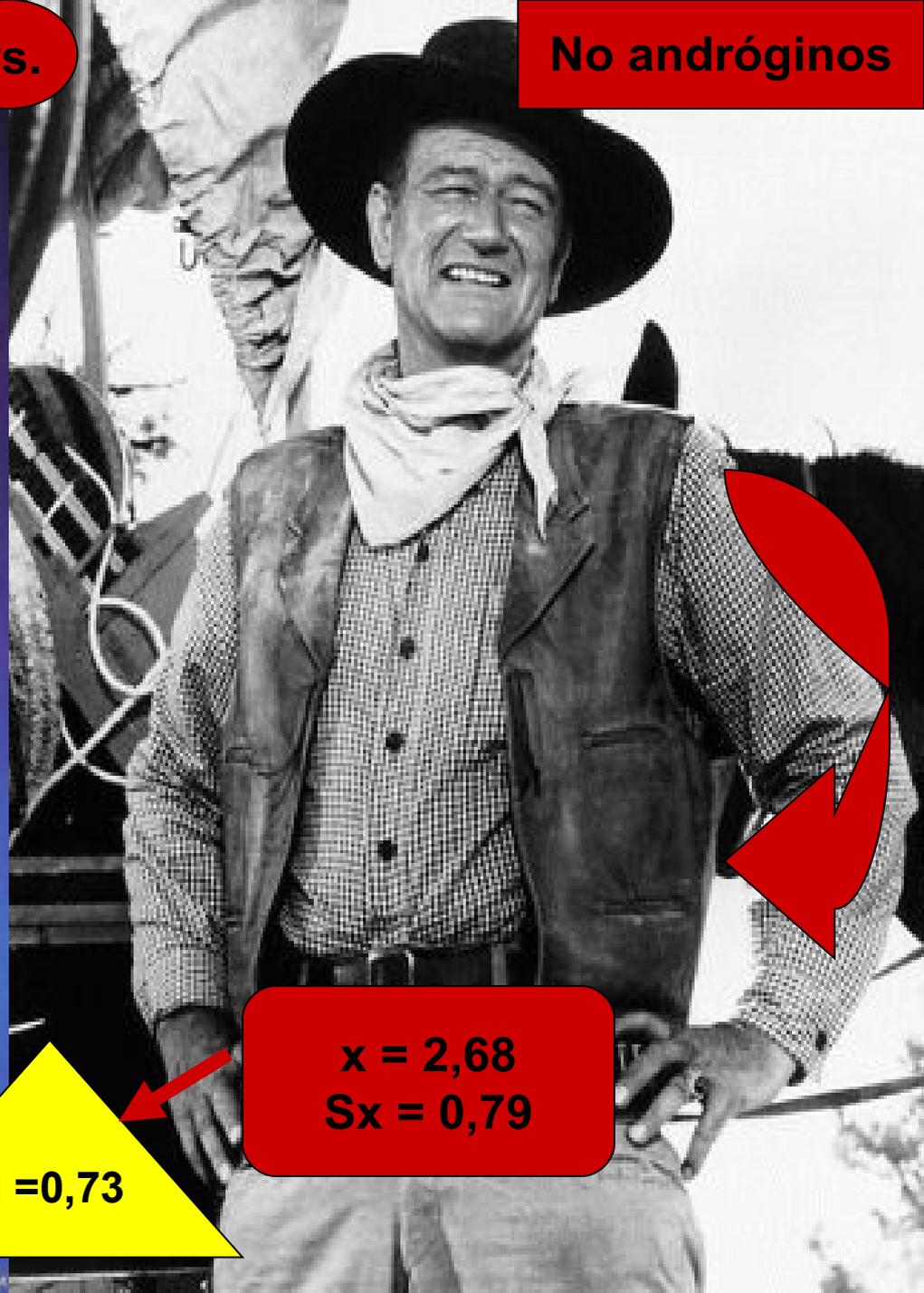
vs.

No andróginos

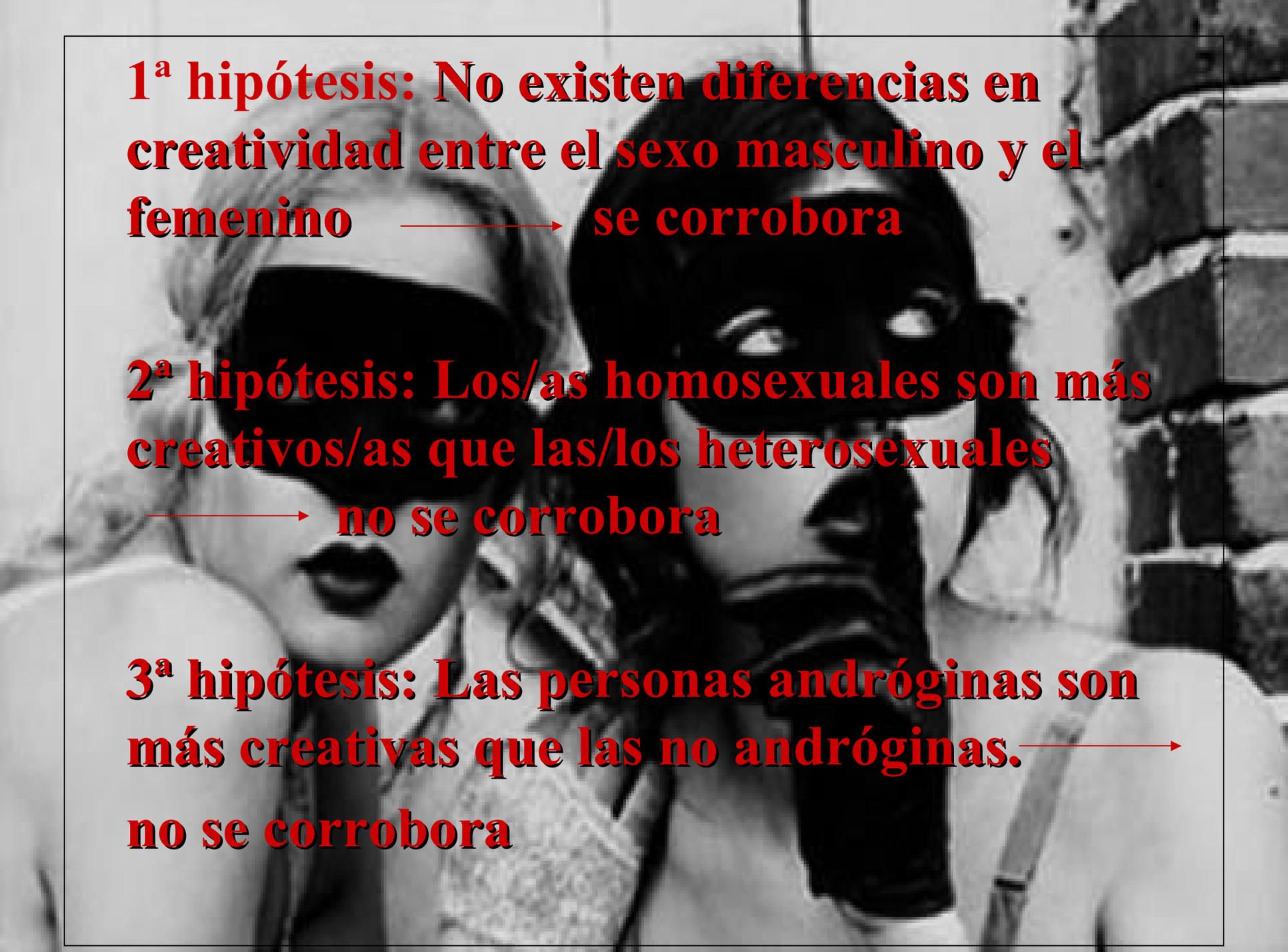
$x = 2,21$   
 $Sx = 0,48$

$x = 2,68$   
 $Sx = 0,79$

$d = 0,73$



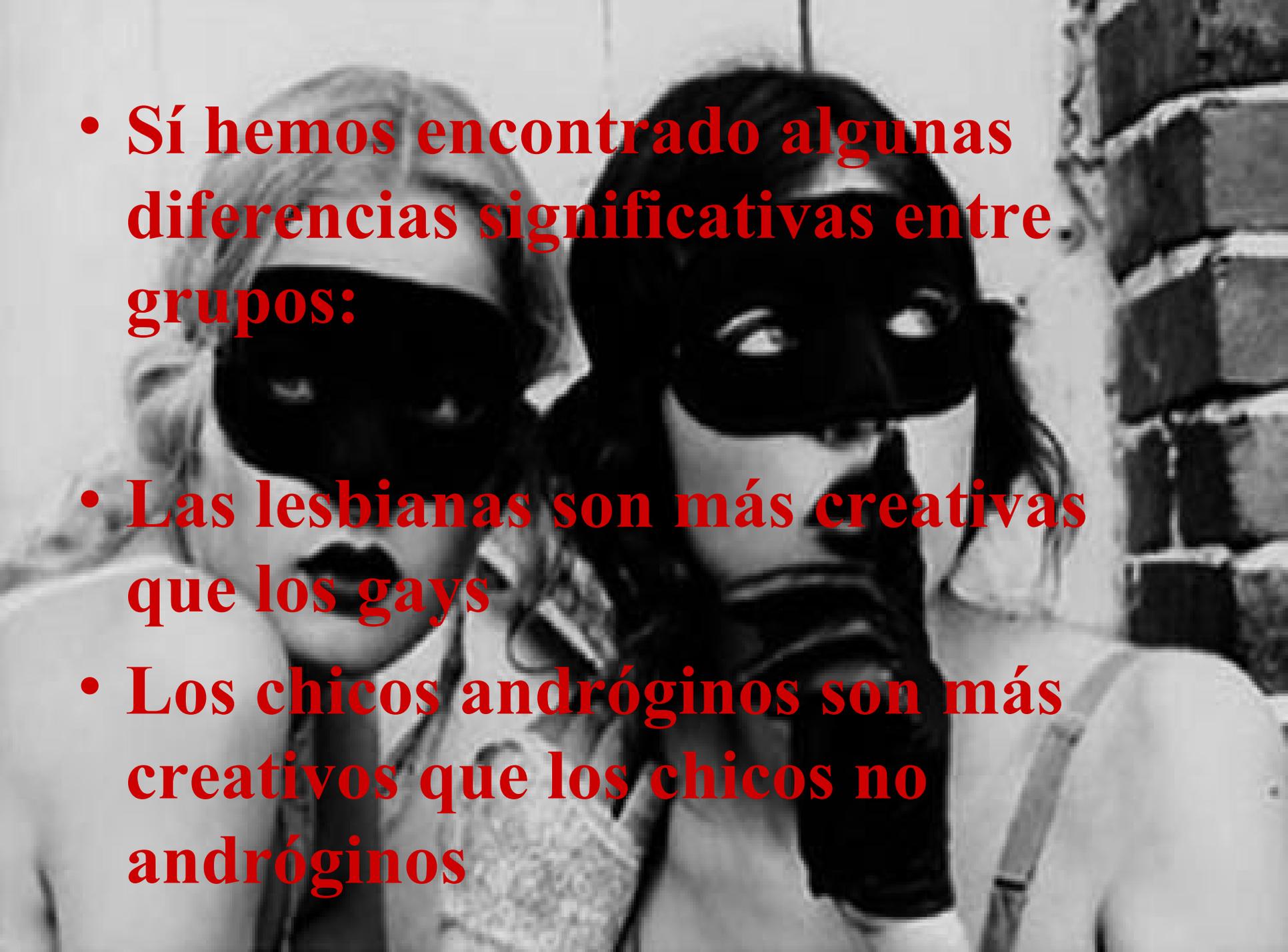
# DISCUSIÓN



**1ª hipótesis: No existen diferencias en creatividad entre el sexo masculino y el femenino → se corrobora**

**2ª hipótesis: Los/as homosexuales son más creativos/as que las/los heterosexuales → no se corrobora**

**3ª hipótesis: Las personas andróginas son más creativas que las no andróginas. → no se corrobora**

- 
- **Sí hemos encontrado algunas diferencias significativas entre grupos:**
  - **Las lesbianas son más creativas que los gays**
  - **Los chicos andróginos son más creativos que los chicos no andróginos**

# Posibles causas:

- **Tamaño de la muestra**
- **Sesgos en la corrección:**

**Subjetividad test  
de creatividad**

**Criterio inferido en la corrección  
del test  
de creatividad**

**Androginia física  $\neq$  androginia  
psicológica**

- 
- **Mal planteamiento de las hipótesis.**
  - **Utilización de un test de creatividad únicamente visual.**
  - **Inclusión de chicas bisexuales con las homosexuales.**
  - **Contextos en los que han sido pasados los tests.**

# BIBLIOGRAFÍA

- Lewis, G. and Seaman, B. (2004). Sexual orientation and demand for de art. *Social Science Quarterly*, 85.
- Matud, M.P., Rodríguez, C. and Grande, J. (2007). Gender differences in creative thinking. *Personality and individual differences*, 43, 1137-1147.
- Norlander, T., Erixon, A. and Archer, T. (2000). Psychological androgyny and creativity: dynamics of gender-role and personality trait. *Social behaviour and personality*, 28 (5), 423-436.
- Razumnikova, O.M. (2005). Hemispheric activity during creative thinking: role of gender factor. *Sozial Science*. 1027 – 1031.
- <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/04/08/ciencia/1207674428.html>.

FIN



Gracias por vuestra  
atención

