

LA ENSEÑANZA DE LA TELEVISIÓN: UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN/ACCIÓN COOPERATIVA EN EDUCACIÓN DE ADULTOS.¹

José Miguel Correa Gorospe

Formación del Profesorado. Didáctica y Organización Escolar. San Sebastián

Universidad del País Vasco

PALABRAS CLAVE: Formación del Profesorado. Alfabetización Audiovisual. Educación de Adultos. Investigación Acción. Enseñanza de la Televisión.

1. INTRODUCCION

La actual evolución de la Sociedad de la Información y de la Comunicación está exigiendo replantearse, la función de la Escuela y la Educación en la formación de los ciudadanos. Prueba de ello es la auténtica avalancha de publicaciones, que han venido apareciendo durante estos últimos años, tanto sobre el papel de la Escuela en la Sociedad de la Información y la Comunicación como el de las Nuevas Tecnologías y su relación con la Educación. Ha sido una preocupación constante durante las últimas décadas, cuestionarse el papel de la escuela ante los medios de comunicación y cómo intervenir para desarrollar actitudes críticas ante sus mensajes.

El ciudadano está expuesto a una multitud de mensajes que provienen de los diferentes medios de comunicación. Algunos novedosos como el ordenador conectado a la red, pero otros muy instalados ya en nuestro entorno, como pueden ser la radio, la prensa o la televisión. Que a pesar de su familiar y cotidiana presencia en nuestro ambiente, no están exentos de una intencionalidad en sus mensajes, que los hacen susceptibles de convertirse en un peligroso instrumento de manipulación social.

El desarrollo de las tecnologías de la información tiene una repercusión muy importante en la formación y en la educación. Pero hoy en día, la información se realiza todavía a través de medios de comunicación menos novedosos, aunque tecnológicamente muy avanzados y en una continua y dinámica evolución. Este es el caso de la televisión.

En los países industrializados, ver televisión es la tercera actividad a la que más tiempo dedican los ciudadanos adultos, las dos primeras son el trabajo y el sueño (Ferrés

¹ Proyecto de investigación financiado por la Universidad del País Vasco y Premio de Renovación Pedagógica del Gobierno Vasco 1997. Equipo investigador del proyecto (UPV 048.254-HA 181/97) formado por : Elena Sarasa, Enrique Riaño, Antxon Alfaro, Ixabel Fernandez Ibarburen y Jon Moñux.

1994). La cotidianeidad y significatividad de la televisión, la polivalencia de funciones que cumple en nuestra vida cotidiana (divertimiento, información, compañía...), las horas de dedicación que invierten las audiencias, las características de su lenguaje y las intenciones de sus mensajes, hacen de la televisión el "medio" por excelencia, y uno de los instrumentos más importantes, de difusión y manipulación de los significados y representaciones sociales en los ciudadanos. Los expertos siguen criticando algunos de los efectos perversos y los principales ritos y mitos de la inevitable industria de la comunicación en una era marcada por la sobreabundancia de mensajes (Sartori, 1998; Sánchez Noriega, 1997; Alvarez y Caballero, 1997; Colombo, 1997; Chomsky, 1996) Desafortunadamente la influencia de los medios, y en especial de la televisión, es muy importante y ante sus mensajes encontramos importantes lagunas de formación. La influencia y modo de consumo de este medio está determinada por factores como la edad, escolarización, clase social, sexo y profesión de la audiencia (Callejo, 1995; Matilla, 1996)

Frente a las limitaciones del analfabetismo gráfico, ante el cuál la influencia de los mensajes se neutraliza por el desconocimiento del código, el analfabetismo audiovisual deja al telespectador en una precaria situación de indefensión ante los mensajes televisivos (Ferrés, 1996). La falta de conciencia de los consumidores sobre los intereses y mecanismos de seducción y manipulación de los mensajes audiovisuales, facilita esta tarea.

Aprender a ver y decodificar un mensaje (en este caso el televisivo) es una cuestión fundamental de supervivencia democrática. La Reforma educativa (nuestra LOGSE, así lo recoge), con la implantación de las líneas transversales y la propia evidencia del protagonismo de los medios de comunicación en nuestra sociedad, han ido haciéndole un importante espacio de atención y tratamiento didáctico al estudio de la televisión.

2. LA ALFABETIZACION AUDIOVISUAL.

Existe una corriente de enseñanza y aprendizaje de los medios que parte de una concepción y filosofía pedagógica basada en la práctica de la alfabetización audiovisual. La alfabetización audiovisual es la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y comunicarse en una variedad de formas (Tyner, 1993). Saber leer (los medios) y escribir (realizar producciones audiovisuales, utilizar los propios medios) constituye el punto de partida de la práctica pedagógica que tiene como objetivo conseguir un receptor/emisor crítico. Los telespectadores somos sobre todo receptores. Pero la alfabetización audiovisual, pretende promover otro tipo de valores y actitudes en los sujetos televidentes. No sólo se debe de desarrollar la conciencia sobre las múltiples e interesadas lecturas de los medios y su influencia en nuestra vida cotidiana y en nuestra sociedad. También debe de centrarse en ayudarles a ser emisores. Que seamos consumidores activos significa centrar nuestra actividad pedagógica en elevar su nivel de conciencia crítica sobre los mensajes televisivos y en enseñar/aprender a construir -elaborar- mensajes audiovisuales con esos medios.

La principal diferencia entre el analfabeto gráfico y el audiovisual es que en el primer caso se da un proceso de exclusión (privados del lenguaje el analfabeto no puede participar del lenguaje escrito, de la recepción y emisión de los mensajes), mientras que en el segundo el receptor se convierte en un rehén a expensas de un "medio" que le impone significados y le transmite mensajes interesados. Hace tiempo que los mensajes de los "medios" evolucionaron. Han elaborado, sus propias estrategias de disuasión y persuasión, con un lenguaje que se escapa al procesamiento lógico y crítico.

En la mayoría de los géneros televisivos, desde la publicidad hasta los reality shows, pasando por culebrones e incluso concursos, es a partir de la conexión con nuestras emociones, cuando la tv se constituye, en un importante mecanismo de socialización. La trivialidad de muchos minutos televisivos esconde un potente trasfondo ideológico. A través de la narración y la resolución de los conflictos y de las tramas, la imagen nos dirige y socializa en una u otra dirección. Nuestras necesidades psíquicas: temores, anhelos, frustraciones, encuentran en el medio televisivo un territorio donde canalizarse (Ferrés,1996)

Todo un modelo de hombre educado se transite a través de las ondas televisivas. Cómo vestirnos y limpiarnos, qué comer o no comer, cómo desplazarnos, viajar, cómo resolver nuestros conflictos; solución para nuestros dilemas más cotidianos y existenciales.

3. PROGRAMA DE APRENDIZAJE CRITICO DE LA TELEVISION PARA LA EDUCACION DE ADULTOS CON NECESIDADES DE FORMACION BASICAS.

a) Motivaciones.

La fundamentación y justificación de este proyecto de investigación viene determinada por tres importantes cuestiones, que merece la pena comenzar comentando. En primer lugar, el tema de trabajo está relacionado con las necesidades educativas que se están generando en los ciudadanos de nuestra actual sociedad de la información, por la abrumadora influencia de la información y de la comunicación.

Otro importante factor de motivación, es la necesidad de investigar y desarrollar estrategias de formación y perfeccionamiento docente que incidan eficazmente en el desarrollo profesional de la escuela y de los profesores, a la vez que explorar formas diferentes de innovación curricular.

Por último, otro decisivo motivo para desarrollar este trabajo ha sido la inexistencia de programas de alfabetización audiovisual y formación de televidentes críticos, para adultos con necesidades formativas básicas. Las características del alumnado que asiste a los centros de Formación Básica de Adultos (EPA), y su coincidencia con lo que se ha llamado las audiencias singulares (Sanchez Noriega, 1997), hace muy necesario un trabajo de estas características. Pese a la importancia, efectividad y trascendencia de la influencia televisiva en todos los tipos de audiencia - y aunque si existen materiales para Primaria y Secundaria (Spectus, 1996; Aparici,1993; Alonso y Matilla, 1990; Ferrés, 1994; Pérez Tornero, 1994;

Tyner, 1991; Bazalgette, 1991)-, actualmente seguimos sin contar con programas de alfabetización audiovisual, específicos para adultos con necesidades formativas básicas, diseñados para formar telespectadores críticos .

Esta carencia curricular detectada en la formación básica de adultos, nos animaron a iniciar un trabajo de investigación que respondiese a tres objetivos fundamentales: a) creación de materiales curriculares; b) reflexión sistemática sobre las consecuencias y propósitos de las actuaciones docentes en el aula y c) desarrollo de actividades de perfeccionamiento docente, en la línea de la investigación/acción cooperativa, indagando en el propio compromiso de la escuela y los docentes frente a los medios de comunicación y buscando cauces para dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos frente a la televisión.

b) Diseño.

El modulo para la enseñanza y aprendizaje crítico de la televisión, está estructurado en dos bloques diferenciados, con un cuestionario audiovisual inicial. Es básicamente, un taller de televisión y de vídeo. Inicialmente, se parte del análisis de la televisión como elemento próximo, significativo y cotidiano, para posteriormente desarrollar la parte más creativa y productiva, en el taller de vídeo.

El primer bloque, denominado Lectura Audiovisual (consta de diez sesiones de dos horas) está orientado al conocimiento detallado del medio e iniciación a la lectura de los mensajes televisivos.

El segundo bloque, que titulamos Producción Audiovisual, consta de cinco sesiones de dos horas cada uno.

A través de nuestra propuesta modular pretendemos iniciar al alumno en una perspectiva crítica frente a la televisión, trabajando tanto la recepción de los mensajes como la producción de los mismos.

c) Objetivos generales

A parte del objetivo general que nos propusimos del conocimiento del lenguaje audiovisual, y el desarrollo del pensamiento crítico (Piette, 1998) de alumnos y profesores, a través del estudio de la televisión; también tuvimos en cuenta los objetivos generales del proyecto educativo de la Educación de Adultos y entre ellos estos que a continuación se detallan relacionados con el Diseño Curricular Base de la Comunidad Autónoma Vasca:

- Adoptar actitudes creativas y críticas para expresar y comunicar su percepción del mundo a través de diferentes vías de expresivas, posibilitando el disfrute de los elementos estéticos que le rodean.

- Comprender y producir mensajes orales y escritos con autonomía y propiedad atendiendo a diferentes intenciones y contextos de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en el uso del lenguaje.

- Relacionarse con otras personas y participar en actividades de grupo y comunitarias con actitudes solidarias y tolerantes, libres de inhibiciones y prejuicios y rechazando todo tipo de discriminaciones debidas a la etnia, sexo, clase social, edad, lengua, creencias y otras características individuales y sociales.

- Fomentar el gusto por el trabajo bien hecho, en las tareas realizadas de forma individual o en trabajo en equipo, valorando el esfuerzo y la superación de dificultades.

c) Metodología

Estas nuevas tecnologías como la televisión, el vídeo, los multimedia, la prensa, Internet, constituyen el soporte representativo de la realidad. La imagen (auditiva y/o sonora) es el elemento principal. La importancia de las imágenes, de su significado denotativo y connotativo, de lo explícito y de lo implícito u oculto, en la socialización de los individuos, es fundamental. La socialización de los individuos es una tarea de la escuela. La imagen, por tanto, es la representación de la realidad; realidad que se trata de conocer y reconstruir en los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Las nuevas tecnologías de la comunicación: prensa, radio, tv, cine, informática, Internet ..., deben de constituir un núcleo vital de nuestra intervención educativa. Favorecer el desarrollo de actitudes críticas ante los medios, como recursos y como finalidad, es una tarea que debemos de afrontar e incluir en nuestra práctica educativa junto con una reflexión sobre la ideología de los medios en nuestra sociedad.

- Uno de los principales soportes metodológicos es el que nos aporta el propio enfoque constructivista: el telespectador se construye, se desarrolla como sujeto emisor/receptor. El televidente no nace, se hace. Tanto en las actividades de lectura de los medios como de producción de mensajes audiovisuales este concepto tiene una importancia vital. No solo nos dice que no está todo perdido frente a los medios de comunicación sino que apunta la dirección de ir desarrollando progresivamente nuestro rol de emisores/receptores activos.

Es muy interesante centrarse en una de las características más llamativas, del lenguaje de la imagen audiovisual. El totalitarismo con el que los medios nos explican (representan) la realidad y nos la representan, dificulta el discurso crítico hacia/contra los medios. La seriedad y rigurosidad con que la realidad nos llega por nuestros televisores, favorece la manipulación de la percepción y la conciencia de los telespectadores. La imagen no es la realidad. La imagen de la manzana que aparece en nuestro televisor no es la manzana, es su representación mediatizada en otro soporte y descontextualizada. La rigidez de la representación, el parecido, la similitud y la ausencia de elementos divergentes de aquello que se quiere representar (reforzada por la secuenciación de las imágenes y de la seducción de la propia historia que se está transmitiendo) a partir de la cual reconstruimos la realidad, dificulta su crítica, confundiéndonos imagen y realidad. La adherencia del telespectador al guión, a la imagen, le impide un distanciamiento crítico. La representación

de la realidad se hace a través de un cotidiano lenguaje cerrado, donde el conflicto cognitivo se encuentra casi suprimido. Ante esto de la cuestión, la alfabetización audiovisual debe de desarrollar la conciencia crítica del telespectador, dotándole de recursos personales que le ayude a superar su adherencia a lo representado, contrastando las representaciones de las imágenes con lo que es la realidad.

- Otra de las claves metodológicas del proyecto es conseguir el diálogo y la comunicación crítica del sujeto con otros telespectadores. El mensaje que encierra esta orientación metodológica es promover contextos de recepción/emisión activos y críticos. La toma de conciencia de nuestros gustos o preferencias y rechazos como algo compartido o no, contribuye a crear un estado de opinión crítica. La adquisición del conocimiento es un proceso compartido, social. Ser crítico es una actitud de marcada relevancia social, educar para la participación ciudadana y social implica desarrollar en nuestros alumnos actitudes trascendentes, más allá de lo propiamente individual, con una clara repercusión en el contexto social. La influencia del mensaje de los medios, se puede contrarrestar generando y potenciando el diálogo crítico entre los receptores

-La importancia de la emoción en todo lo relacionado con el mundo de la televisión y lo audiovisual, nos lleva a considerar el "darse cuenta" del telespectador frente a la pantalla, como un proceso emocional e intelectual, dialéctico, complementario. Tenemos que conectar con la emoción si queremos alfabetizar audiovisualmente, la búsqueda de sentido está conectada con nuestros sentimientos, significados y valores.

En las actividades que se seleccionan para la toma de conciencia audiovisual, la dimensión personal, pasional, lúdica, emotiva debe de hacerse presente a través del juego, la representación del conflicto, la dramatización, el role-playing, incorporando el placer de la emoción al aprendizaje e identificación de los mecanismos de seducción y manipulación. Mantener un equilibrio entre verbalización y espontaneidad (favoreciendo la manifestación espontánea de las opiniones de los alumnos/as) y actividades estructuradas. Pues favoreciendo la expresividad de los alumnos, conseguiremos una mayor implicación de éstos. Pero a la vez, la toma de conciencia estará favorecida, por el contraste otorgado por la realización de actividades más estructuradas y sistemáticas, que exijan comparaciones y descripciones más objetivas o denotativas, al conectar las actividades de enseñanza/aprendizaje con la emoción de los sujetos que aprenden. Es pues un proceso que culmina, con la emergencia de lo emocional, como paso previo a toma de conciencia del lenguaje y alfabetización audiovisual. La toma de conciencia: el "darse cuenta" es un proceso que integra y atiende no sólo a lo intelectual sino también a lo emocional

Estamos de acuerdo con estos supuestos de Driver :

- Lo que hay en el cerebro del que va a aprender tiene importancia.
- Encontrar sentido supone establecer relaciones.

- Quien aprende construye significados.
- Los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje.

Así pues la metodología propuesta está encaminada a que los alumnos y profesores, se enfrenten a situaciones de conflicto, donde desde su propia experiencia y con una información (la propuesta en el módulo u otra) se provoque un debate-reflexión-confrontación del que cada individuo pueda ser responsable de su propio aprendizaje y adecuar, eliminar o cambiar sus antiguos presupuestos.

Para todas las actividades en general, hemos partido de una concepción constructivista, teniendo como esquema de trabajo:

- Conocimientos previos.
- Motivación
- Conflicto
- Debate, Información
- Resolución

Por otra parte hemos intentado realizar una programación de actividades que fueran :

Participativas

Activas

Individuales y de grupo

Que supongan autonomía

d) Descripción del material

El módulo consta de un material impreso en el que se puede diferenciar dos partes : en la primera parte se aporta un material para el profesorado sobre los aspectos teórico-prácticos en los que se basa el módulo, para pasar a continuación a desarrollar las 15 sesiones que constituyen el módulo propiamente dicho.

Las 15 sesiones del módulo de nuestro programa de alfabetización audiovisual son estas:

- Sesión I: Evaluación inicial
- Sesión II: Los Medios de Comunicación de Masas: la Televisión.
- Sesión III: La televisión aspectos prácticos
- Sesión IV: La oferta televisiva
- Sesión V: Series y películas.
- Sesión VI: Informativos
- Sesión VII-VIII : Publicidad
- Sesión IX: Visita a un estudio de televisión.
- Sesión XI a XIV: Producción de un audiovisual.
- Sesión XV: Evaluación final.

La coherencia que mantienen las sesiones elegidas y diseñadas corresponden a la orientación pedagógica anteriormente expuesta donde la lectura de los medios y la producción con los medios han de verse representadas y tratadas. Así en nuestra distribución las primeras ocho sesiones se ocupan de la lectura del medio y las restantes se dedican a la producción de un audiovisual.

Para la presentación de cada sesión se mantiene una misma estructura que corresponde al siguiente guión:

- Información básica para el profesorado
- Objetivo general de la sesión
- Desarrollo de la sesión
- Actividades
- Materiales

Las fichas transparencias y demás materiales impresos que se necesitan para cada actividad se presentan con los materiales.

También se aportan dos cintas de vídeo. En una de ellas se encuentra el Cuestionario audiovisual de evaluación (vídeo 1) y en la otra el Material audiovisual para la realización de las actividades (vídeo 2).

La duración de las sesiones está pensada inicialmente de dos horas de duración. En cada sesión están diseñadas una o varias actividades.

Cada actividad viene expuesta por medio de diferentes pasos que nos avisan del cambio en el agrupamiento de los alumnos o bien en el desarrollo de la misma. Al comienzo de cada actividad se especifica el tiempo aproximado de la misma. Los últimos diez minutos de cada sesión se han dejado a la evaluación.

-Evaluación

La evaluación es un apartado muy importante dentro del material. Planteamos en cada una de las sesiones de este módulo un apartado específico de evaluación que permita juzgar si su puesta en práctica ha sido correcta, observar posibles deficiencias, plantearse mejoras o cambios, etc...

En los diez últimos minutos de cada sesión, que se dedican a evaluación tiene especial importancia que el alumnado plantee sus sugerencias y críticas sobre cómo se ha desarrollado así como sobre su propia labor tanto a nivel individual como en grupo. Para ello se proponen unos modelos de fichas de evaluación para el profesorado y el alumnado.

e) El papel del profesor

La función del enseñante en nuestra propuesta sería desarrollada en una doble dimensión: por una parte ser facilitadores del aprendizaje de sus alumnos, dinamizando, informando y facilitando la evolución de las concepciones del sujeto que aprende; y por otra

la de investigar su propia actividad profesional, ajustando el diseño didáctico a lo que sucede en el aula, resolviendo la indeterminación técnica de la práctica educativa.

4. RECOGIDA DE DATOS.

Para el desarrollo de esta investigación (curso 96/97 y 97/98) nos pareció muy importante recoger información de tres diferentes fuentes. De una parte, el profesorado encargado de desarrollar este programa; otra fuente de información fue el material recogido y elaborado por los observadores no participantes en las aulas, que recogían detalladamente los sucesos y la dinámica del aula; y por último, nuestros propios datos recogidos sobre el terreno.

Esta investigación, se viene desarrollando desde hace dos años. Durante el primer año, participaron un total de seis profesores, que impartieron el módulo a cuatro grupos y un total de 80 alumnos. En el segundo año, curso académico 97/98, han tomado parte en esta experiencia, otros tres profesores diferentes y 42 alumnos. De nuevo, contamos con observadores no participantes, la información de los profesores y nuestra propia información sobre el terreno.

Como consecuencia de la información recogida sobre la puesta en práctica el primer curso académico, se reelaboró la propuesta inicial, retocando el contenido de algunas sesiones.

Durante la puesta en práctica de esta experiencia se realizaron entrevistas iniciales al profesorado, reuniones de seguimiento (cada quince días) y reuniones de evaluación final individuales (con cada uno de los profesores) y grupales con todos los profesores que participaron en la experiencia.

Para la elaboración de las conclusiones se contó con un informe sintético de los observadores no participantes, y con el análisis cualitativo de las entrevistas a los profesores.

5. RESUMEN DE CONCLUSIONES

Relacionadas con la Formación del Profesorado:

- La creación de un equipo cooperativo de profesorado de diferentes niveles de enseñanza (Universidad - Formación Básica de Adultos "EPA" - Educación Primaria) trabajando en un clima de colaboración, y tomando al centro educativo en el que intervienen, como el contexto marco de su actuación y desarrollo profesional (Marcelo 1996, Posch,1994), permite su preparación como investigador reflexivo y crítico, capacitándole para desarrollar sus habilidades profesionales, para innovar y transformar su práctica.

- La motivación profesional está estrechamente relacionada con la innovación curricular. Pensar y reconstruir la práctica profesional recreando nuevos caminos y

alternativas para la docencia supone un nivel de dedicación e interés profesional que favorezca la propia reflexión, más allá de la pura transmisión y reproducción del discurso escolar tradicional.

- La formación permanente y el estilo de investigación acción cooperativa propuesto, es un camino adecuado para reconstruir colectiva y permanentemente el significado de nuestras prácticas sociales y profesionales, de los fines de las escuelas y de los valores educativos. La inevitable reconceptualización de la educación que se está realizando actualmente, directamente influenciada por las Nuevas Tecnologías y su cada vez más decisiva presencia en nuestras prácticas escolares, exige una profunda reconversión profesional de los docentes y un cambio de mentalidad, para compatibilizar la positiva aportación de las tecnologías y la pervivencia del compromiso social, compensatorio y formativo de la Escuela

- La importancia que están adquiriendo las nuevas tecnologías (su repercusión social, la presión para una adecuada respuesta alfabetizadora de la escuela en este terreno y los importantes cambios que están originando en el acceso a la información y a la distribución del conocimiento) exigen una urgente especialización del profesorado, para elevar su competencia docente en este terreno. No sólo la falta de dotación de nuevos y adecuados materiales en las escuelas, sino los propios temores del profesorado - sus miedos -, pueden ser un factor decisivo en el fracaso y retraso de la modernización de las prácticas escolares. La profunda reconversión a la que se enfrenta el rol docente hace más necesario, el apoyo formativo y la investigación/acción cooperativa. Pensar individual y cooperativamente proyectos creativos, que integren la nueva tecnología como un instrumento creativo y comunicativo y no exclusivamente reproductor.

- Las nuevas tecnologías son decisivos recursos que pueden favorecer la integración y participación social, la creatividad y la crítica, el interculturalismo y la comunicación social. Por contra, de no cumplir la escuela su compromiso y su reto alfabetizador y promotor del desarrollo y la participación social de sus alumnos, las nuevas tecnologías reforzarán aún más, la exclusión y desigualdad social.

- Como grupo de investigación, nuestro siguiente objetivo es extender y experimentar nuestra propuesta curricular en más centros, constituyendo una red de colaboradores con la que podamos seguir recogiendo información sobre la puesta en práctica de esta experiencia y seguir difundiendo la importancia de la enseñanza y aprendizaje crítico de la televisión en la línea de la alfabetización audiovisual.

Relacionadas con el programa

- El dinamismo y la permanente evolución (semántica, técnica,...) del medio y mensaje televisivo, le hace merecedor de ser considerado como una nueva y avanzada tecnología.

- Estudiar la televisión es un potente principio de procedimiento que conecta con el entorno y traspasa el aparentemente inocente y limitado contexto comunicativo de emisión/recepción.

- La televisión es un medio de comunicación y representación de la realidad y su estudio tiene que ser prioritario y motivador en la Sociedad de la Información.

- El tratamiento y utilización pedagógica de la imagen digital (el desarrollo del taller de producción audiovisual a través de imagen digital), favorece y enriquece la propuesta creativa de la alfabetización audiovisual, traspasando el tratamiento informativo de la imagen el umbral del estudio de los mass-media e integrándose con propio derecho como una nueva tecnología de la comunicación y de la información.

- El Programa de Aprendizaje Crítico de la Televisión, está en fase de experimentación, tanto los recursos materiales complementarios, como la inclusión/exclusión de algunas actividades que integran las sesiones, es necesario revisarlas.

- Una de las conclusiones más relevantes del Programa de Aprendizaje Crítico de la Televisión en relación con los objetivos es que los alumnos han llegado a conocer mejor la estructura, intenciones y funcionamiento de este medio de comunicación. Se valora muy positivamente la oportunidad de poder hablar sobre la televisión.

- Hay una coincidencia entre los objetivos que pretendíamos con el programa, y lo manifestado por los alumnos sobre su capacidad de identificar y comunicar sus gustos y preferencias como audiencia.

- El diseño de las actividades, temporalización y desarrollo, han conseguido crear un clima participativo, donde ha sido posible la verbalización y la expresión de los puntos de vista personales y cooperar en el desarrollo de las actividades.

- Con relación a la lectura de la imagen televisiva, nuestra propuesta debe de desarrollar más actividades orientadas a desarrollar las habilidades de la lectura del lenguaje audiovisual, y no tanto al contenido del mensaje verbal.

- Entre los objetivos propuestos, ha sido la iniciación a la producción audiovisual, uno de los que mayor grado de satisfacción ha conseguido del alumnado.

- La dimensión crítica del aprendizaje y enseñanza de la televisión está condicionada más por el profesorado (compromiso personal frente a los medios, formación y actitud ante el programa) y menos por nuestro programa de actividades y la aplicación del material elaborado. Es decisivo en el éxito del programa, la participación activa del profesorado haciendo suya la propuesta didáctica, no sólo un consumo pasivo del material. La implicación del profesorado con el módulo (reconstrucción personal del programa de aprendizaje de la televisión, implicación en la selección de las actividades, y la comunicación de su punto de vista personal sobre el medio y de él mismo sobre sus gustos y preferencias como audiencia) es un factor que influye decisivamente en la formación docente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alonso, M., Matilla, L. y Vázquez, M. (1996): *Teleniños públicos, teleniños privados*. Madrid: Ediciones de Latorre.
- Alvarez, T. y Caballero, M. (1997): *Vendedores de imagen*. Barcelona : Paidós.
- Aparici, R. (1993): *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones de Latorre.
- Bazalgette, C. (1991): *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Madrid: Morata.
- Callejo, J (1995): *La audiencia activa*. Madrid: Avances.
- Chomsky, N. y Herman E.S. (1990): *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.
- Colombo, F (1997): *Ultimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- Correa, J (1993): *La Educación Ambiental: Desarrollo de programas de Investigación-acción en las escuelas*. San Sebastián: UPV/EHU.
- Correa, J.M. y Arruza, J. A. (1998): *Contextos de aprendizaje*. Bilbao: UPV/EHU
- Ferres i Prats, J. (1994): *Televisión y educación*. Madrid: Paidós.
- Ferres i Prats, J. (1996): *La Televisión subliminal*. Madrid: Paidós
- Grupo SPECTUS (1996): *Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo*. Madrid: Ediciones de Latorre
- Masterman, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de Latorre
- Orozco, G y otros (1990): *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. Mexico: Trillas.
- Perez Tornero, J.M. (1994) *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona: Paidós.
- Piette, J : "Una Educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico" en Gutiérrez Marín, A . (coord.) (1998): *Formación del Profesorado en la Sociedad de la Información*. Segovia: E.U. Magisterio de Segovia (Universidad de Valladolid).
- Posch, P (1998): Desarrollo de la Escuela e Innovación curricular. En Correa, J.M. y Arruza, J.A.(coord.) : *Contextos de Aprendizaje (pp. 113-135)*. Bilbao: UPV/EHU.
- Postman, N. (1994) *Tecnópolis*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- Sanchez Noriega, J.L.(1997): *Crítica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos
- Sartori, G (1998) : *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Tyner, k. y Lloyd, d. (1995): *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de Latorre.
- Vaca, R. (1997): *Quién manda en el mando*. Madrid: Visor.