

EPE

ESCUELA DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

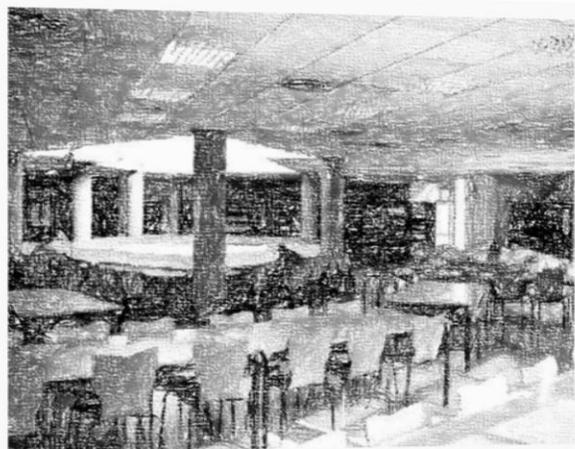
CREUP

Coordinadora de Representantes
de Estudiantes
de Universidades Públicas

LA DIMENSIÓN SOCIAL DE
LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA:
CONDICIONES DE LA VIDA
DEL ESTUDIANTE

MANUEL SALAS VELASCO

UNIVERSIDAD DE GRANADA



ESCUELA DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

«LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: CONDICIONES DE VIDA DEL ESTUDIANTE»

MANUEL SALAS VELASCO

UNIVERSIDAD DE GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MSALAS@UGR.ES

RESUMEN

Este trabajo estudia la dimensión social de la educación universitaria en un contexto internacional. En primer lugar, nos preocupamos por las condiciones de vida de los estudiantes analizando el tipo de alojamiento, el coste del mismo y la satisfacción que muestran. En España, los estudiantes viven principalmente en casa durante su etapa universitaria, y está entre los países europeos donde los estudiantes se enfrentan a un alto coste del alojamiento fuera de casa. En segundo lugar, el trabajo presenta los derechos de matrícula que cobran las universidades públicas en distintos países de la OCDE y las ayudas que reciben los estudiantes. El caso español destaca por el bajo porcentaje del gasto público destinado a becas y la ausencia de préstamos; y los estudiantes pagan tasas moderadas de matrícula. En tercer lugar, se aborda la movilidad estudiantil. En general, la movilidad de los estudiantes entre países es muy baja a nivel internacional. Los destinos principales de los estudiantes españoles matriculados en el extranjero son el Reino Unido, Alemania y Francia. Por último, se estudia la empleabilidad de los graduados. A este respecto destacamos tres elementos del mercado de trabajo universitario español. Primero, la alta tasa de paro. Segundo, las referencias de familiares y amigos son la vía más eficaz de acceso al primer empleo. Tercero, un titulado con aproximadamente cinco años de experiencia laboral gana en torno a los 1.500 euros, situándose entre los peor pagados de Europa.

ABSTRACT

This study examines the social dimension of higher education in an international context. First, we care about the living conditions of students by analyzing the type of accommodation, its cost and the satisfaction shown. In Spain, students live mostly at home during their university studies and it is among the European countries where students face a high cost of accommodation away from home. Secondly, the work presents the fees charged by public universities in different OECD countries and the aid students receive. The Spanish case stands out for the low percentage of public spending on grants and there are no loans, and students pay moderate tuition fees. Third, it addresses the student mobility. In general, mobility of students between countries is very low in an international context. The main destinations for Spanish students enrolled abroad are the United Kingdom, Germany and France. Finally, we study the employability of graduates. In this regard we emphasize three elements of Spanish university labor market. First, the high rate of unemployment. Second, references from family and friends are the most effective access to first job. Third, a graduate with approximately five years experience earns around 1,500 Euros, ranking among the lowest paid in Europe.



PALABRAS CLAVE: DIMENSIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, BECAS, PRÉSTAMOS, TASAS DE MATRÍCULA, MERCADO DE TRABAJO DE TITULADOS.

KEYWORDS: SOCIAL DIMENSION, HIGHER EDUCATION, GRANTS, LOANS, TUITION FEES, GRADUATE LABOR MARKET.

1. INTRODUCCIÓN

Desde la declaración de La Sorbona en mayo de 1998, se ha subrayado el papel fundamental que las universidades tienen en el desarrollo de la dimensión social insistiendo en la necesidad de crear un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como medio para fomentar la movilidad y la empleabilidad de los ciudadanos y el desarrollo global del continente europeo. La dimensión social del EEES tiene por objeto la igualdad de oportunidades en la educación superior, en términos de acceso, participación y éxito en los estudios; y el estudio de las condiciones de vida, la orientación y el asesoramiento, apoyo financiero, y la participación de los estudiantes en la educación superior. Esto implica también la igualdad de oportunidades en la movilidad, en lo que se refiere a la portabilidad de apoyo financiero, eliminación de obstáculos y aportación de incentivos. Y, aunque no forma parte en sentido estricto de la definición de dimensión social, la empleabilidad debe también ser tenida en cuenta. De hecho, con la nueva filosofía europea, que pretende hacer frente a las exigencias de la globalización y del cambio tecnológico, se enaltece la empleabilidad como uno de los principales valores que debe inspirar la enseñanza superior en Europa.

El trabajo que presentamos tiene como principal objetivo el estudio de la dimensión social de la educación universitaria. Nos centramos en las condiciones de vida del estudiante y en la empleabilidad de los titulados. En el segundo apartado comentamos los principales dominios de la dimensión social de la educación superior para contextualizar nuestro trabajo. En el apartado tercero centramos el interés en el estudio del tipo de alojamiento de los estudiantes. En él mostramos las cantidades que mensualmente deben pagar los universitarios según tipo de alojamiento, así como el grado de satisfacción mostrado con el mismo. La cuarta sección está dedicada a la financiación de la educación. Conocer qué tipo de apoyo económico, y bajo qué condiciones, se otorga a los estudiantes para que puedan costear los gastos de matrícula, manutención, etc., es fundamental para garantizar el acceso y la terminación de estudios superiores. En el quinto apartado mostramos datos recientes sobre movilidad estudiantil. En la penúltima sección abordamos la empleabilidad de los universitarios. Graduados parados, o desajustados en sus empleos, supone una pérdida clara de eficiencia y bienestar social. El documento se cierra con un apartado de conclusiones.

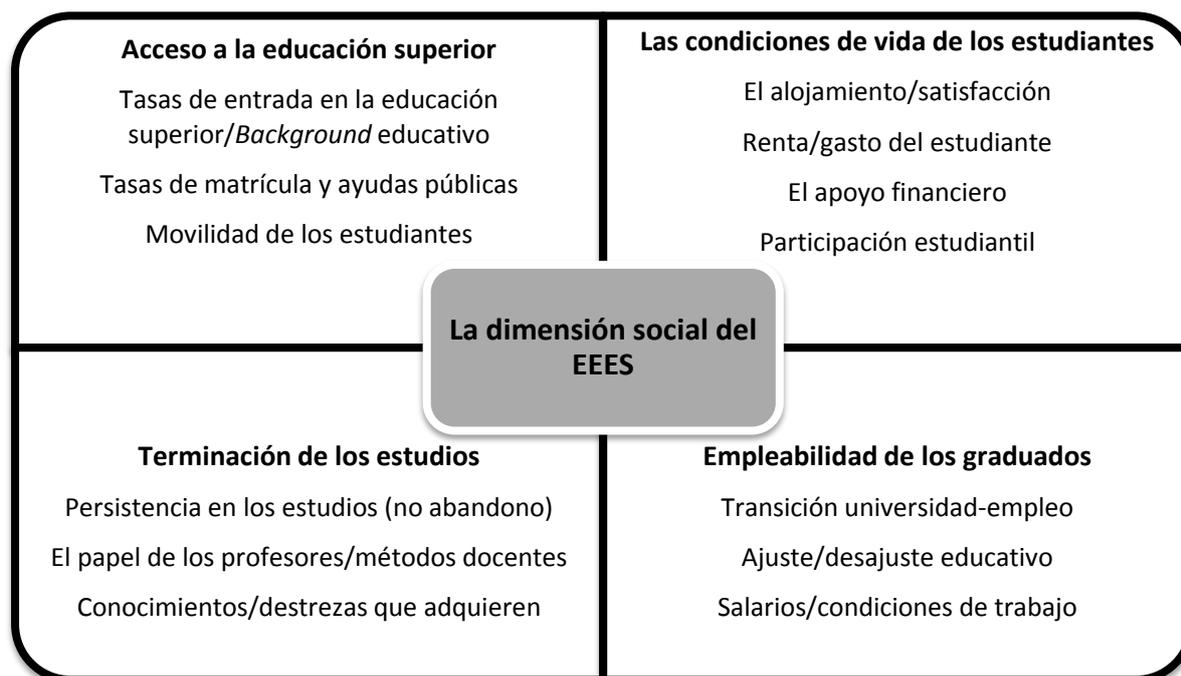
2. LA DIMENSIÓN SOCIAL EN EL CONTEXTO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Resumimos en el esquema 1 los principales dominios de la dimensión social de la educación superior. En primer lugar, la dimensión social se refiere a que los sistemas de educación superior deberían proporcionar condiciones y relaciones equitativas necesarias para el autodesarrollo y autodeterminación de todos los grupos sociales en la educación superior. Por ejemplo, las tasas de entrada/participación arrojan luz en esta dimensión. En segundo lugar, no solo la capacidad intelectual y el esfuerzo influyen en el éxito escolar de los universitarios. Es importante también que tengan un ambiente adecuado de estudio. La dimensión social, definida como un ambiente de estudio que aumenta la calidad de la experiencia estudiantil, incluye la provisión de servicios académicos y sociales –alojamiento, transporte, etc.–. Pero también deben considerarse los fondos con los que disponen los estudiantes para empezar y acabar los estudios. Aquí, el interés está en conocer datos sobre renta y gasto del estudiante. En tercer lugar, las universidades deberían potenciar que los



estudiantes que entran en el sistema salen de él con una titulación lograda en el tiempo previsto. Entre los factores que pueden estar detrás de la persistencia de los jóvenes en la universidad están los profesores y sus métodos docentes. Por último, la empleabilidad de los titulados debe formar también parte de las prioridades y preocupaciones de los responsables de la política educativa superior.

ESQUEMA 1. LOS PRINCIPALES DOMINIOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



FUENTE: EUROPEAN COMMISSION (2007) Y ELABORACIÓN PROPIA

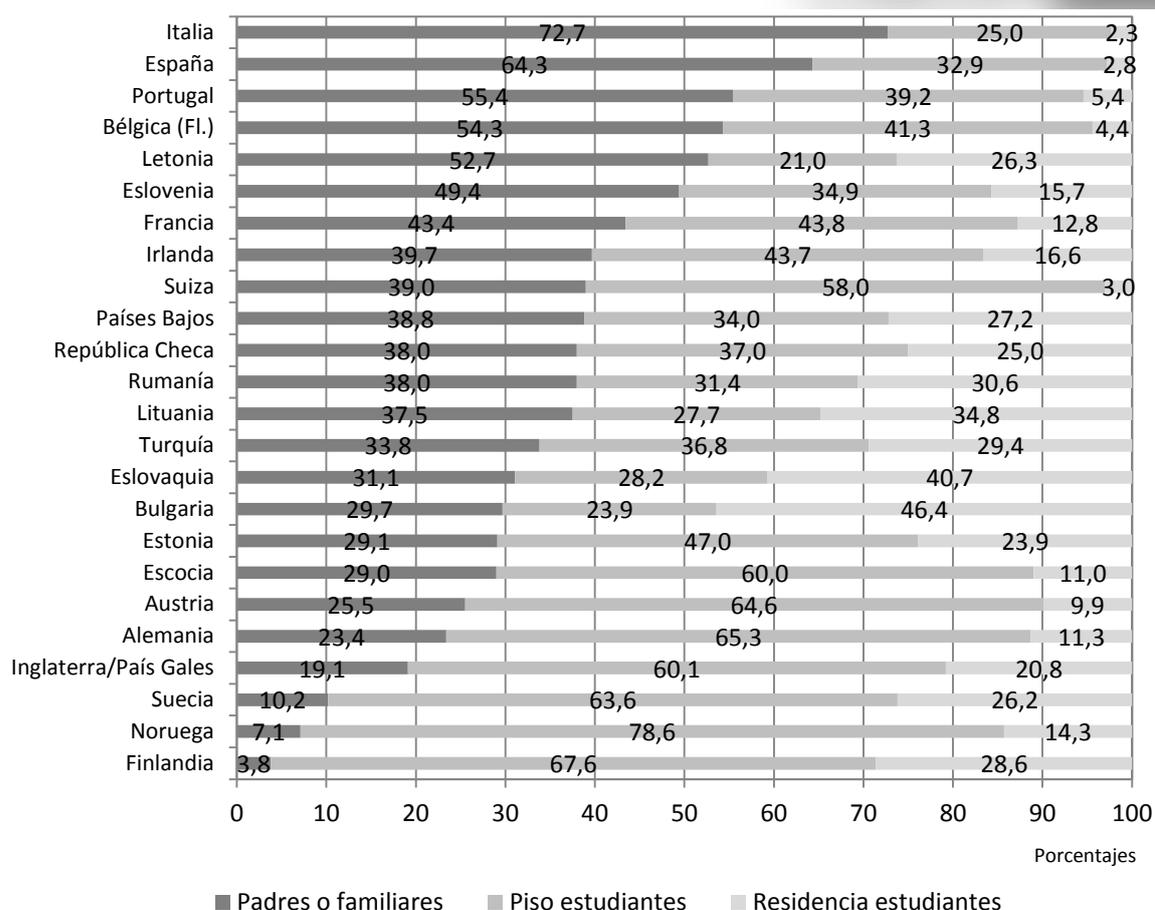
3. CONDICIONES DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES

3.1. EL ALOJAMIENTO: TIPO

En Italia y en España un porcentaje considerable de estudiantes vive con sus padres durante su etapa universitaria: 72,7% y 64,3%, respectivamente (gráfico 1). En el polo opuesto están Suecia, Noruega y Finlandia, con porcentajes del: 10,2; 7,1; y 3,8; respectivamente. En una situación intermedia nos encontramos a estudiantes de los Países Bajos, Republica Checa, Rumanía, Lituania o Turquía, donde se observa una distribución porcentual similar entre los tres tipos de alojamiento. Con la excepción de los países mediterráneos, y también Suiza, la opción de residencia es importante (en torno al 22% en promedio), aunque en Eslovaquia y Bulgaria los porcentajes son de casi 50%.

GRÁFICO 1. TIPO DE ALOJAMIENTO DURANTE LOS ESTUDIOS





FUENTE: EUROSTUDENT III Y ELABORACIÓN PROPIA

EN ESPAÑA E ITALIA LOS ESTUDIANTES VIVEN PRINCIPALMENTE EN CASA DURANTE SU ETAPA UNIVERSITARIA, ALGO QUE CONTRASTA CON LA CULTURA ESCANDINAVA, GERMANA O ANGLOSAJONA DONDE ES RELATIVAMENTE PEQUEÑO EL PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE VIVE CON LOS PADRES. EN EL GRÁFICO TAMBIÉN SE APRECIA QUE LA ELECCIÓN DE PISO PROPIO/DE ESTUDIANTES COMO TIPO DE ALOJAMIENTO DURANTE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PRESENTA UNA AMPLIA VARIABILIDAD, DESDE PORCENTAJES INFERIORES AL 25% EN LETONIA Y BULGARIA, HASTA MÁS DEL 65% EN ALEMANIA, FINLANDIA Y NORUEGA.

3.2. EL ALOJAMIENTO: SU COSTE

La tabla 1 presenta el coste mensual promedio del alojamiento (sin incluir comida) tanto para los estudiantes que viven en pisos propios/de estudiantes, como para aquellos que se alojan en residencias. Con la excepción de España e Irlanda, en los países europeos es más barato vivir en una residencia estudiantil que en un piso privado. En el caso de España, una residencia cuesta casi un 50% más que en un piso. El caso opuesto lo encontramos en Bulgaria, Eslovaquia y Letonia, donde vivir en una residencia en el campus le supone al

estudiante ahorrarse, como mínimo, un 70%, lo que puede explicar el porcentaje importante de estudiantes que opta por este tipo de alojamiento.

TABLA 1. RENTA MENSUAL PROMEDIO PAGADA POR LOS ESTUDIANTES, SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

	Residencia estudiantes (€/mes)	Piso propio/de estudiantes (€/mes)	Diferencia (%)
Inglaterra/País Gales	532	725	-27%
Irlanda	526	399	32%
España	517	348	49%
Noruega	397	579	-31%
Bélgica (Fl.)	377	464	-19%
Países Bajos	360	388	-7%
Suecia	321	403	-20%
Suiza	297	491	-39%
Finlandia	287	413	-31%
Francia	266	420	-37%
Austria	232	325	-29%
Alemania	201	290	-31%
Escocia	188	314	-40%
Estonia	102	198	-49%
Portugal	95	230	-59%
Turquía	91	120	-24%
Eslovenia	77	163	-53%
Letonia	69	228	-70%
Rumanía	56	124	-55%
República Checa	49	102	-52%
Lituania	34	79	-57%
Eslovaquia	33	107	-70%
Bulgaria	30	127	-76%
Italia	no disponible	no disponible	

FUENTE: EUROSTUDENT III Y ELABORACIÓN PROPIA

EN GENERAL, LOS ESTUDIANTES EUROPEOS PAGAN UNA CANTIDAD MUCHO MENOR EN CONCEPTO DE RENTA SI VIVEN EN UNA HABITACIÓN EN EL CAMPUS QUE SI LO HACEN EN UN PISO PRIVADO –EN EUROPA ES UN “LUJO” PARA UN UNIVERSITARIO VIVIR INDEPENDIENTEMENTE EN UN PISO–. EL CASO ESPAÑOL RESALTA POR EL HECHO DE QUE ESTÁ ENTRE LOS PAÍSES EUROPEOS DONDE LOS ESTUDIANTES SE ENFRENTAN A UN ALTO COSTE DEL ALOJAMIENTO.

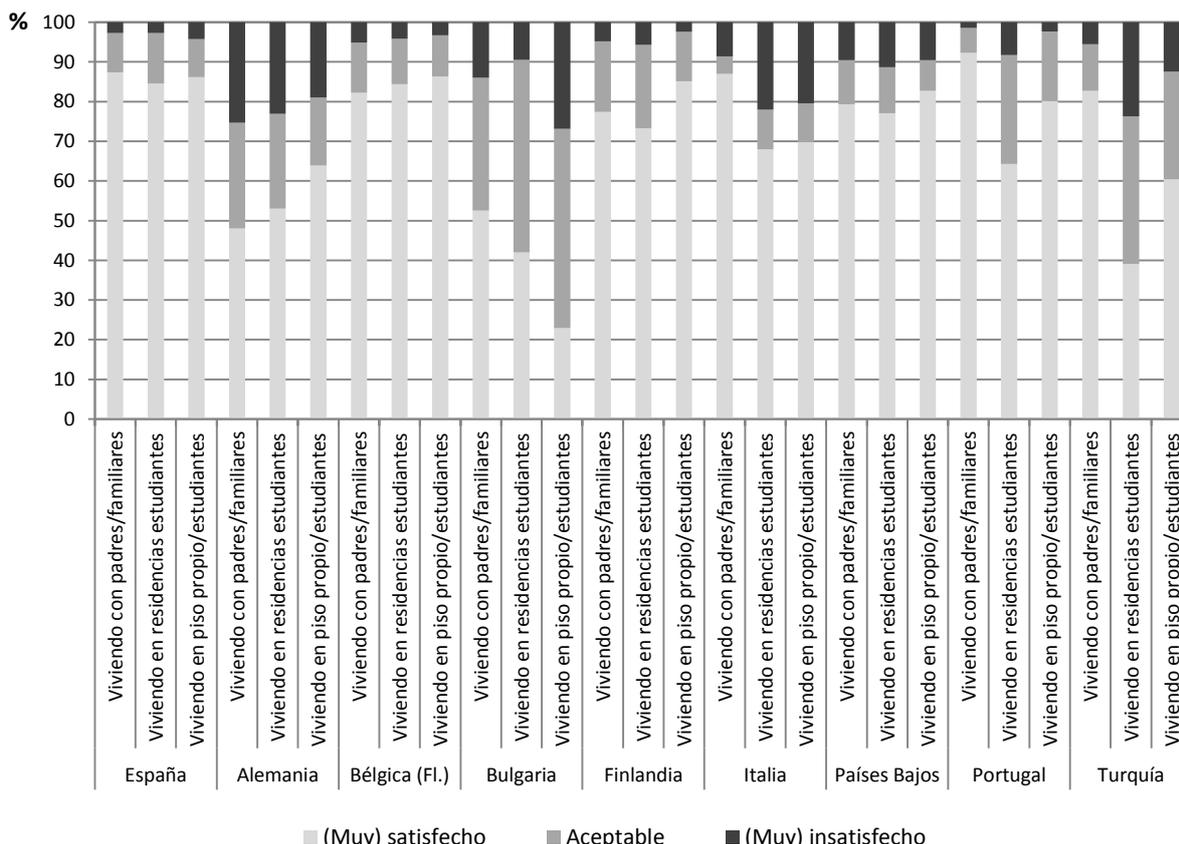
3.3. EL ALOJAMIENTO: SATISFACCIÓN

El gráfico 2 revela que el 87,4% de los estudiantes españoles que viven con los padres están satisfechos o muy satisfechos; los porcentajes son ligeramente inferiores para quienes viven en pisos (86,1%) o en residencias (84,6%). Algo similar ocurre en Bélgica (Fl.), Finlandia, Países Bajos y Portugal, donde cada estudiante parece elegir el tipo de alojamiento con el que se encuentra más satisfecho. Pero no siempre esto es así. Por ejemplo,



se sienten insatisfechos o muy insatisfechos viviendo en pisos los encuestados en Bulgaria (27%) y en menor medida, Italia (20,4%). En el caso de los estudiantes que viven en residencias, se sienten infelices con este tipo de alojamiento los estudiantes de Turquía (23,7%), Alemania (23,1%) e Italia (22%).

GRÁFICO 2. EVALUACIÓN DEL ALOJAMIENTO DURANTE LOS ESTUDIOS POR TIPO DE RESIDENCIA. ALGUNOS PAÍSES SELECCIONADOS



FUENTE: EUROSTUDENT III Y ELABORACIÓN PROPIA

EL GRÁFICO REVELA QUE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES ESTÁN SATISFECHOS O MUY SATISFECHOS CON EL TIPO DE ALOJAMIENTO. LOS ITALIANOS DESTACAN POR SENTIRSE MUY FELICES VIVIENDO CON LOS PADRES, Y MUY INFELICES CON EL RESTO DE OPCIONES. EN ALEMANIA, LOS ESTUDIANTES NO SE ENCUENTRAN SATISFECHOS CON NINGUNA DE LAS OPCIONES.

4. EL APOYO FINANCIERO A LOS ESTUDIANTES

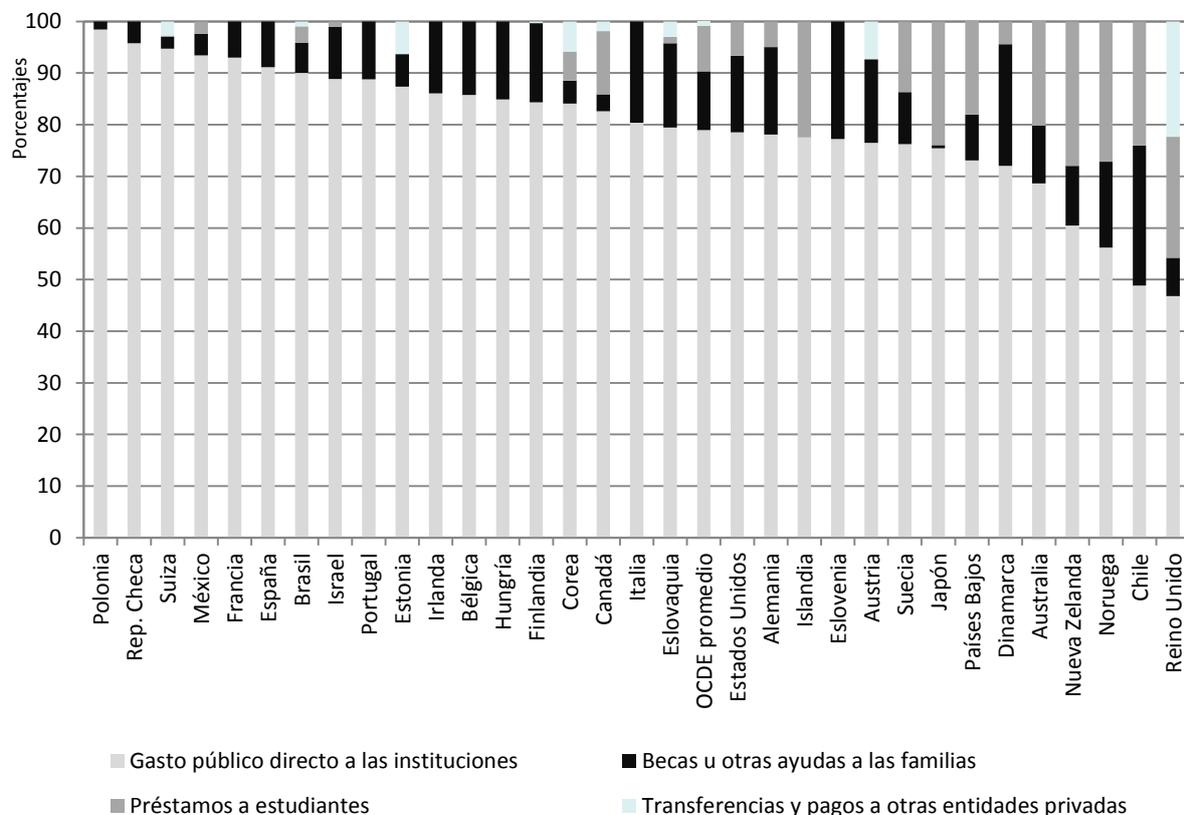
4.1. AYUDAS PÚBLICAS A LOS ESTUDIANTES

El gráfico 3 presenta el reparto porcentual del gasto público en la educación terciaria, distinguiendo, por un lado, qué parte del dinero público va directamente a las instituciones educativas y, por otro, qué parte va al sector privado en forma de ayudas. En este segundo caso, los países de la OCDE destinan, como media, en



torno al 21% de sus presupuestos públicos para educación terciaria en ayudas al sector privado. De este porcentaje, observamos que becas (11,4%) y préstamos (8,8%) son los instrumentos a los que más atención se les presta como forma de apoyar económicamente a los estudiantes o a sus familias. En un importante número de países, caso de Bélgica, Finlandia, Francia o Italia (también España), el apoyo financiero al sector privado lo es principalmente en forma de becas (no hay préstamos o son muy reducidos). Lo contrario se observa en Australia, Chile, Islandia, Noruega, Nueva Zelanda o el Reino Unido, donde los estudiantes se benefician en gran medida de préstamos. El caso español destaca por el bajo porcentaje del gasto público destinado a becas (8,8%) –prácticamente el mismo que en 2004 (OCDE, 2007)–, y por debajo del promedio de la OCDE.

GRÁFICO 3. AYUDAS PÚBLICAS PARA LA EDUCACIÓN TERCIARIA EN LA OCDE, 2007



FUENTE: OCDE (2010) Y ELABORACIÓN PROPIA

LOS PAÍSES DE LA OCDE INVIERTEN COMO MEDIA EL 21% DE SUS PRESUPUESTOS PÚBLICOS PARA EDUCACIÓN TERCIARIA EN AYUDAS A LAS FAMILIAS Y A OTRAS ENTIDADES PRIVADAS. DE ESTE PORCENTAJE, BECAS (11,4%) Y PRÉSTAMOS (8,8%) SON LOS INSTRUMENTOS A LOS QUE MÁS ATENCIÓN SE LES PRESTA COMO FORMA DE APOYAR ECONÓMICAMENTE A LOS ESTUDIANTES. EL CASO ESPAÑOL DESTACA POR EL BAJO PORCENTAJE DEL GASTO PÚBLICO DESTINADO A BECAS (8,8%) Y LA AUSENCIA DE PRÉSTAMOS A ESTUDIANTES.



4.2. DIFERENCIAS DE ENFOQUE ENTRE PAÍSES EN LA FINANCIACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Los países de la OCDE se apoyan en diferentes grados en las familias para financiar las instituciones de educación superior (tabla 2). En Dinamarca, Finlandia, Irlanda, Islandia, México, Noruega, República Checa y Suecia las instituciones educativas públicas no cobran tasas de matrícula. En el extremo opuesto, otros países de la OCDE –caso de Estados Unidos, Corea del Sur, Reino Unido, Japón, Australia o Canadá, y en menor medida Nueva Zelanda y Países Bajos– trasladan gran parte de la carga financiera a los estudiantes y/o a sus familias. Entre estos dos extremos tenemos países europeos como Austria, Bélgica, España, Francia, Italia o Portugal que cobran tasas “moderadas” de matrícula.

El bajo coste de las tasas de matrícula cobradas por algunas instituciones de educación superior no implica sistemáticamente que un bajo porcentaje de alumnos se beneficie de ayudas. El gráfico 4 muestra que, en promedio, el 63,5% de los estudiantes universitarios de los países nórdicos se benefician de ayudas públicas (becas y/o préstamos). En el gráfico también se observa que España, junto con Austria, Bélgica, Francia e Italia, conforman un grupo de países donde los estudiantes pagan tasas moderadas de matrícula (830 dólares en promedio) pero donde solamente en torno al 25% de los estudiantes (en promedio) se benefician de ayudas públicas a los estudios universitarios, principalmente en forma de becas.

TABLA 2. TASAS DE MATRÍCULA (EN DÓLARES) COBRADAS POR INSTITUCIONES PÚBLICAS A ALUMNOS NACIONALES A TIEMPO COMPLETO

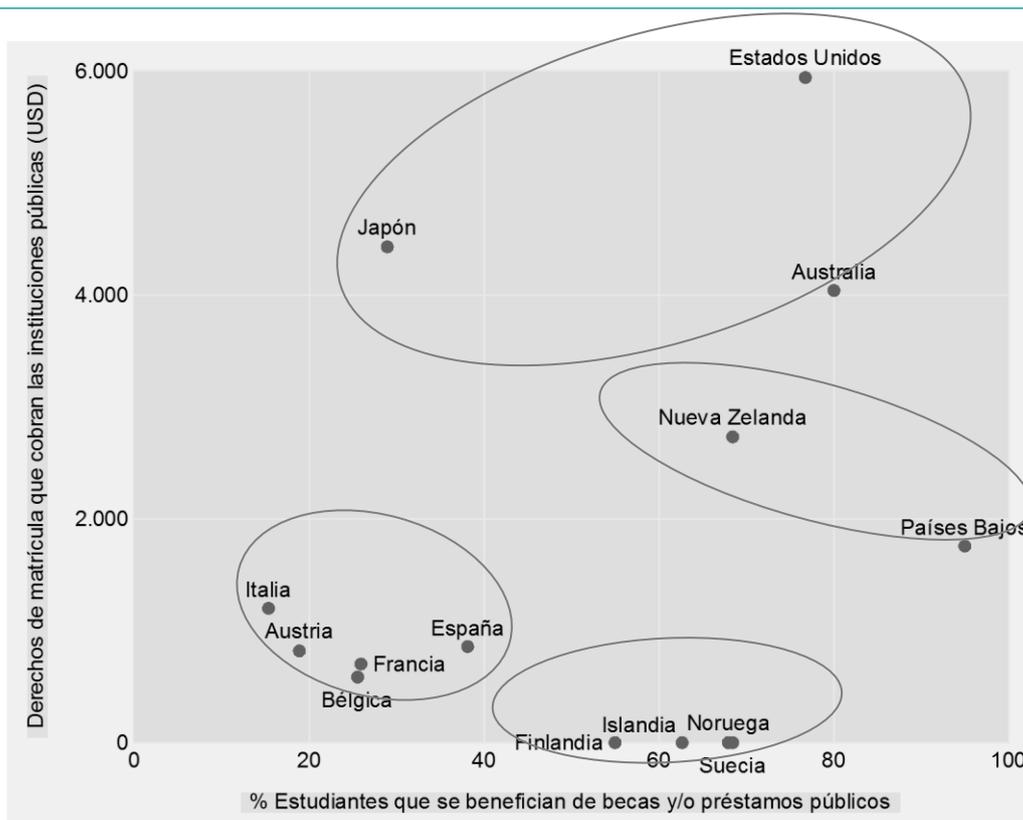
País	Precio medio de la matrícula por curso en universidades públicas	Curso académico
Estados Unidos	5.943	(2007-2008)
Corea	4.717	(2007-2008)
Reino Unido	4.678	(2007-2008)
Japón	4.432	(2006-2007)
Australia	4.035	(2006-2007)
Canadá	3.693	(2006-2007)
Nueva Zelanda	2.734	(2006-2007)
Países Bajos	1.754	(2007-2008)
Italia	1.195	(2007-2008)
Portugal	1.178	(2006-2007)
España	854	(2006-2007)
Austria	821	(2006-2007)
Francia	700	(2007-2008)
Bélgica (Fl.)	586	(2007-2008)
Dinamarca	0	(2006-2007)
Finlandia	0	(2006-2007)
Irlanda	0	(2006-2007)
Islandia	0	(2006-2007)
México	0	(2007-2008)
Noruega	0	(2007-2008)
Rep. Checa	0	(2006-2007)
Suecia	0	(2006-2007)

FUENTE: OCDE (2010) Y ELABORACIÓN PROPIA



EN PAÍSES COMO REINO UNIDO O AUSTRALIA LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS PAGAN CANTIDADES IMPORTANTES POR CURSO, AUNQUE HAN DISEÑADO UN SISTEMA DE PRÉSTAMOS-RENTA PARA QUIENES NO PUEDAN PAGAR LA MATRÍCULA. EN LOS PAÍSES NÓRDICOS, LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS NO PAGAN NADA. ESPAÑA ESTÁ EN UNA SITUACIÓN INTERMEDIA DONDE LOS ESTUDIANTES PAGAN TASAS MODERADAS DE MATRÍCULA, EN TORNO A LOS 850 DÓLARES (USD).

GRÁFICO 4. MODELOS DE FINANCIACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA OCDE.
ANÁLISIS CLUSTER. MÉTODO K-MEANS



FUENTE: OCDE (2010) Y ELABORACIÓN PROPIA

EL GRÁFICO RECOGE DOS DIMENSIONES DE LA FINANCIACIÓN PERSONAL DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN LOS PAÍSES DE LA OCDE. EL ANÁLISIS CLUSTER ES UN MÉTODO ESTADÍSTICO QUE IDENTIFICA GRUPOS DE OBSERVACIONES QUE SE COMPORTAN DE MANERA SIMILAR O MUESTRAN CARACTERÍSTICAS SIMILARES. EN EL CLUSTER 1 SE AGLOMERAN LOS PAÍSES SIN TASAS DE MATRÍCULA Y CON IMPORTANTES SISTEMAS DE AYUDAS PÚBLICAS A LOS ALUMNOS. INCLUYE A LOS PAÍSES NÓRDICOS (FINLANDIA, ISLANDIA, NORUEGA Y SUECIA). EL CLUSTER 2 AGRUPA A LOS PAÍSES CON TASAS DE MATRÍCULA ELEVADAS Y CON SISTEMAS DESARROLLADOS DE AYUDAS PÚBLICAS A LOS ALUMNOS. ESTE SEGUNDO GRUPO LO CONSTITUYEN EE.UU., AUSTRALIA Y JAPÓN. EL CLUSTER 3 AGRUPA A PAÍSES CON TASAS DE MATRÍCULA ALTAS Y CON SISTEMAS BIEN



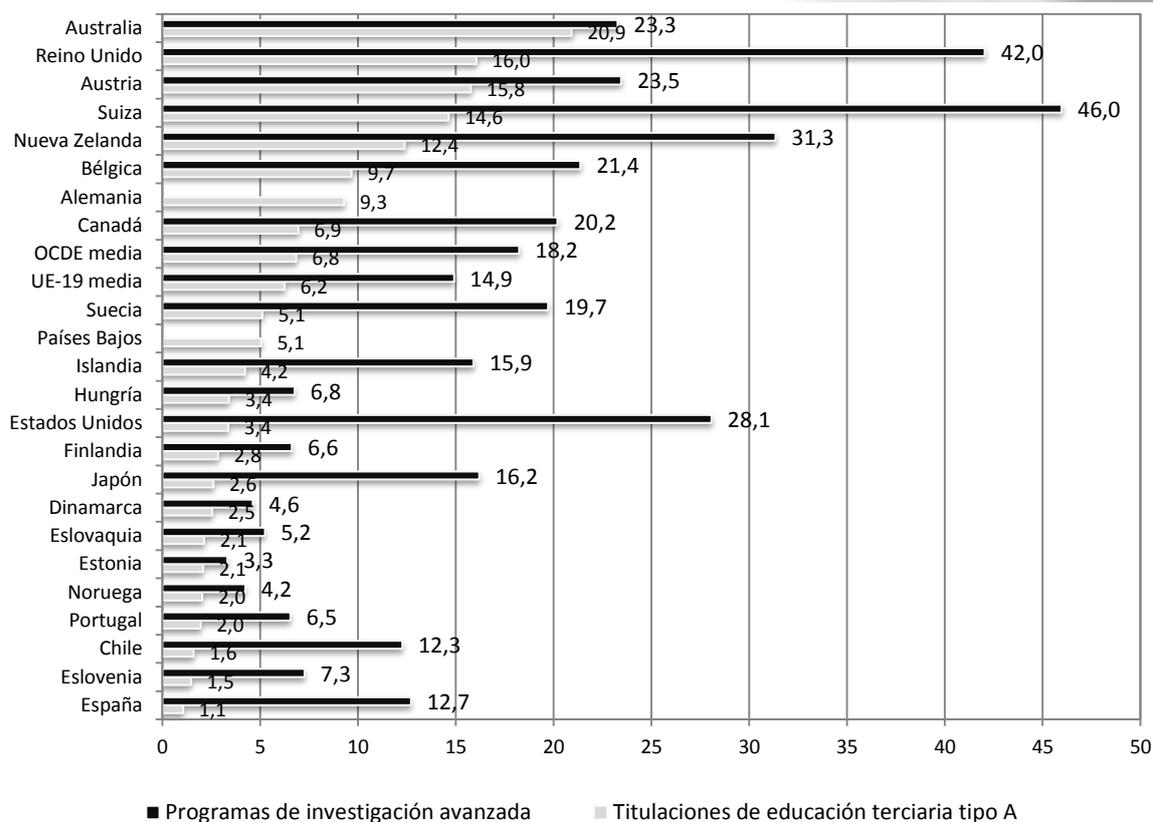
DESARROLLADOS DE AYUDA A LOS ALUMNOS. ESTE GRUPO LO CONSTITUYEN NUEVA ZELANDA Y PAÍSES BAJOS. POR ÚLTIMO, EL CLUSTER 4 AGLOMERA A LOS PAÍSES CON TASAS DE MATRÍCULA “BAJAS” Y CON SISTEMAS POCO DESARROLLADOS DE AYUDA A LOS ALUMNOS. ESTE CUARTO GRUPO INCLUYE A: AUSTRIA, BÉLGICA (FL.), ESPAÑA, FRANCIA E ITALIA.

5. LA MOVILIDAD DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

5.1. LA MOVILIDAD DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO A NIVEL INTERNACIONAL

El gráfico 5 muestra la matriculación internacional en los países de la OCDE como proporción de la matriculación total en la educación terciaria de tipo A (carreras universitarias), por un lado, y en programas de investigación avanzada (doctorado), por otro. En el caso de la titulaciones de grado, Australia y España están en los extremos opuestos. En Australia, el 20,9% de los estudiantes en educación terciaria (tipo A) son estudiantes internacionales; en España, el 1,1%. La situación mejora para el caso español en los programas de doctorado, donde el 12,7% de los matriculados son estudiantes internacionales. En general, la mayoría de los países muestra una movilidad de alumnos entrantes significativamente superior en relación con las matriculaciones totales en programas de doctorado que en los programas terciarios de tipo A. Este patrón es más evidente en Bélgica, Canadá, Chile, España, Estados Unidos, Islandia, Japón, Nueva Zelanda, Reino Unido, Suecia, Suiza y el país asociado de Eslovenia. En cuanto a la demanda, en el caso de España, según la OCDE (2010), la mayoría de los estudiantes internacionales proceden de otros países europeos (el 22,7%) y de Sudamérica (el 28,3%); por países, principalmente de Alemania (2,1%), Chile (2,0%), Francia (2,2%), Italia (2,7%), México (5,2%) y Portugal (5,5%). Otros países europeos, según la misma fuente, atraen en cambio a un porcentaje considerable de estudiantes internacionales de otros países europeos, caso de Islandia, Dinamarca y Eslovaquia (79,2%, 72,1% y 81,9%, respectivamente).

GRÁFICO 5. MOVILIDAD ESTUDIANTIL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ENTRADA DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES. PORCENTAJES, 2008



FUENTE: OCDE (2010) Y ELABORACIÓN PROPIA

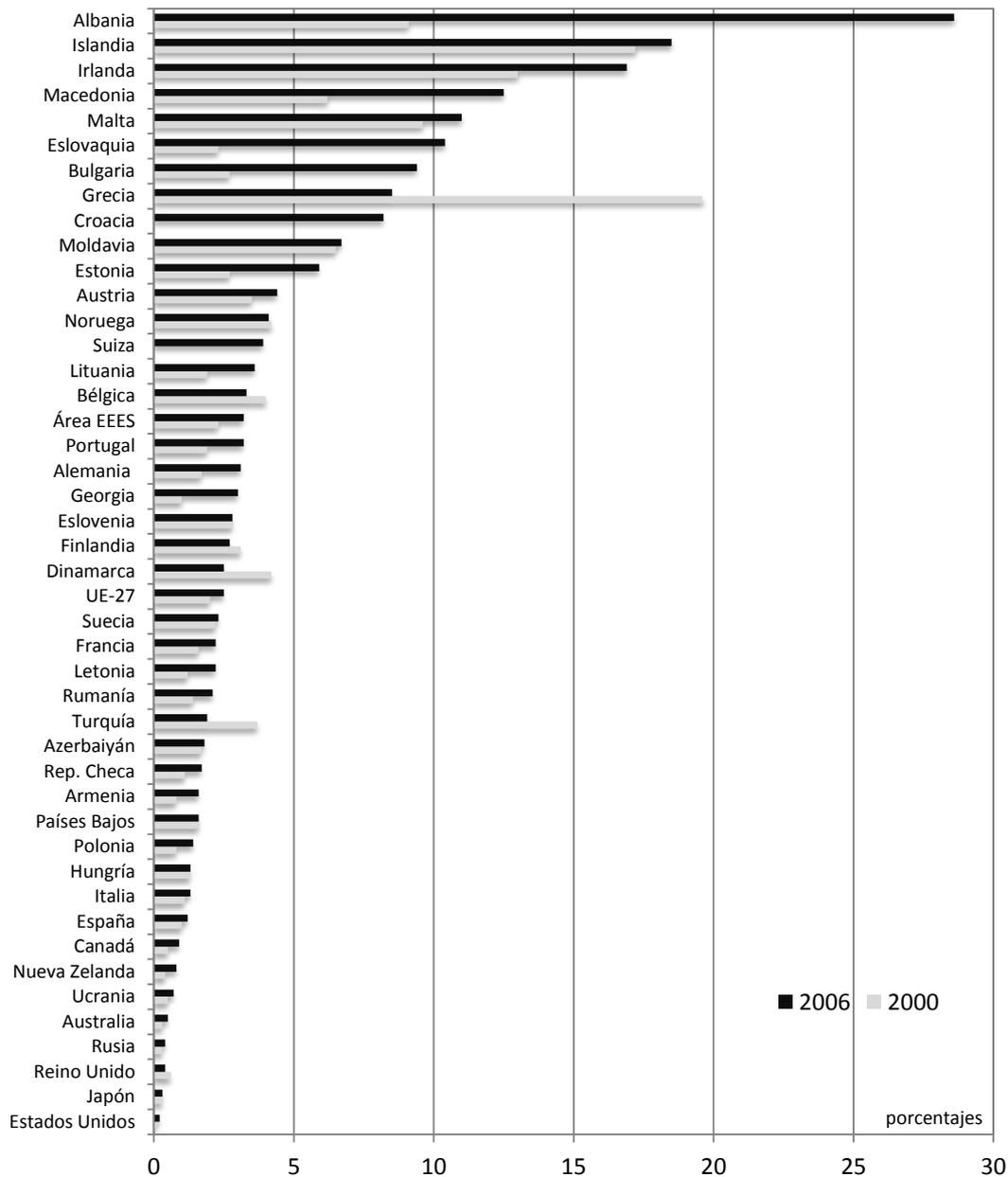
EN AUSTRALIA, EL 20,9% DE LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN TERCIARIA (TIPO A) SON ESTUDIANTES INTERNACIONALES; EN ESPAÑA, SOLAMENTE EL 1,1%. LA SITUACIÓN MEJORA UN POCO PARA EL CASO ESPAÑOL EN LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO, DONDE EL 12,7% DE LOS MATRICULADOS SON ESTUDIANTES INTERNACIONALES.

5.2. ESTUDIANTES NACIONALES ESTUDIANDO FUERA DE SU PAÍS

En España, en 2006, por cada 100 estudiantes universitarios del país, solamente uno estudiaba en el extranjero (gráfico 6). Los porcentajes son: 2,5% en la Unión Europea y 3,2% en los países del área del proceso de Bolonia (EEES). Se observa asimismo que con algunas excepciones, caso de Albania y Grecia, los porcentajes no son muy distintos a los del año 2000. Por su parte, en relación con la salida de estudiantes en los distintos países de la OCDE, la información facilitada por la OCDE (2010), indica que los destinos principales de los ciudadanos españoles matriculados en el extranjero en programas de educación terciaria son: Alemania (18,8%), Estados Unidos (14,7%), Francia (15,6%) y el Reino Unido (23,0%).

GRÁFICO 6. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EL EXTRANJERO COMO PORCENTAJE DE LOS ESTUDIANTES EN EL PAÍS DE ORIGEN (ISCED 5A, 6)





FUENTE: EUROSTAT Y ELABORACIÓN PROPIA

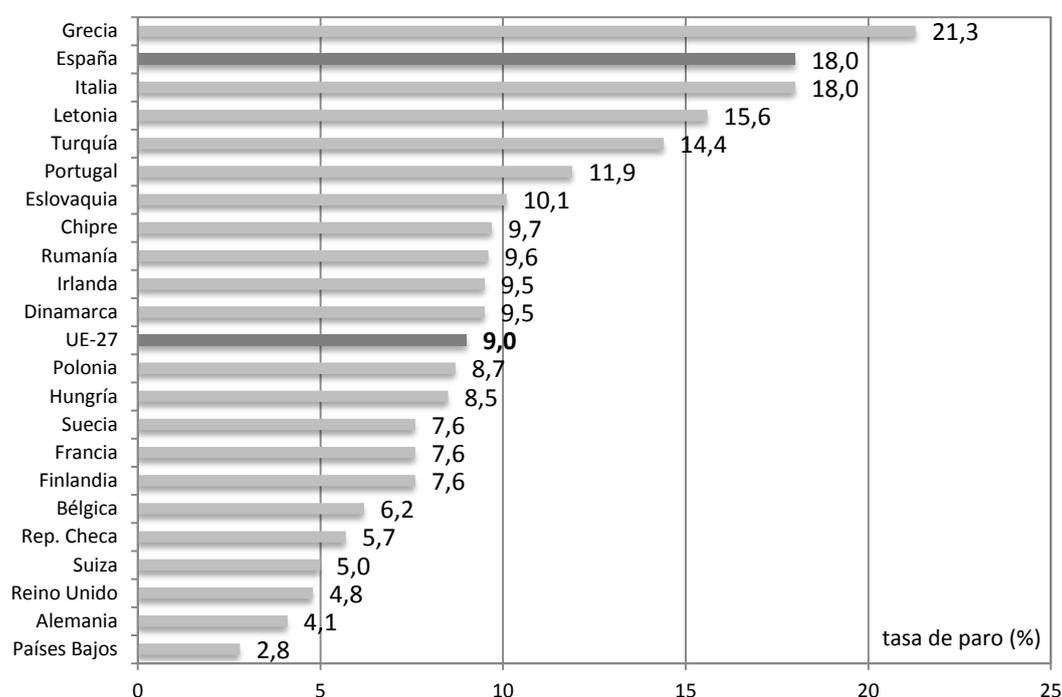
LA INFORMACIÓN DEL GRÁFICO REVELA QUE, EN GENERAL, LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES ENTRE PAÍSES ES MUY BAJA EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL. LOS DESTINOS PRINCIPALES DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES MATRICULADOS EN EL EXTRANJERO SON EL REINO UNIDO, ALEMANIA Y FRANCIA.

6. LA EMPLEABILIDAD DE LOS UNIVERSITARIOS

6.1. TASAS DE PARO DE LOS TITULADOS DE LA EDUCACIÓN TERCIARIA

El gráfico 7 recoge las tasas paro en 2010 referidas a los jóvenes europeos con educación terciaria (ISCED 5 y 6). La tasa de paro en España para este colectivo es del 18 por ciento, justo el doble de la que registró la Unión Europea (EU-27) en 2010 y, después de Grecia, España es el país europeo que presenta el mayor porcentaje de su población activa joven y altamente cualificada en situación de desempleo.

GRÁFICO 7. TASAS DE PARO (EN PORCENTAJE) EN EUROPA EN 2010. JÓVENES DE 25 A 29 AÑOS CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS O DE FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR



FUENTE: EUROSTAT Y ELABORACIÓN PROPIA

LA TASA DE PARO EN ESPAÑA, ESTO ES, QUÉ PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ACTIVA BUSCA UN EMPLEO PERO NO LO ENCUENTRA, ES DEL 18 POR CIENTO EN 2010, JUSTO EL DOBLE DE LA QUE REGISTRÓ LA UNIÓN EUROPEA (EU-27). EL CASO DE ESPAÑA CONTRASTA CLARAMENTE CON ALEMANIA, PAÍSES BAJOS, REINO UNIDO O SUIZA, CON TASAS DE DESEMPLEO INFERIORES AL 5% ENTRE SUS TITULADOS SUPERIORES.

6.2. TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR EL PRIMER EMPLEO TRAS LA GRADUACIÓN

En Noruega y en los Países Bajos los estudiantes universitarios necesitan menos de 2 meses para conseguir el primer empleo; en España, casi 6 meses (tabla 3). Este tiempo varía según el tipo de estudios, con la rápida transición de los graduados en Ingeniería/Construcción y en Ciencias de la Salud. Por el contrario, el período de



transición es mayor entre los titulados en Ciencias, Matemáticas e Informática, Agricultura y Veterinaria, y Humanidades y Artes, en particular en España, Italia y Francia. En cualquier caso, el ciclo económico favorable de principios de la década de 2000 aceleró la transición de la cohorte de la encuesta Reflex. Estudios similares, utilizando datos de la encuesta CHEERS, mostraban una mayor duración del primer desempleo después de la graduación entre los titulados europeos que terminaron la carrera a mediados de los años noventa, siendo los universitarios españoles los que más tardaban en encontrar trabajo; el período medio en encontrar el primer empleo era de un año, casi el doble de la media europea (Salas Velasco, 2007).

TABLA 3. TRANSICIÓN UNIVERSIDAD-TRABAJO: MESES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO TRAS LA GRADUACIÓN

	Media por títulos académicos (grandes áreas de conocimiento)								
	Media por país para todas las carreras	Educación	Humanidades y Artes	Ciencias Sociales, Empresariales y Derecho	Ciencias, Matemáticas e informática	Ingenierías y Construcción	Agricultura y Veterinaria	Ciencias de la salud	Servicios
Italia	3,15	2,92	3,39	3,14	4,28	2,78	5,87	1,98	2,91
España	5,53	8,52	6,20	5,90	6,18	2,76	4,37	4,60	4,95
Francia	3,96	5,50	4,96	4,73	4,20	2,51	1,20	0,71	4,96
Austria	2,27	2,23	3,44	2,12	1,82	2,00	2,52	2,24	3,77
Alemania	2,19	1,13	3,30	2,56	1,92	2,33	1,52	1,26	2,14
Países Bajos	1,44	1,42	1,95	1,63	1,48	1,35	2,06	0,98	1,32
Reino Unido	2,22	0,77	2,42	2,22	2,61	1,95	3,64	0,76	2,29
Finlandia	2,34	1,43	3,31	2,47	3,57	1,33	5,06	1,85	2,34
Noruega	1,27	0,50	3,23	1,52	1,73	2,70	1,55	0,46	1,51
República Checa	2,26	1,62	3,29	2,49	2,85	2,58	3,58	1,08	3,09
Portugal	3,17	2,91	3,47	3,82	2,83	3,13	---	1,34	3,88
Bélgica	2,30	1,75	4,03	2,29	2,06	1,59	0,25	1,04	1,95
Estonia	3,64	3,44	3,88	3,93	2,65	3,17	6,50	1,31	7,12
Total Europa	2,78	2,68	3,62	3,05	3,51	2,35	3,53	1,61	2,65

NOTA: NO SE INCLUYEN LOS GRADUADOS QUE ENCONTRARON EMPLEO SIN BÚSQUEDA.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS MICRODATOS DE LA ENCUESTA REFLEX

EL PERÍODO PROMEDIO PARA LOGRAR EL PRIMER EMPLEO –UN TRABAJO REMUNERADO PARA LOS GRADUADOS EN EL CURSO 1999-2000– ES DE APROXIMADAMENTE 3 MESES EN EUROPA. EN NORUEGA Y EN LOS PAÍSES BAJOS, LOS ESTUDIANTES NECESITAN MENOS DE 2 MESES PARA CONSEGUIR TRABAJO; POR EL CONTRARIO, EN ESPAÑA LA MEDIA ES DE CASI 6 MESES.

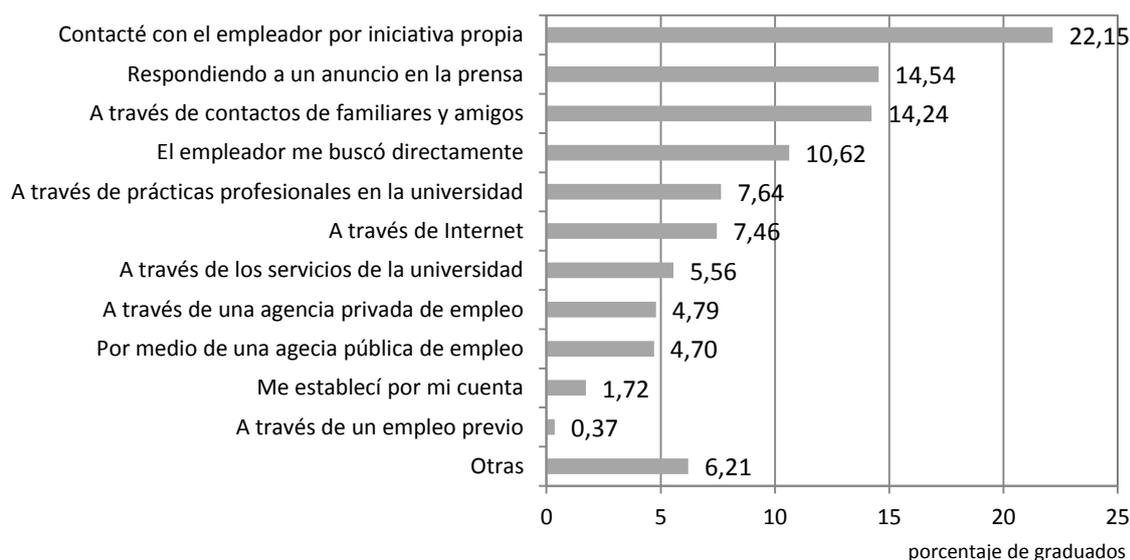
6.3. CANALES DE ACCESO AL PRIMER EMPLEO

El gráfico 8 muestra los canales de acceso al primer empleo de los titulados europeos. Se observa que, junto con la solicitud directa (envío espontáneo del *curriculum*) y respondiendo a anuncios aparecidos en prensa, los



contactos personales están entre los canales más importantes que permiten a los jóvenes graduados acceder al empleo. De hecho, las referencias de familiares y amigos es un método de búsqueda de empleo eficaz no solo en Europa, sino también en los EE.UU. (Holtzer, 1988).

GRÁFICO 8. FORMAS DE ENCONTRAR EL PRIMER TRABAJO DESPUÉS DE LA GRADUACIÓN EN EUROPA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS MICRODATOS DE LA ENCUESTA REFLEX

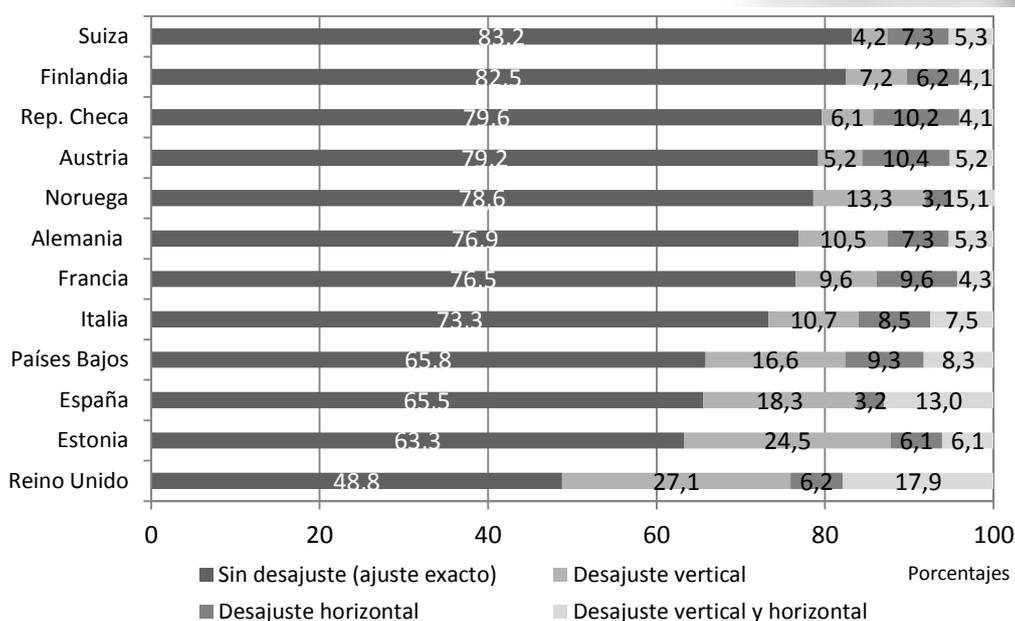
LOS CONTACTOS PERSONALES ESTÁN ENTRE LOS CANALES MÁS IMPORTANTES QUE PERMITEN A LOS JÓVENES GRADUADOS ACCEDER AL PRIMER EMPLEO. LAS REFERENCIAS DE FAMILIARES Y AMIGOS SON, DE HECHO, LA VÍA MÁS EFICAZ DE ACCESO AL PRIMER EMPLEO EN ESPAÑA, ESTONIA, ITALIA Y PORTUGAL (SALAS VELASCO, 2011).

6.4. DESAJUSTE EN CUALIFICACIONES DE LOS TITULADOS ESPAÑOLES Y EUROPEOS

Eurostat usa los microdatos de la encuesta de graduados Reflex para clasificar a los universitarios europeos en ajustados/desajustados en sus empleos. En esta encuesta se emplea un procedimiento subjetivo como medida del ajuste/desajuste educativo a partir de las percepciones de los encuestados que debían juzgar para su puesto actual, por un lado, cuál era el nivel de estudios más apropiado para ese trabajo, por otro, cuál era el área de estudio más apropiada para el puesto. Los datos del gráfico 9 aportan evidencia a favor de que el desajuste educativo es un fenómeno que afecta a una importante proporción de la juventud española universitaria: 34,5%, aunque el desajuste vertical es solamente del 3,2%. Junto con España, otros países europeos –Estonia, Países Bajos o el Reino Unido– también cuentan con una proporción importante de su población titulada desajustada en el empleo.

GRÁFICO 9. AJUSTE/DESAJUSTE EDUCATIVO EN EUROPA, CINCO AÑOS DESPUÉS DE LA GRADUACIÓN





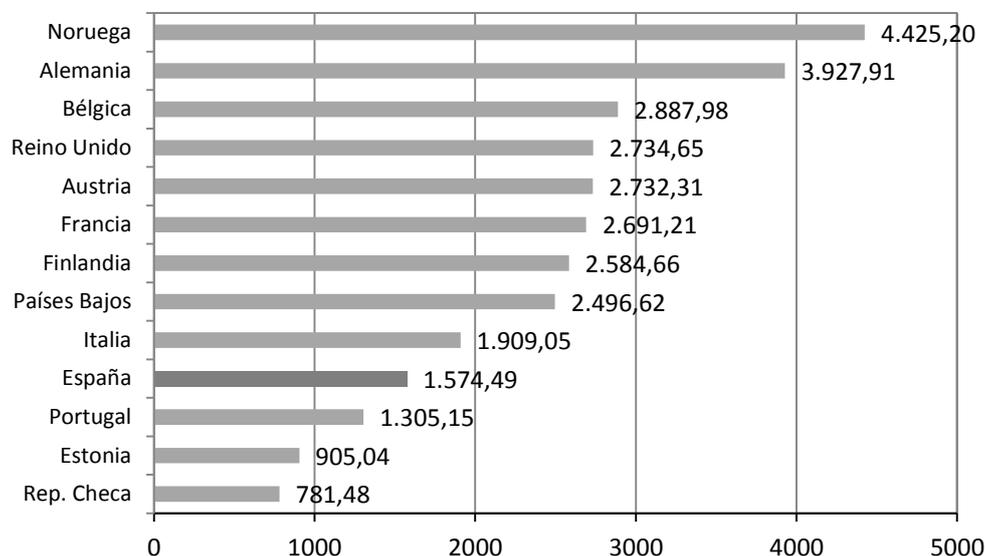
FUENTE: EUROSTAT Y ELABORACIÓN PROPIA

EL GRÁFICO MUESTRA EL AJUSTE/DESAJUSTE EXISTENTE ENTRE LA CUALIFICACIÓN FORMAL QUE UN TITULADO OBTIENE EN EL SISTEMA EDUCATIVO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO QUE OCUPA. EL DESAJUSTE «VERTICAL», AL QUE SUELE DENOMINARSE SOBREENUCACIÓN, TIENE LUGAR CUANDO SE EMPLEA A UNA PERSONA EN UN PUESTO DE TRABAJO QUE REQUIERE UN NIVEL DE EDUCACIÓN MÁS BAJO. EL DESAJUSTE «HORIZONTAL» TIENE LUGAR CUANDO ES EL TIPO DE EDUCACIÓN O DE CONOCIMIENTOS EXIGIDOS, Y NO EL NIVEL, LO QUE RESULTA INADECUADO PARA EL PUESTO DE TRABAJO.

6.5. LOS SALARIOS DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES Y EUROPEOS

El salario bruto mensual de los universitarios noruegos, cinco años después de la graduación, es de 4.425,20 € (gráfico 10). Otros países europeos que ofrecen buenos salarios –ajustados por poder de compra– para graduados comparables son Alemania (3.927,91 €) y Bélgica (2.887,98 €). Por el contrario, la República Checa (781,48 €) y Estonia (905,04 €) son los países que ofrecen los salarios más bajos a los universitarios entre los países que participaron en la encuesta Reflex. En España, un titulado con aproximadamente cinco años de experiencia laboral gana en torno a los 1.500 euros, situándose entre los más bajos de Europa. ¿Qué explica esta disparidad? El análisis econométrico realizado por Salas Velasco (2011) revela –controladas las características personales, variables de empresa, y factores institucionales y macroeconómicos– que las competencias de los graduados están entre los factores que explican la capacidad de ingresos de los individuos. Adicionalmente, se observan ventajas salariales entre los titulados en carreras de ciencias de la salud y para aquellos que trabajan en sectores relacionados con las telecomunicaciones y la intermediación financiera; y una desventaja salarial para las tituladas (ganan un 10% menos por hora que los titulados).

GRÁFICO 10. SALARIOS BRUTOS MENSUALES PROMEDIO (€) DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS EUROPEOS EN 2005, CINCO AÑOS DESPUÉS DE LA GRADUACIÓN



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS MICRODATOS DEL PROYECTO REFLEX

EN ESPAÑA, UN TITULADO CON APROXIMADAMENTE CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA GANA EN TORNO A 1.500 EUROS, SITUÁNDOSE ENTRE LOS MÁS BAJOS DE EUROPA. ENTRE LOS PAÍSES EUROPEOS QUE OFRECEN BUENOS SALARIOS A LOS GRADUADOS ESTARÍAN ALEMANIA (3.927,91 €) Y NORUEGA (4.425,20 €). POR EL CONTRARIO, LA REPÚBLICA CHECA (781,48 €) Y ESTONIA (905,04 €) SON LOS PAÍSES QUE OFRECEN LOS SALARIOS MÁS BAJOS A LOS UNIVERSITARIOS.

7. CONCLUSIONES

La dimensión social de la educación universitaria busca la igualdad de oportunidades en la educación superior, en términos de acceso, participación y éxito en los estudios. A este respecto, las ayudas a los alumnos son un medio fundamental que deben utilizar los gobiernos para fomentar la participación en la educación, especialmente para alumnos procedentes de familias con rentas bajas. En segundo lugar, la dimensión social se preocupa de las condiciones de vida, la orientación y el asesoramiento, el apoyo financiero, y la participación de los estudiantes en la educación superior. Un aspecto primordial de este ángulo de la dimensión social es hasta qué punto los estudiantes pueden vivir de forma independiente durante su etapa universitaria. En tercer lugar, la dimensión social se preocupa por la movilidad. Los beneficios de estudiar en el extranjero dependen en gran medida tanto de las políticas de los países de origen –por la ayuda financiera que les prestan– como de las políticas de los países de destino sobre los precios de las matrículas que cobran a los estudiantes internacionales y las ayudas financieras que les facilitan. De hecho, los países de la OCDE han puesto en marcha políticas y programas destinados a promover esta movilidad para fomentar los contactos interculturales y ayudar a construir redes sociales en el futuro. Por último, la dimensión social debe velar por la integración rápida y de calidad de los titulados. En el primer caso, que los estudiantes logren un empleo lo



antes posible una vez graduados. En el segundo caso, que logren un puesto ajustado a la formación que recibieron en sus carreras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EUROPEAN COMMISSION (2007). *Key Issues for the European Higher Education Area. Social Dimension and Mobility*. Report from the Bologna Process Working Group on Social Dimension and Data on Mobility of Staff and Students in Participating Countries.

HOLTZER, Harry J. (1988). Search Method Use by Unemployed Youth, *Journal of Labor Economics*, 6, 1-20.

OCDE (2007). *Education at a Glance*. Paris: OECD.

OCDE (2010). *Education at a Glance*. Paris: OECD.

SALAS VELASCO, Manuel (2007). The Transition from Higher Education to Employment in Europe: The Analysis of the Time to Obtain the First Job, *Higher Education*, 54, 333-360.

SALAS VELASCO, Manuel (2011). Connecting Higher Education and the Labor Market: The European Graduates' Views. En M.E. Poulsen (ed.), *Higher Education: Teaching, Internationalization and Student Issues* (35-80). New York: Nova Science Publishers.

