

Foro Español de Investigación sobre Asia Pacífico
Universidad de Granada, 18-20 septiembre 2006

Eso ya no sonará a chino: Promoción internacional de la enseñanza del chino como lengua extranjera

Zhang Zheng Quan

Profesor asociado de lengua china

Departamento de Lingüística General y Teoría de la Literatura de la Universidad de Granada

La frase “Eso suena a chino” es usual en España, pero con la promoción internacional de la enseñanza del chino, todo aquello que sonaba a chino ya no sonará a chino sino a alguna otra cosa, porque el “chino” va a experimentar un cambio: ser estudiado. Con el tiempo, el “chino” será familiarizado e inteligible para la gente y dejará de representar cosas indescifrables. Claro, aquí la clave de este cambio es que se estudie. Felizmente, hoy en día, cuando China y el mundo se abrazan, en España y en otros países se nota cada vez más un entusiasmo por estudiar este idioma. Para apoyar y ayudar al mundo en este aprendizaje y también partiendo de sus necesidades estratégicas estatales, China ha planteado una promoción internacional de la enseñanza del idioma. En la presente comunicación veremos en qué circunstancias se ha planteado y en qué consiste la promoción.