

Foro Asia-Pacífico  
Universidad de Granada, Septiembre 2006

### **El mercado español del manga: estado de la cuestión**

*Cristina Tajada Sanz*

*Licenciada en Hª del Arte, Universidad de Zaragoza*

*50018, Zaragoza*

*Tfno: 657 752 639*

*E-mail: [xenedra2@hotmail.com](mailto:xenedra2@hotmail.com)*

Comenzamos esta pequeña revisión al mercado del cómic japonés en España, desde los primeros pasos de este tipo de publicaciones, a principios de los años 90, analizando el impacto editorial y cultural que ha supuesto, hasta el día de hoy. Para alcanzar este objetivo, haremos hincapié en tres aspectos fundamentales empezando por el propio mercado español del manga, es decir haremos un repaso a las principales editoriales y como han enfocado las distintas fases que este ha atravesado, aquí analizaremos también los géneros y autores que mas influencia pueden tener en nuestro país, haciendo una pequeña comparativa con las cifras que se pueden obtener de mercados tan influyentes como el propio japonés, el europeo o el norteamericano. Continuaremos repasando las publicaciones que analizan el fenómeno del manga, su influencia y su permanencia fuera de Japón, analizando tanto los estudios científicos como las revistas especializadas en el sector, la expansión de fenómenos como los Salones del Manga, y terminaremos haciendo un análisis de las expectativas de futuro de este género en nuestro país.