

E-ORIENTACIÓN: UNA METODOLOGÍA DE ORIENTACIÓN UBICUA BASADA EN LA AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE

María Esteban García¹, Ana Belén Bernardo Gutiérrez y Rebeca Cerezo Menéndez

Universidad de Oviedo

RESUMEN. Las nuevas tecnologías e internet han abierto un nuevo ámbito de actuación para la orientación educativa, sin embargo escasas iniciativas han sido desarrolladas. Aquí se presenta una metodología de orientación online para el diseño del proyecto vital y profesional del alumnado de secundaria. Para el desarrollo de la metodología se han implementado los siguientes procesos: revisión bibliográfica, identificación de requisitos, diseño de la metodología, diseño e implantación del MOOC que aplica la metodología y evaluación de la metodología. La metodología ha sido diseñada desde una perspectiva constructivista, en la que cada alumno construye su aprendizaje en base a la autorregulación del mismo y a la selección de actividades en función de sus estilos de aprendizaje predominantes. El panel de expertos formado para evaluar la metodología (21 orientadores y 22 docentes de Educación Secundaria) considera interesante tanto la idea de orientar a través de internet, como la propuesta metodológica concreta.

ABSTRACT. New technologies and the Internet have opened a new field of action for educational guidance. However, few initiatives have been developed. Here is an online guidance methodology which aims to design life and professional projects of high school students. The following processes have been implemented to develop the methodology: literature review, identification of requirements, design of the methodology, design and implementation of MOOC applying the methodology and evaluation. The methodology has been designed taking into account a constructivist perspective, in which each student builds his or her knowledge based on self-regulation learning and the selection of activities according to his or her predominant learning styles. The panel of experts formed to evaluate the methodology (21 counselors and 22 teachers of Secondary Education) considers interesting both the idea of guiding through the internet and the concrete methodological proposal.

Introducción

La E-orientación es una metodología de orientación online que tiene por objetivo ayudar a los alumnos de ESO, Bachiller y Ciclos Formativos a diseñar su proyecto vital y profesional.

¹Correspondencia: María Esteban García. Facultad de Psicología, despacho 215, Plaza Feijoo S/N, 33007 Oviedo, Asturias. E-mail: maria_esteban_garcia@hotmail.com

La motivación para el desarrollo de la metodología surge de la participación de sus autoras en una investigación sobre abandono de los estudios universitarios, desarrollada en el marco del Proyecto Integral de ORientación Académico-Profesional de la Universidad de Oviedo (PRIOR), financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes en el periodo 2010/12 (MECD 12 CAIE 098).

Las conclusiones de dicha investigación, implementada bajo un diseño ex-post-facto y con una muestra final de 1.055 estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2010/11, ponen de relieve la influencia de la etapa previa al ingreso en la universidad en el ulterior progreso del alumno en la institución, destacando entre ellas la insuficiente orientación recibida durante el bachillerato/ciclo formativo.

Por otro lado, a pesar de la instauración de los Departamento de Orientación en los Institutos de Educación Secundaria en España en los años noventa, en la práctica la orientación académico-profesional continua manifestando importantes carencias, en gran medida promovidas por las limitaciones de recursos personales y económicos que han resultado escasos para desempeñar íntegramente las funciones que la propia ley les otorga y limitando la orientación proporcionada a intervenciones puntuales en momentos clave de transición entre etapas educativas, lo que ha sido calificado por Santana y Feliciano (2009) como totalmente inadecuado. A ello se añade la insuficiente formación del profesor para el desarrollo de sus funciones tutorial y orientadora, dada la escasa atención prestada a dicha dimensión en los planes de formación (tanto en el antiguo Curso de Aptitud Pedagógica como en los del actual Máster en Formación del Profesorado de Secundaria), constatada por Escudero (2009).

Dada la problemática anteriormente descrita, es previsible que parte de los alumnos de educación secundaria traten de ampliar por si mismos la orientación recibida, siendo internet una herramienta emergente que habría que aprovechar en este sentido (Consell Comarcal del Barcelonès, 2012, p. 1). Por ello, se ha revisado la disponibilidad de programas de orientación académico-profesional online, encontrando un reducido número de ellos entre los que cabe destacar *El orienta* (Consejería de Educación de Andalucía, 2012) e *ItePasas* (Consejería de Educación del Principado de Asturias, 2012). Sin embargo, ambos programas presentan un importante defecto: promover el proceso de orientación de forma descontextualizada, limitando la información y formación proporcionada al usuario a cuestiones académicas y profesionales, obviando aspectos importantes a tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones como son las características de la vida en el siglo XXI o cómo desarrollar adecuadamente los procesos de toma de decisiones y diseño de proyecto vital.

Es por ello que se ha considerado pertinente diseñar una metodología de orientación online e implantarla en un MOOC (massive open online course). El presente trabajo da cuenta del proceso de diseño e implementación de la propia metodología y del MOOC en el que se implanta, así como de su evaluación.

Metodología de trabajo

Para el desarrollo de *e-orientación* se han seguido los siguientes pasos:

- Examen de artículos científicos sobre abandono de los estudios y necesidades de orientación en educación secundaria.
- Revisión de las bases teóricas de la Orientación Educativa.
- Valoración de teorías psicopedagógicas que pudieran fundamentar el diseño de e-orientación.
-

- Identificación de requisitos (mediante la realización de un sondeo, tomando como informantes clave a 68 estudiantes, 39 padres y madres, 26 docentes y 11 orientadores de educación secundaria).
- Diseño de la metodología.
- Diseño e implantación del MOOC (empleando moodle como gestor de aprendizaje).
- Evaluación de la metodología.

Descripción de la metodología de orientación online e-orientación

La E-orientación se fundamenta en cuatro teorías psicopedagógicas, a saber: construcción del conocimiento, personalización del aprendizaje, autorregulación y estilos de aprendizaje.

La E-orientación fomenta el aprendizaje personalizado, adaptándose en a las necesidades y preferencias del usuario gracias a la flexibilidad de su diseño. Tanto la metodología como el *MOOC e-orientación: en busca de mi proyecto vital y profesional* (Esteban, Bernardo y Cerezo, 2013), MOOC en el que se ha implantado dicha metodología, permiten la adaptación de los factores de entrada del usuario (preferencias, objetivos), de factores adquiridos mediante su utilización (carga cognitiva, evaluación), de factores de monitorización (seguimiento y feedback) y del entorno (modalidad de trabajo y dispositivos empleados) para que cada usuario pueda escoger su propio itinerario obteniendo así un aprendizaje personalizado.

Además, la metodología facilita que el usuario construya el conocimiento partiendo de su experiencia, integrando los nuevos conocimientos con los previos de los que ya disponían y fomentando que les otorguen a éstos una significación personal.

Por otra parte, las tareas a desarrollar por el usuario serán escogidas por éste de entre cuatro repertorios que agrupan las actividades según los estilos de aprendizaje enunciados por Honey y Mumford (1986), siguiendo las indicaciones que para su elaboración dan López y Silva (2009). Para ello, será necesario que el usuario tome un test de estilos de aprendizaje.

Por último, y como hilo conductor del tránsito del usuario a través de cada módulo u objeto de aprendizaje, la metodología aplica los preceptos del aprendizaje autorregulado según el modelo de Zimmerman (2000), promoviendo un rol activo y otorgándole el control sobre la adquisición de conocimientos. Dado que en gran parte de los casos los usuarios no estarán acostumbrados a autorregular su aprendizaje, se les proporciona una ficha que actuará como guía para el desarrollo del mismo.

Así, el usuario que accede al *MOOC e-orientación: en busca de mi proyecto vital y profesional* desarrolla para cada objeto de aprendizaje las siguientes fases:

- Fase de planificación:

En un primer momento el usuario establecerá sus objetivos de aprendizaje respecto al tema determinado, escogerá de entre las diversas fórmulas de trabajo posibles (individual, en grupo o mixto), establecerá los tiempos y espacios en los que va a utilizar el recurso y reflexionará sobre los conocimientos previos que tiene sobre el tema en cuestión.

- Fase de ejecución:

Durante esta fase, el usuario accede a la lección (en formato Sharable Content Object Reference Model, Scorm) y escogerá la forma de introducción al tema (micro-vídeo o texto alternativo), pasando a desarrollar después las actividades, cuyo número y nivel dependerán del objetivo que se haya marcado

en la primera fase, realizando los registros oportunos y solicitando feedback en su caso. Para finalizar, el usuario valora el módulo a través de un breve cuestionario incluido en el mismo.

- Fase de auto-evaluación del aprendizaje:

Por último, el usuario realiza la autoevaluación tanto del proceso de aprendizaje como de los resultados del mismo, reflexionando sobre sus conocimientos, capacidades y limitaciones, desarrollando procesos de metacognición y pensamiento abstracto, competencias fundamentales para el aprendizaje en este nivel educativo que se verán reforzadas.

Evaluación

La evaluación de la metodología y del MOOC en el que se ha implantado ha sido realizada por un panel de expertos conformado por 21 orientadores y 22 docentes de secundaria que se han prestado voluntarios para ello. Ésta se ha basado en el profundo conocimiento del recurso y ha sido implementada a través de dos cuestionarios específicamente diseñados a tal efecto (uno para cada tipo de evaluador). De entre los resultados obtenidos destacan los resumidos en la siguiente tabla (Tabla 1):

Tabla 1

Resultados destacados de la evaluación de e-orientación

Ítem (escala tipo Likert, valores: mucho, bastante, regular, poco y muy poco)	Orientadores	Docentes
Grado en que considera que la metodología es eficaz	60% mucho 40% bastante	50% bastante 50% mucho
La metodología le ha gustado	76% mucho 24% regular	77% bastante 23% mucho

Conclusiones

Los resultados obtenidos demuestran que internet en general y la metodología *e-orientación* en concreto, suponen un importante y emergente recurso para el desarrollo de programas de orientación educativa.

Referencias

- Consejería de Educación de Andalucía. (2012). *El orienta*. Recuperado el 12 de febrero de 2012, de <http://www.elorienta.com>
- Consejería de Educación del Principado de Asturias. (2012). *ItePasas*. Recuperado el 5 de febrero de 2012, de <http://www.educastur.es/itepasas/inicio.htm>
- Consell Comarcal del Barcelonès. (2012). *¿Cómo podemos hacer una mejor orientación online a los jóvenes? Aspectos clave y propuestas metodológicas*. Recuperado el 12 de abril de 2013, de <http://www.sisis.net/es/ver-detalle.php?ref=209152&volver=bibliografias>
- Escudero, J. M. (2009). La formación del profesorado de Educación Secundaria: contenidos y aprendizaje docente. *Revista de Educación*, 350, 79-103.
- Esteban, M., Bernardo, A. B. y Cerezo, R. (2013). *MOOC e-orientación: en busca de mi proyecto vital y profesional*. Recuperado el 10 de abril de 2014, de <http://www.moodlesocial.com/course/info.php?id=4506>

- Honey, P. y Mumford, A. (1986). *Using our learning styles*. Berkshire: Peter Honey.
- López, M. y Silva, E. (2009). Estilos de aprendizaje, Relación con motivación y estrategias. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 4(4), 36-55.
- Santana, L. E. y Feliciano, L. (2009). Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en Bachillerato. *Revista de Educación*, 350, 323-350.
- Vicerrectorado de estudiantes (2010). *Proyecto Integral de ORientación Académico-Profesional de la Universidad de Oviedo (PRIOR)*. Oviedo: Universidad de Oviedo (no publicado).
- Zimmerman, B. J. (2000). Attaining self-regulation: A social cognitive perspective. En M. Boekaerts, P. R. Pintrich y M. Zeidner (Eds.), *Handbook of self-regulation* (pp. 13–39). San Diego, CA: Academic Press.