

EL B-LEARNING COMO INSTRUMENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES): UNA PROPUESTA DOCENTE

María Moral-Moral¹ y María Teresa Fernández-Alles

Universidad de Cádiz, España

RESUMEN. Introducción: El proceso de adaptación de las enseñanzas universitarias españolas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha conducido a un necesario cambio en las metodologías docentes. En este marco, se presenta una propuesta didáctica basada en la aplicación de un modelo de enseñanza-aprendizaje denominado Blended Learning (B-learning). **Metodología:** La metodología empleada para el desarrollo de la investigación se ha basado en un análisis previo de otras experiencias docentes enmarcadas en los títulos de Grado, así como en el desarrollo de una asignatura, Dirección de Marketing, en modalidad semipresencial. **Resultados:** Esta propuesta didáctica permite desarrollar una metodología docente amplia y diversa adaptada a las necesidades y particularidades del alumnado durante su proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo el alumno/a el protagonista de dicho proceso, mejorando de este modo, la adquisición de competencias y los resultados académicos del alumnado. **Conclusiones:** La aplicación del B-learning permite adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las necesidades educativas de cada alumno, permitiendo crear un marco idóneo para lograr un aprendizaje significativo gracias a una mayor motivación e implicación del alumnado.

ABSTRACT. Introduction: The process of adaptation of Spanish university to the European Higher Education Area (EHEA) has led to a necessary change in teaching methodologies. In this framework, we present a methodological approach based on the application of a teaching-learning model called blended learning (b-learning). **Methodology:** The methodology for the development of the research was based on a preliminary analysis of other teaching experiences framed in degree courses, as well as in the development of a subject, Marketing Management in blended format. **Results:** This educational proposal to develop a teaching methodology adapted to broad and diverse and specific needs of students during the teaching-learning process, where the student to the protagonist of this process, thus improving the acquisition of skills and academic performance of students. **Conclusions:** The application of b-learning allows adapting the teaching-learning process to the educational needs of each student, allowing you to create an ideal framework for meaningful learning through increased student motivation and involvement.

¹Correspondencia: Facultad de CC.EE y Empresariales de la Universidad de Cádiz. Avda. Duque de Najera, 8 (11002) Cádiz, (España). E-mail: maria.moral@uca.es

Introducción

El proceso de adaptación de las enseñanzas universitarias españolas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha conducido a un necesario cambio en las metodologías docentes con el objeto de facilitar la adquisición de cada una de las competencias incluidas en los títulos de Grado, siendo el alumno el protagonista y actor principal del proceso educativo. Es, por ello, imprescindible diseñar y ejecutar un proceso metodológico dirigido a crear un entorno que promueva la participación del alumnado en la elaboración y construcción de su propio conocimiento, de modo que permita la adquisición de competencias tanto de carácter conceptual, procedimental como actitudinal, donde la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo sean los pilares del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, a nuestro juicio, una de las metodologías docentes más novedosas de gran interés entre la comunidad científica, (Drysdale, Graham, Spring y Halverson, 2013), así como de más reciente aplicación en el ámbito universitario, sea la denominada como “Blended-learning o B-learning”.

El Blended-Learning como metodología docente

El blended-learning se trata de una nueva concepción metodológica que permite combinar una formación presencial y una formación no presencial (e-learning), siendo, actualmente, uno de los modelos docentes de mayor aplicación e impacto en el ámbito universitario gozando de gran popularidad (Drysdale *et al.*, 2013; Graham, Woodfield y Buckley, 2013; Moskal, Dziuban y Hartman, 2013).

Según Tascón Trujillo (2011) el blended-learning es “aquel diseño docente en el que las tecnologías de uso presencial (físico) y no presencial (virtual) se combinan con el fin de optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje”. Asimismo, este modelo metodológico recibe otras denominaciones como “modelo mixto”, “híbrido”, (Drysdale *et al.*, 2013) o “virtual-presencial (Alemany, 2007).

Entre las ventajas que presenta para el alumnado la aplicación de esta metodología se encuentra una mayor flexibilidad a la hora de organizar su tiempo, el acceso más amplio y fácil a los recursos docentes permitiéndoles una mayor autonomía en el desarrollo de su aprendizaje (Poon, 2012; Snodin, 2013), el logro de una mayor interacción entre todos los participantes tanto alumno-alumno como profesor-alumno (Garrison y Kanuka, 2004; McCarthy, 2010), la posibilidad de establecer una comunicación directa e inmediata con el profesorado para recibir orientaciones y resolver dudas (Poon, 2012), el desarrollo de un seguimiento constante del progreso del alumnado y de sus posibles dificultades, reduciendo con ello la tasa de fracaso (Moskal *et al.*, 2013,), entre otras. De ahí, el creciente interés y número de trabajos sobre el empleo de esta metodología docente de los últimos años (Drysdale *et al.*, 2013). Sin embargo, para garantizar el éxito y aprovechamiento de este modelo metodológico se requiere el desarrollo de un proceso paulatino de adaptación y familiaridad con este entorno, tanto por parte del profesorado como del alumnado, así como de un apoyo a nivel institucional que garantice su correcta implantación (Graham *et al.*, 2013).

Método

La propuesta docente se ha llevado a cabo en la asignatura de Dirección de Marketing de 2º Curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en la que han participado 407 alumnos/as divididos en 6 grupos y 6 docentes. La modalidad semi-presencial (B-learning) se ha impartido bajo los siguientes parámetros: actividades

presenciales, que han tenido lugar en el aula tradicional, y actividades no presenciales, realizadas fuera del aula a través de la plataforma virtual de la Universidad de Cádiz (Campus Virtual), que se ha desarrollado bajo la plataforma informática Moodle 2.0. Estas actividades no presenciales se engloban en tres categorías, según su funcionalidad:

- 1.- Modulo de materiales. Recoge diversos materiales para el seguimiento de cada una de las unidades didácticas tanto de carácter obligatorio como de lectura recomendada, presentaciones de powerpoint, enlaces a webs, guía docente, etc.
- 2.- Modulo de comunicación. Incluye recursos como el correo, foros, consultas, chats, los cuales permite una mayor interactividad y contacto con el alumnado.
- 3.- Modulo de evaluación. La creación de enlaces para el envío de trabajos individuales o en grupo, así como la realización de cuestionarios de autoevaluación al término de cada tema.

Resultados

Entre los principales resultados se aprecia el desarrollo de una gran participación e interactividad por parte del alumnado, tanto en su comunicación con el profesorado como entre el resto del alumnado, dado el elevado número de mensajes enviados y de accesos registrados al curso (ver Imagen 1).

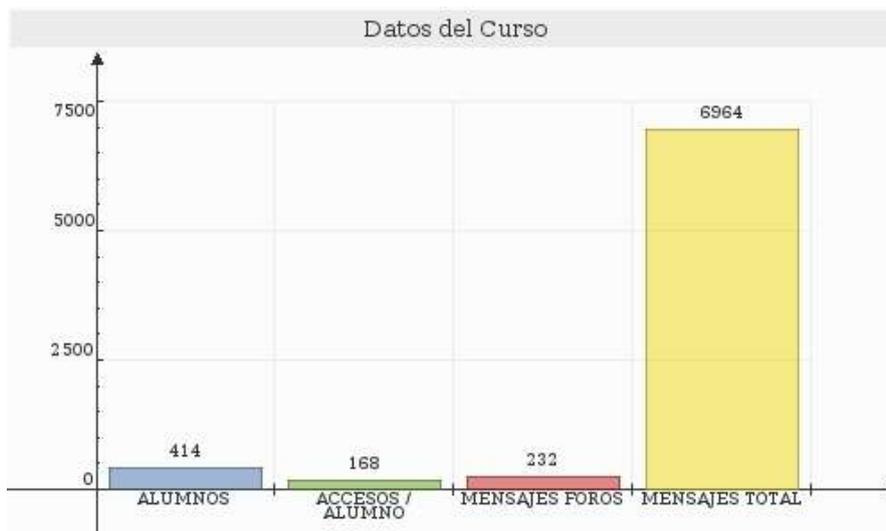


Imagen 1. Datos estadísticos del curso “Dirección de Marketing 2012-13”. Fuente: Aula Virtual de la Universidad de Cádiz (2013).

Esta metodología docente ha permitido alcanzar una tasa de éxito entre el alumnado superior al 90%, lográndose un resultado plenamente satisfactorio. De entre las competencias alcanzadas, las más relevantes son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para diseñar e implantar las estrategias de marketing.
- Capacidad para evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información del marketing.

Desde el punto de vista del alumnado consideramos que representa una metodología un elevado grado de satisfacción al mejorar el grado de comprensión de los contenidos y al fomentar el desarrollo de un aprendizaje continuo y autónomo, tal y

como diversas investigaciones recogen (McCarthy, 2010; Owston, York y Murtha, 2013). Así, la gran variedad de materiales y recursos facilitados, así como el acceso inmediato y abierto contribuye al logro de un aprendizaje responsable del alumnado.

Conclusiones

A nuestro juicio, esta metodología docente contribuye a facilitar la adquisición de competencias y el desarrollo de un aprendizaje autónomo y significativo por parte del alumnado, convirtiéndolo en el protagonista del mismo. Asimismo, se le dota de una gran variedad de recursos fomentando su interés y participación, mejorando sus habilidades sociales y comunicativas, a la vez que les permite ir adquiriendo destrezas para el aprendizaje permanente. Por las razones argumentadas, consideramos necesaria una formación del profesorado en esta metodología semi-presencial, así como en los recursos didácticos disponibles bajo plataformas virtuales, al objeto de aprovechar al máximo los beneficios derivados de este modelo de enseñanza-aprendizaje.

Referencias

- Alemany, D. (2007). Blended-learning: modelo virtual-presencial de aprendizaje y su aplicación en entornos educativos. En *Libro de Actas: I Congreso Internacional Escuela y TIC. IV Forum Novadors. Más allá del Software Libre* (Alicante).
- Drysdale, J. S., Graham, C.R., Spring, K.J. y Halverson, L.R. (2013). An analysis of research trends in dissertations and theses studying blended learning". *Internet and Higher Education*, 17, 90-100.
- Garrison, R.D. y Kanuka, H. (2004). Blended learning: uncovering its transformative potencial in higher education. *Internet and Higher Education*, 7, 95-105.
- Graham, C.R., Woodfield, W. y Buckey Harrison, J. (2013). A framework for institutional adaptation and implementation of blended learning in higher education. *Internet and Higher Education*, 18, 4-14.
- McCarthy, J. (2010). Blended learning environments: Using social networking sites to enhance the first year experience. *Australasian Journal of Educational Technology*, 26(6), 729-740.
- Moskal, P., Dziuban, C. y Hartman, J. (2013). Blended learning; a dangerous idea?. *Internet and Higher Education*, 18, 15-23.
- Owston, R., York, D. y Murtha, S. (2013). Student perceptions and achievement in a university blended learning strategic initiative. *Internet and Higher Education*. 18, 38-46.
- Snodin, N. S. (2013). The effects of blended learning with a CMS on the development of autonomous learning: A case study of different degrees of autonomy achieved by individual learners. *Computer and Education*, 61, 209-216.
- Tascón Trujillo, C. (2011). El b-learning como modelo para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el EEES: una propuesta de arquitectura psicopedagógica. En *Libro de Actas: VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior* (Santander), pp. 65-69.