

SOBRE LA NECESIDAD DE UN DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES

Oliver, A.^{1*}, Galiana, L.¹, Gutiérrez-Benet, M.², Sancerni, M.D.¹, Sancho, P.¹ y Canela, A.³

¹*Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament, Universitat de València, España;* ²*Youth Development Agency, European Union, Bruselas;* ³*I.E.S Tavernes Blanques, Valencia, España*

RESUMEN. En España, la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, contempla 100 medidas dirigidas a combatir el desempleo juvenil, centrándose en educación, formación, conocimiento de idiomas y TICs y fomento del emprendimiento. En 2012, la Comisión Europea presentó el informe *Entrepreneurship Education at School in Europe National Strategies, Curricula and Learning Outcomes*, y en 2013 el Plan de Acción *Entrepreneurship 2020*. Sin embargo no se conoce en nuestro país diagnóstico en esta materia anterior a la implementación de medidas. El objetivo del estudio es ofrecer evidencia derivada de un diagnóstico basado en seis dimensiones del emprendimiento. Se llevó a cabo un diseño transversal con 524 estudiantes de instituto y universidad. Los resultados mostraron una prevalencia de dimensiones emprendedoras especialmente en universitarios. La combinación de 6 variables dependientes definida como actitud emprendedora fue afectada significativamente por la etapa educativa en que se encuentran, sexo y su interacción. Los resultados ofrecen una fotografía del estado actual de la cuestión, tal y como se vive por los estudiantes. Los datos recogidos deberán completarse con información sobre las trabas y estímulos que los emprendedores encuentran y también hacernos reflexionar sobre lo que como docentes podemos apoyarles y contribuir significativamente en su emprendimiento.

ABSTRACT. In Spain, the Strategy for the Entrepreneurship and Youth Employment 2013-2016, contemplates 100 measures to tackle youth unemployment, focusing on education, languages domain and ICT and entrepreneurship promotion. In 2012, the European Commission presented the *Entrepreneurship Education at School in Europe National Strategies, Curricula and Learning Outcomes* report and in 2013 the *Entrepreneurship 2020* action plan. However, in our country, there is not a diagnosis in this regard prior to the implementation of these measures. The aim of the study is to provide consistent evidence of a diagnosis based on six dimensions of entrepreneurship. It was conducted a cross-sectional design, in a sample of 524 high school and college students. Results showed a prevalence of entrepreneurial dimensions especially in college. The combination of 6 dependent variables defined as entrepreneurial attitudes was significantly affected by stage of education, sex and their interaction. These results provide a picture of the current state of the question. Data collected shall be supplemented with information on barriers and incentives

*Correspondencia: Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Universitat de València. Av. Blasco Ibáñez, 21, 46010, València, (Spain). E-mail: oliver@uv.es

that entrepreneurs have to face and also make us reflect on how we, as teachers, can support and contribute significantly to their venture.

Introducción

En el ámbito estatal, la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016*, contempla 100 medidas dirigidas a combatir el desempleo juvenil, centrándose en educación, formación, conocimiento de idiomas y tecnologías de la información y fomento del emprendimiento entre otros aspectos. Esta estrategia se encuentra en línea con la "Garantía Juvenil" europea.

En general, el número de emprendedores en Europa es menor al deseado, presentando además diferencias en cuanto al sexo, puesto que las mujeres emprendedoras representan sólo el 30% del total de emprendedores. Por ello, la Comisión, junto a los Estados Miembros busca poner en marcha vías para superar los factores que desmotivan a las mujeres a emprender. En cuanto a las percepciones sobre el autoempleo en nuestro entorno próximo, el número de personas que ve el emprendimiento de manera favorable ha incrementado más desde 2009 en España (62%, +14 puntos), y decae especialmente en Portugal (46%, -15 puntos).

En este marco, recientemente, la Comisión Europea presentó en 2012 el informe *Entrepreneurship Education at School in Europe National Strategies, Curricula and Learning Outcomes*, y en enero de 2013 el Plan de Acción *Entrepreneurship 2020*, enmarcado en la Estrategia 2020 para reflotar las economías europeas reforzando sectores transversales como la educación, el bienestar social o la política de juventud, entre otras, la CE presenta el plan de acción "Emprendimiento 2020". Este plan de acción, además, sitúa el emprendimiento como elemento clave para reactivar la competitividad de las economías nacionales. En esta línea, se identifican tres pilares básicos para la acción:

- Desarrollar la educación y formación en materia de emprendimiento para fomentar la creación de empleo y el crecimiento.
- Crear un buen entorno empresarial para los emprendedores, eliminando obstáculos y proporcionando apoyo en el ciclo empresarial.
- Dinamizar la cultura del emprendimiento en Europa y llegar a grupos específicos como jóvenes, mujeres o desempleados de mayor edad.

Sin embargo no se conoce en nuestro país ningún diagnóstico previo con rigor científico en esta materia antes e implementar medidas.

El objetivo de este estudio es, pues, ofrecer evidencia consistente en un diagnóstico basado en seis dimensiones del emprendimiento y en actitudes hacia el autoempleo en estudiantes de instituto y universidad.

Método

Procedimiento y Muestra

Mediante un diseño de encuesta transversal, el procedimiento consistió en evaluar diferentes variables psicosociales en estudiantes de instituto y universidad públicos de la ciudad de Valencia (España), para lo que se llevaron a cabo dos muestreos incidentales. En el estudio participaron 524 estudiantes (267 de instituto y 257 de universidad). De los 267 estudiantes de instituto, el 54.5% eran mujeres. Estos participantes tenían entre 13 y los 20 años ($M = 15.12$; $DS = 1.60$). De los 257

universitarios, el 68.1% eran mujeres. Los participantes tenían edades comprendidas entre los 18 y los 47 años ($M = 21.44$; $DS = 4.48$).

Instrumentos

El estudio incluyó, además de preguntas de tipo socio-demográfico, la Escala de Actitudes Emprendedoras (Oliver, Galiana, Gutierrez-Benet y Sancerni, s.f.). Esta escala evalúa los principales rasgos de la personalidad emprendedora mediante 18 ítems adscritos a seis dimensiones: proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía y toma de riesgos. Cada dimensión se evalúa con 3 ítems que puntúan de 1 (“muy en desacuerdo”) a 7 (“muy de acuerdo”).

Análisis estadísticos

Se llevaron a cabo análisis descriptivos (medias, desviaciones típicas, puntuaciones mínimas y máximas, percentiles). Además, se realizó un análisis multivariado de varianza (MANOVA) 2 (sexo) x 2 (etapa educativa), para abordar las diferencias en habilidades emprendedoras en función de sexo, de nivel educativo y de su interacción.

Resultados

Resultados descriptivos

Los estadísticos descriptivos muestran una manifestación clara de los rasgos de personalidad emprendedora, tanto en los estudiantes de instituto como en los universitarios (ver Tabla 1).

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de las actitudes emprendedoras por etapa educativa

	Estudiantes de instituto		Estudiantes de universidad	
	Media	DT	Media	DT
<i>Proactividad</i>	5.56	1.11	5.72	0.87
<i>Ética profesional</i>	5.42	1.07	5.73	0.86
<i>Empatía</i>	5.53	1.00	6.16	0.79
<i>Innovación</i>	5.17	1.16	5.02	1.11
<i>Autonomía</i>	5.43	1.10	5.62	0.79
<i>Toma de riesgos</i>	5.75	1.02	5.82	0.82

En los dos tipos de estudiantes, las dimensiones presentan medias mayores de 5 puntos, siendo superiores las de universitarios, con la única excepción de la dimensión de innovación, a la sazón la menos prevalente en magnitud de las seis (5.02 en estudiantes de universidad y 5.17 en estudiantes de instituto).

Resultados del MANOVA

El MANOVA se realizó sobre las seis dimensiones del emprendimiento o variables dependientes: proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía y toma de riesgos. Las variables independientes fueron etapa educativa (instituto y universidad) y sexo (mujer y hombre). Usando como criterio la Traza de Pillai, la combinación de las variables dependientes fue afectada significativamente por ambas independientes, etapa educativa ($F_{6, 493} = 12.024$; $p < .01$) y sexo ($F_{6, 493} = 8.772$; $p < .01$), así como por su interacción ($F_{6, 493} = 2.536$; $p < .05$).

Los resultados reflejan una asociación de tamaño medio entre la etapa educativa y la combinación de variables dependientes (η^2 parcial = .128). Empatía, ética profesional y autonomía están más presentes en estudiantes universitarios. El sexo explicó una cantidad de varianza modesta (η^2 parcial = .096). Los efectos inter-sujetos mostraron mayores diferencias entre las medias de las variables innovación,

proactividad y empatía, estando la innovación más presente en hombres que en mujeres, mientras que ocurrió al contrario con las dimensiones de proactividad y empatía, más presentes en mujeres. Finalmente, la interacción tuvo una relación pequeña (η^2 parcial = .030). Las mayores diferencias entre las medias se encontraron en ética profesional y proactividad. Las medias de los hombres en ética profesional son muy diferentes en función de si estos se encuentran en el instituto o en la universidad (5.36 frente a 5.94, respectivamente), y la diferencia entre las medias de las mujeres no es tan grande (5.47 en el instituto frente a 5.63 en la universidad). En proactividad, los universitarios varones tienen mayores medias (5.30 en el instituto frente a 5.64 en la universidad), aunque no se detecten diferencias en las medias de las mujeres en función de la etapa educativa.

Discusión

Se pretende ofrecer un diagnóstico útil que como línea base permita ir monitorizando en un futuro el éxito de las campañas de promoción de emprendimiento europeas y nacionales recientemente implantadas. Un incremento de la prevalencia de actitudes emprendedoras entre el alumnado y una mayor preferencia por el autoempleo serían deseables. De acuerdo con este primero objetivo, las seis dimensiones son identificables por igual en la educación secundaria y en la superior.

El segundo objetivo era diferenciar por sexo y nivel educativo para poder valorar la idoneidad de algunas políticas y medidas concretas vinculadas al género y/o etapa educativa. Algunos resultados apuntan cierta diferencial maduración por sexos en proactividad, con valores similares para las estudiantes en esta dimensión sean pre o universitarias, pero claramente diferentes en varones (menor en el instituto que en la universidad). Ello sugiere una mayor complejidad de esta dimensión, pues quizá requiera de una maduración que en los varones llega después que en las mujeres. Resultado que invita a profundizar en el análisis desde la perspectiva del ciclo vital en el ámbito del emprendimiento (Camarinha-Matos y Afsarmanesh, 2008).

En cualquier caso, los resultados de este estudio ofrecen una fotografía del estado actual de la cuestión, tal y como se informa por los estudiantes. Los datos recogidos deberán completarse con información sobre las trabas y estímulos que los emprendedores encuentran (Moriano, Palací y Morales, 2006) y también hacernos reflexionar sobre lo que como docentes podemos apoyarles y contribuir significativamente en su emprendimiento (ver Douglas y Shepherd, 2002).

Referencias

- Camarinha-Matos, L. M., y Afsarmanesh, H. (2008). On reference models for collaborative networked organizations. *International Journal Production Research*, 46, 2453 – 2469.
- Douglas, E. J., y Shepherd, D. A. (2002). Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90.
- Moriano, J.A., Palací, F.J. y Morales, F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22, 75-99.
- Oliver, O., Galiana, L., Gutierrez-Benet, M., y Sancerni, M. D. (En prensa). Development and validation of the Entrepreneurial Attitudes Scale.